

Storstuggu, Røros og digitalt

Tove R. Martens,
Daglig leder / reiselivssjef Visit Røros og Østerdalen

Årsmøte 18. juni 2024

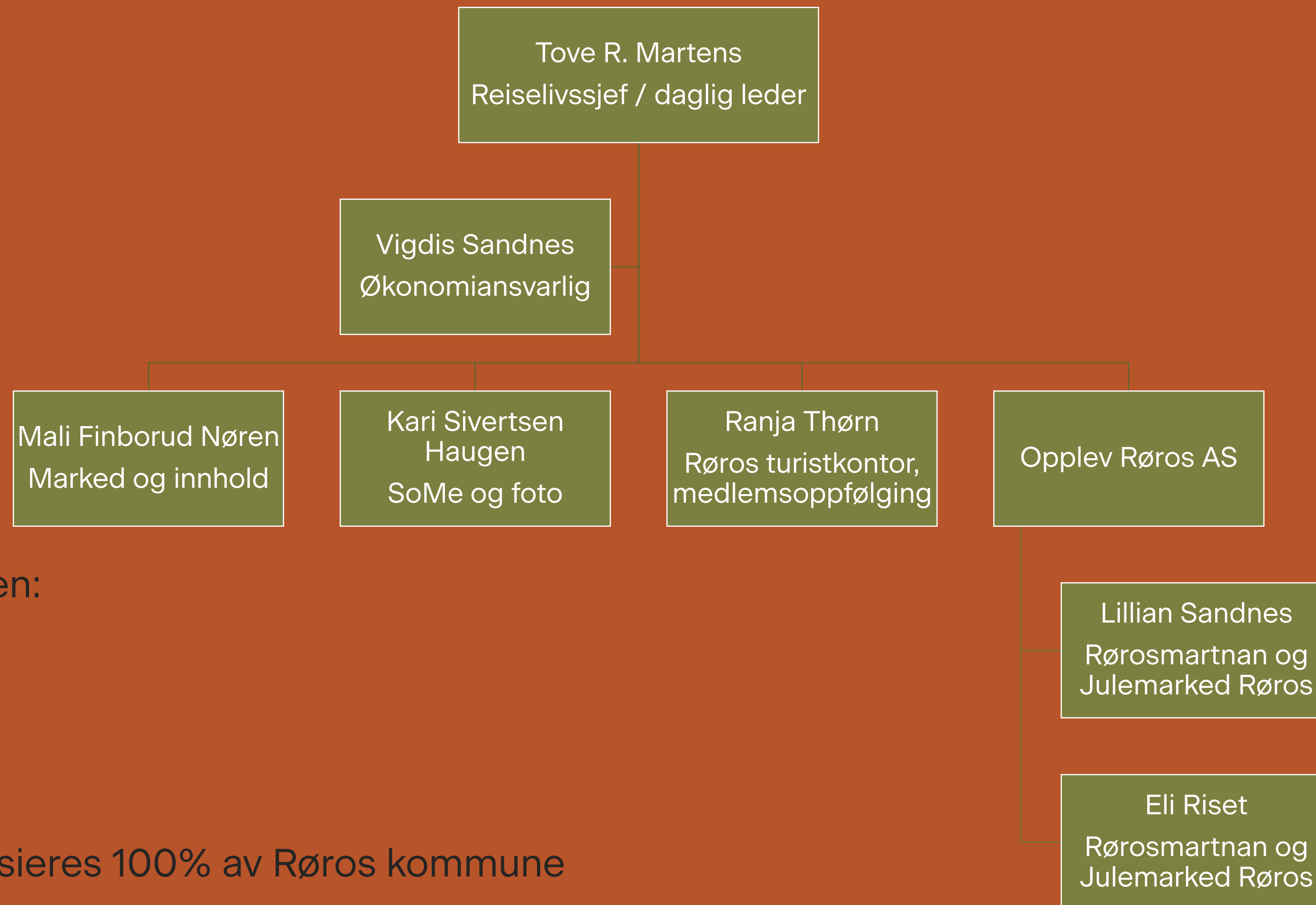
RØROS & ØSTERDALEN



Orientering fra administrasjonen

1. Organisasjonen og salg- og markedsteamet
2. Status for reiselivet i Røros og Østerdalen
3. Året oppsummert
4. Medlemsoversikt
5. Status og fokusområder fremover
6. Digital synlighet

Visit Røros og Østerdalen S.A.



Visit Røros og Østerdalen:
3,3 årsverk

Opplev Røros:
1,6 årsverk

Røros turistkontor finansieres 100% av Røros kommune

**RØROS &
ØSTERDALEN**

Salg- og markedsteamet

Tove R. Martens <i>Reiselivssjef og daglig leder</i>	Mali Finborud Nøren <i>Markedsansvarlig og Innholdsprodusent</i>
Utadrettet salg nasjonalt og internasjonalt, messer og workshops, Dialog med kommuner og samarbeidspartnere, rekruttering av nye partnere	Jobber med tekst, innhold og web. Mali skriver nyhetsbrev, artikler og gjør intervjuer av aktuelle personer til web og markedsføring bl.a.
Ranja Thørn <i>Reiselivsmedarbeider</i>	Kari Sivertsen Haugen <i>Marked</i>
Medlemsoppføringer, booking og turistkontor (Røros)	Foto (ta, bearbeide og forvalte bildebank), Sosiale medier

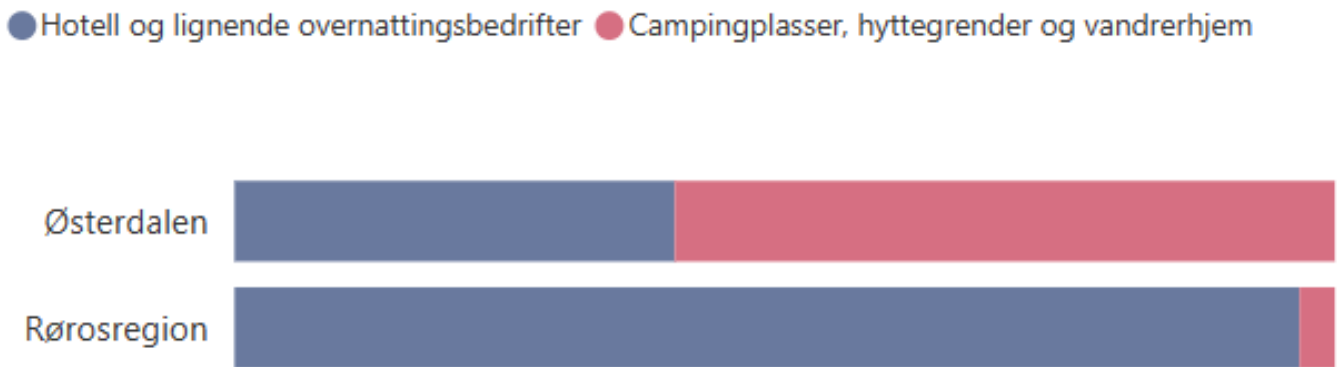


Status for reiselivet i Røros og Østerdalen

Overnattingsstatistikk 2023 Røros og Østerdalen

- Liten nedgang totalt sett (2%), nedgang i internasjonale gjester

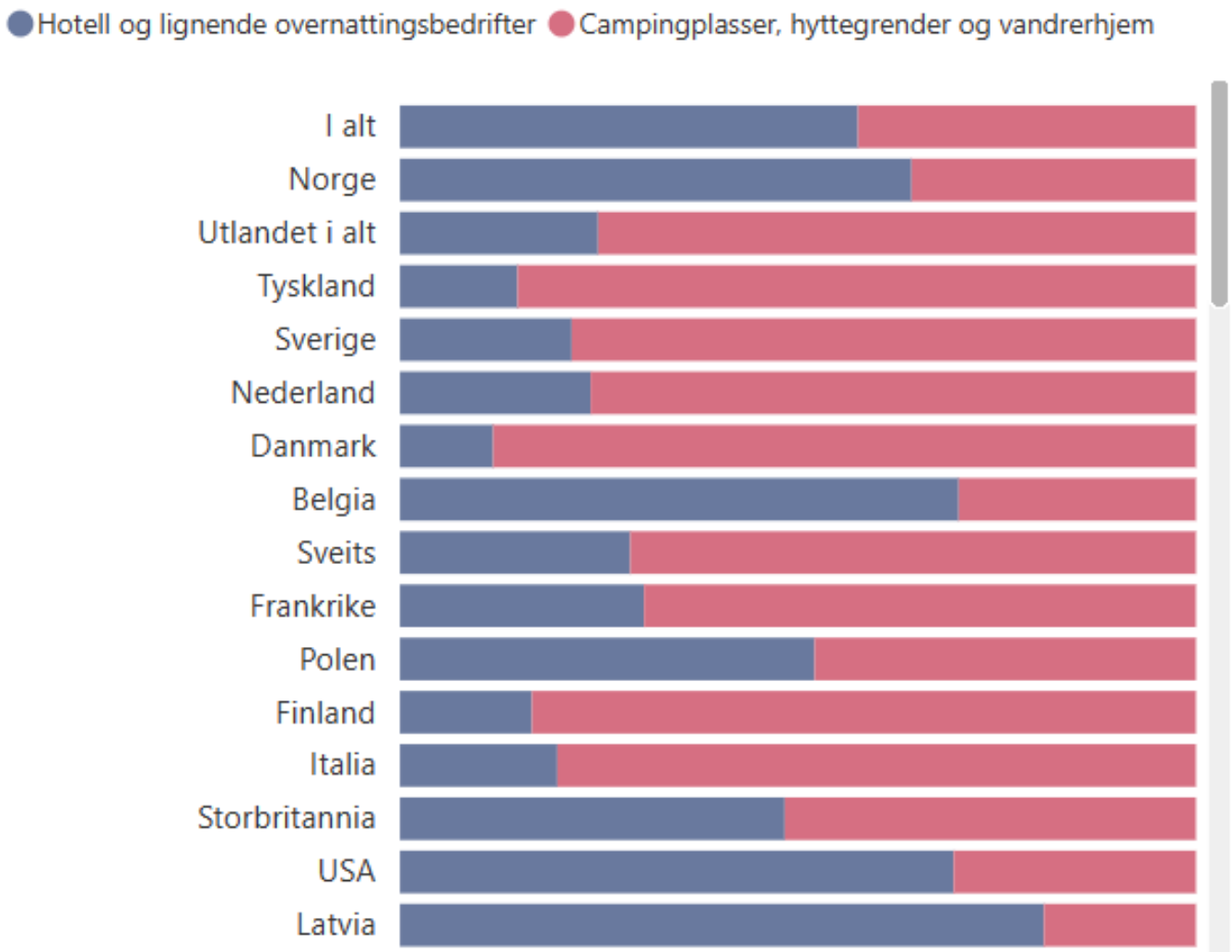
Andel overnattinger per innkvarteringstype etter region



Antall og andel av overnattinger etter region

Region	Overnattinger	%-andel
Østerdalen	244 567	69%
Rørosregion	109 284	31%

Andel overnattinger per innkvarteringstype etter nasjonalitet



Sammenligne periode

Alle

	Overnattinger	Antall	Sammenligne periode	%-endring	%-andel
I alt		353 851	361 248	-2 % ▼	100 %
Norge		293 348	298 885	-2 % ▼	83 %
Utlandet i alt		60 503	62 363	-3 % ▼	17 %
Tyskland		15 967	16 543	-3 % ▼	26 %
Sverige		13 859	14 810	-6 % ▼	23 %
Nederland		10 451	9 098	15 % ▲	17 %
Danmark		6 102	7 562	-19 % ▼	10 %
Belgia		3 675	4 159	-12 % ▼	6 %
Sveits		2 032	1 465	39 % ▲	3 %
Frankrike		1 600	1 400	14 % ▲	2 %

Data merket som konfidensiell i noen Reiselivsregioner vises ikke i denne tabellen

Oppholdstid 2023

Røros og Østerdalen

- Totalt sett en oppgang i lengden på oppholdet
- Røros har en total oppgang, primært fra utlandet
- Østerdalen har også en mindre økning i oppholdstid fra utlandet

Totalt ankomne gjester

Land	Ankomne	Antall året før	%-endring	Gjennomsnitt antall netter
I alt	179 700	174 067	3 % ▲	2,0
Norge	144 796	141 083	3 % ▲	2,0
Utlandet i alt	34 904	32 984	6 % ▲	1,7

Ankomne gjester på hotell og lignende overnattingsbedrifter

Land	Ankomne	Antall året før	%-endring	Gjennomsnitt antall netter
I alt	118 611	114 338	4 % ▲	1,7
Norge	108 121	104 519	3 % ▲	1,7
Utlandet i alt	10 490	9 819	7 % ▲	1,4

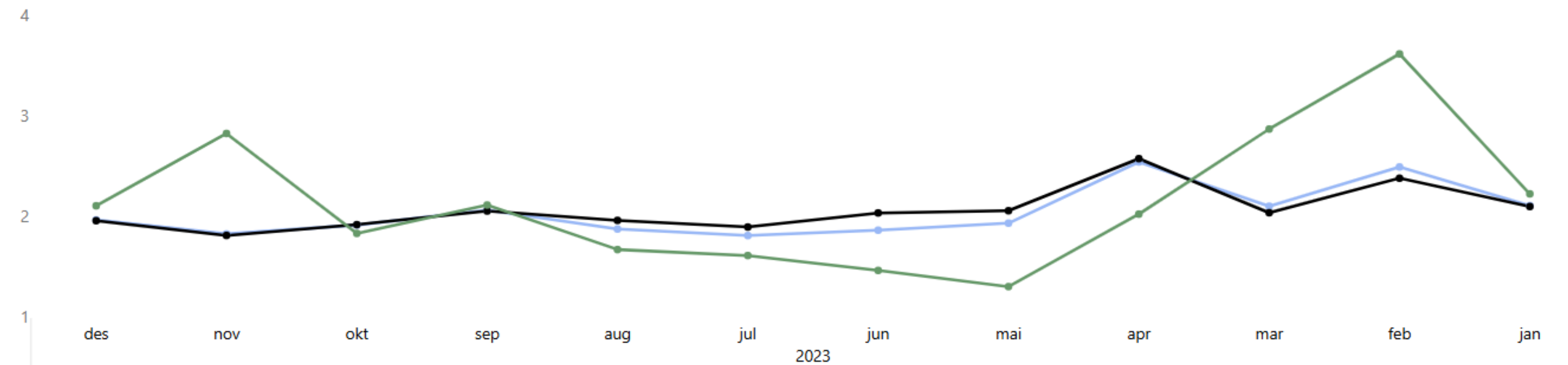
Ankomne gjester på campingplasser/hyttetrender/vandrerrhjem

Land	Ankomne	Antall året før	%-endring	Gjennomsnitt antall netter
I alt	61 089	59 729	2 % ▲	2,5
Norge	36 675	36 564	0 % ▲	2,9
Utlandet i alt	24 414	23 165	5 % ▲	1,9

Gjennomsnitt oppholdstid totalt

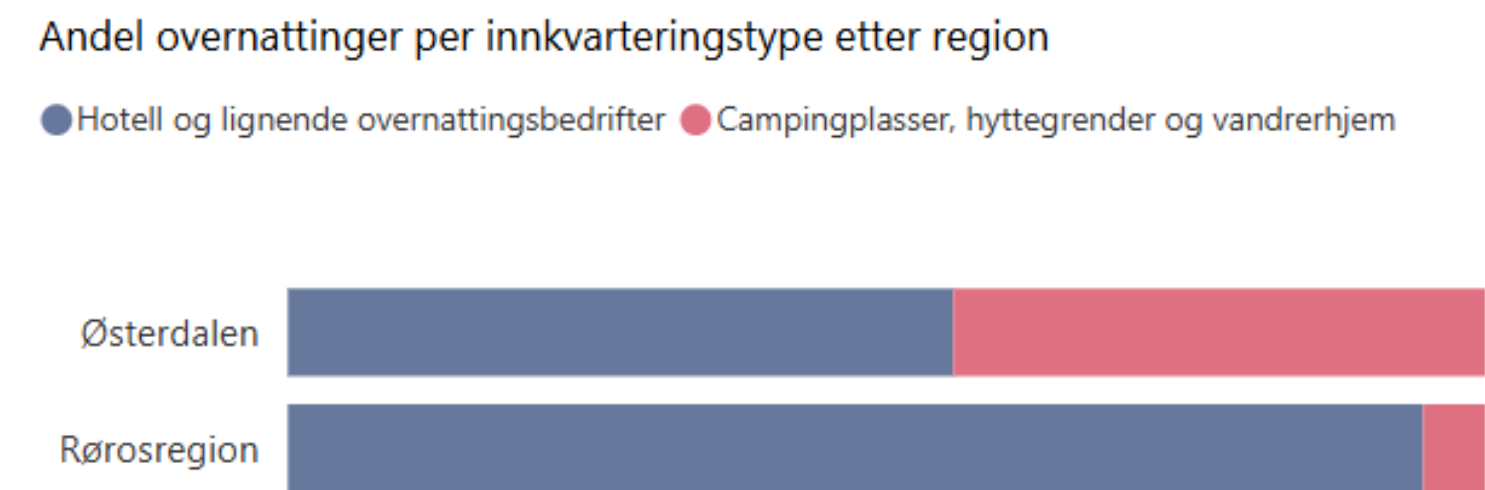
Tall ☒ %-endring

I alt ● Norge ● Utlandet i alt



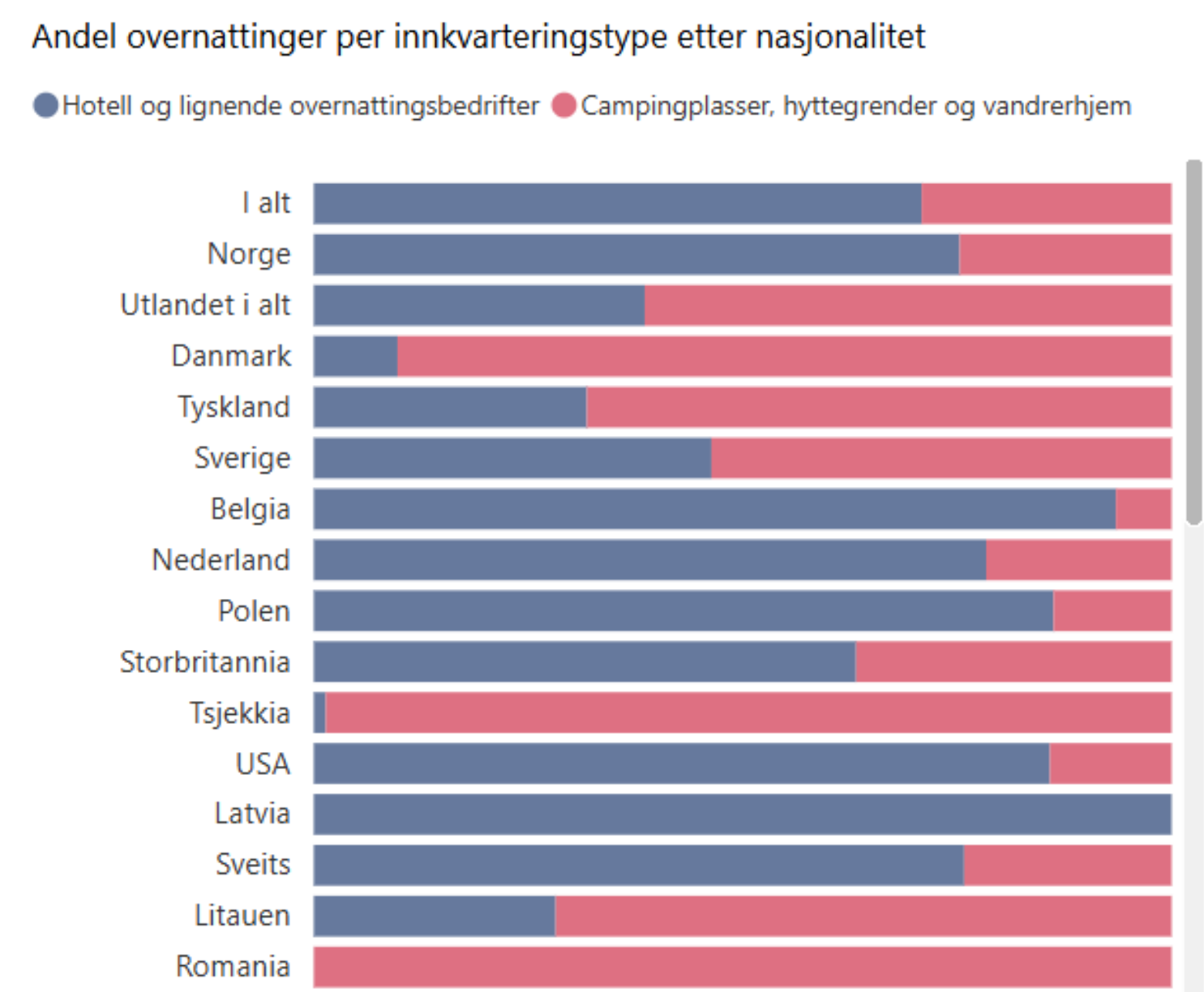
Overnatting jan – apr 2024 Røros og Østerdalen

- Økningen i utenlandsk trafikk kommer fra:
 - Røros 53%
 - Østerdalen 15%
 - Danmark på topp i begge deler av regionen



Antall og andel av overnattinger etter region

Region	Overnattinger	%-andel
Østerdalen	45 541	61%
Rørosregion	29 089	39%



Sammenligne periode

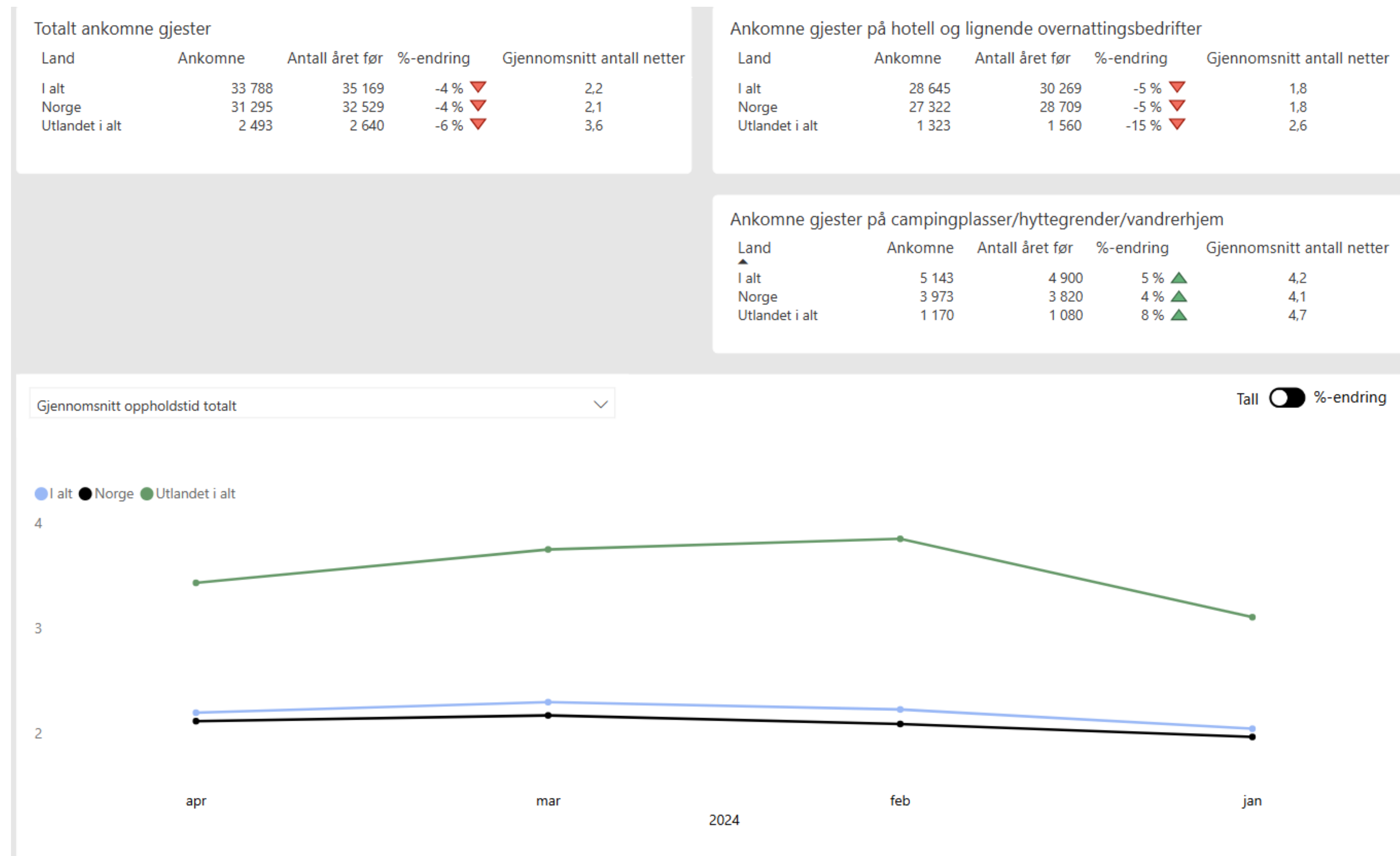
Alle

	Overnattinger	Antall	Sammenligne periode	%-endring	%-andel
I alt		74 630	81 339	-8 % ▼	100 %
Norge		65 615	73 801	-11 % ▼	88 %
Utlandet i alt		9 015	7 538	20 % ▲	12 %
Danmark		3 731	2 996	25 % ▲	41 %
Tyskland		1 335	1 458	-8 % ▼	15 %
Sverige		863	1 302	-34 % ▼	10 %
Belgia		740	514	44 % ▲	8 %
Nederland		546	327	67 % ▲	6 %
Polen		269	170	58 % ▲	3 %
Storbritannia		222	105	112 % ▲	2 %

Data merket som konfidensiell i noen Reiselivsregioner vises ikke i denne tabellen

Oppholdstid jan – apr 2024 Røros og Østerdalen

- Totalt sett en nedgang i lengden på oppholdet, som skyldes nedgang i hotellovernattinger
- Tar man Østerdalen for seg ser vi en økning i oppholdstid som skriver seg fra camping/hytter



Året oppsummert

Nøkkeltall

- 24 nyhetsbrev til norske abonnenter
- 12 nyhetsbrev til internasjonale abonnenter
- 6 presse- og visningsturer
- 3 internasjonale messer/workshops
- 12 medlemsinformasjon/mail til partnere
- 2 fysiske medlemsmøter (oktober og mai) og 1 digitalt (februar)
- 2 digitale informasjonsmøter med kommunene (februar og april)
- 6 avklaringsmøter med kommunene ifht bærekraftig reisemål
- 3 markedsrådmøter (september, desember og mai)

Året måned for måned

September

- Markedsrådmøte
- Destinasjonssamarbeid Innlandet

oktober

- Besøk av Avinor
- Fagrådsmøte Trøndelag Reiseliv
- Møte med Destinasjon Funäsfjällen

november

- Kick-off Visit Norway
- Reiselivskonferanse Trøndelag

desember

- Næringsmøte Rena
- Møte om ruteutvikling med Avinor
- Møte med SJ vedr. Rørosbanen
- Markedsplan 2024 vedtatt

Januar

- Luftfartforum Værnes
- Grüne woche – fagdag

Februar

- Digitalt partnernmøte
- Digitalt informasjonsmøte med kommunene
- Grenseoverskridende samarbeid v/Trondheims næringsforening
- Møte med Destinasjon Funäsfjällen
- Destinasjonssamarbeid Innlandet

Mars

- Workshop Stockholm
- Bærekraftssamling Bodø

April

- Digitalt informasjonsmøte med kommunene
- NTW 2024, med post-tur
- Oppstart DAT
- Næringsmøte Selbu/Tydal
- Direkterute München-Værnes lansert
- Tyske nettsider lansert

Mai

- Markedsrådmøte
- Partnernmøte Søberg Gård

Juni

- Partnernmøte Tolga
- Innsjåsmøte reiselivsstrategi Innlandet FK
- Workshop London
- Fagrådsmøte Trøndelag Reiseliv
- Årsmøte

Medlemsoversikt pr kommune og bransje

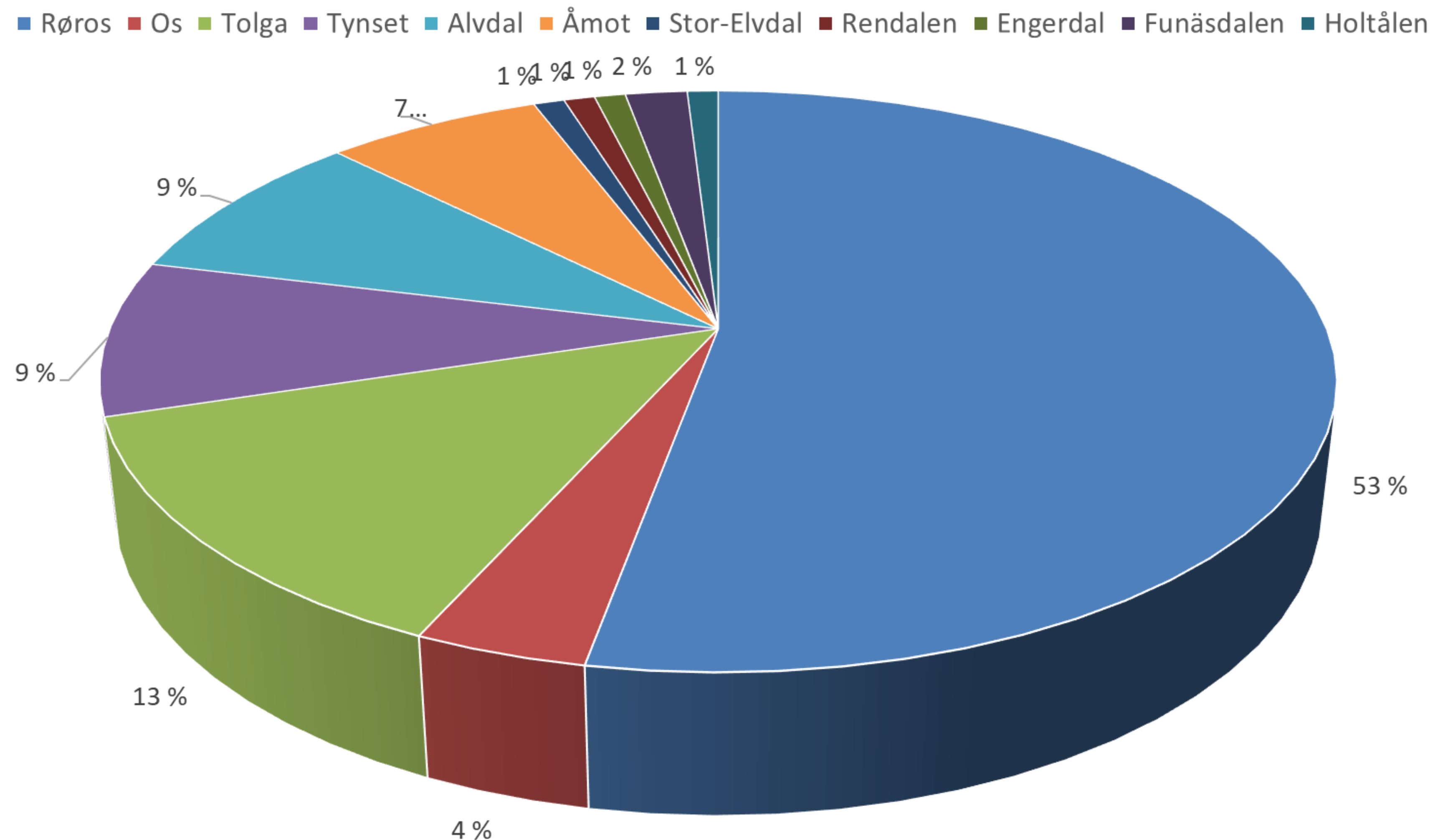
Velkommen til:

Rena Handelstandsforening	Brutrøa Gård, Finstad	STI AS	Coop Oppdal SA	Malmplassen Gjestegård AS
Sorknes Golfklubb	Olivia Milan Eywas Trails	Fjestad Stein Håvard Vedsalg (Fjestad Husky)	Osen Vannsport & Camping	Reidar M Måna Servicesenter AS (Shell Alvdal)
Birken AS	Åmot kommune	Bergstaden Taxi Og Turvogn AS	Tynset Hotell	Haglund Eiendom (Granlund Gjestehus og Skramstadseter Fjellstue)

Hvem består Røros og Østerdalen av I dag?

Fordeling
partnere pr
kommune

RØROS &
ØSTERDALEN

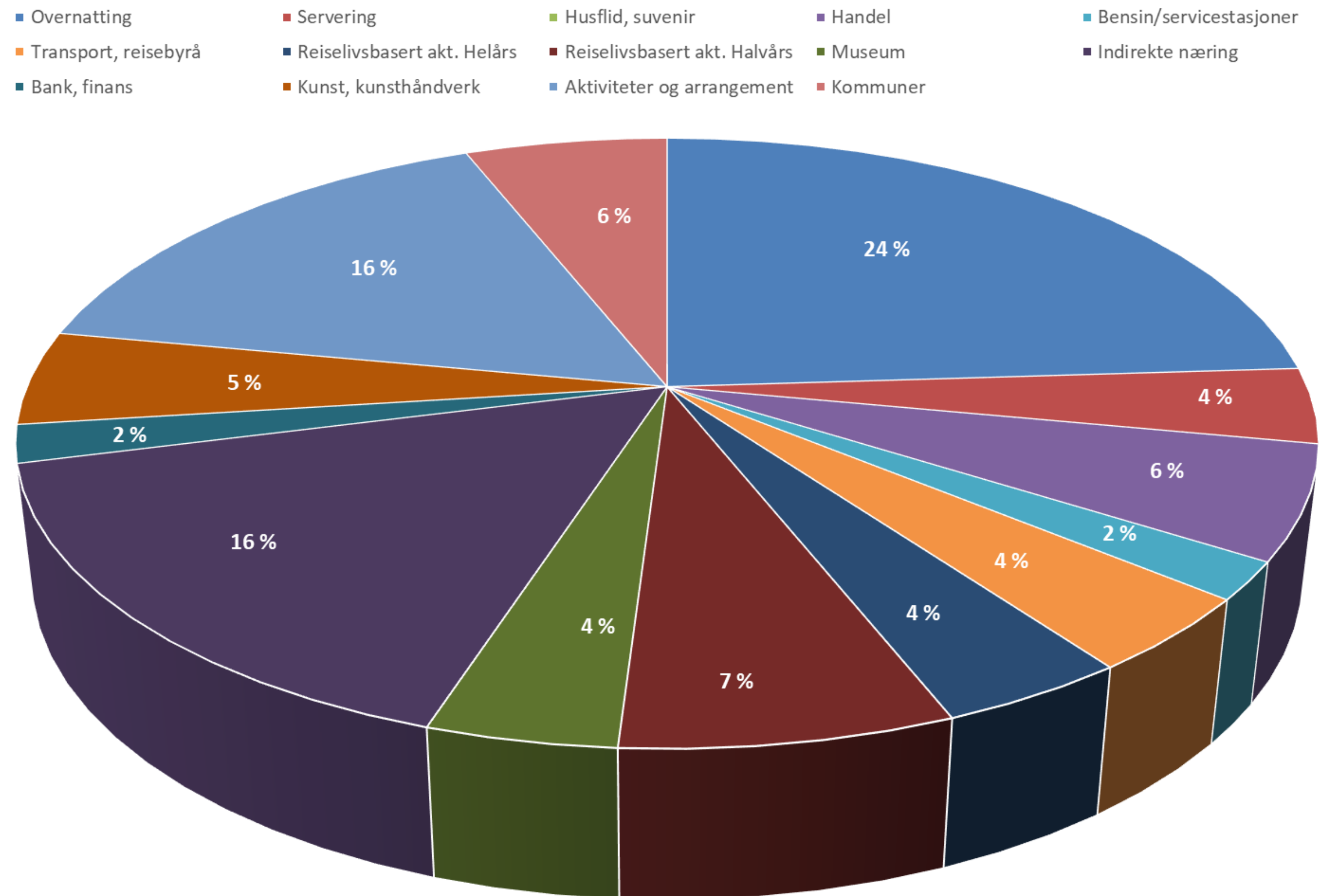


Vi representerer et næringsliv som totalt omsetter for nærmere 2 mrd i året. Stort potensiale for verdiskaping.

Hvem består Røros og Østerdalen av I dag?

Fordeling partnere fordelt på bransje

- Overnatting størst
- Aktiviteter/arrangement og indirekte næring nest størst



Status bærekraftig reiseliv

Status og fokusområder fremover

Hva virker, og hva satser vi på nå?

- Utadrettet salg til utlandet – ta en større plass på Norges reiselivskart mellom Oslo og Trondheim
- Dialog med Visit Norway
- Direkte booking til våre partnere
- Kampanjer og annonser
- Naturopplevelser, spesielt rettet mot utlandet
- Strategisk fokus på synlighet som trekker folk til regionen, og gagnar helheten
- Videreutvikle regionens attraksjonskraft bl.a. gjennom sterke merkevarer og det folk søker på
- Bærekraftig reisemål
- Løfte indirekte næringer
- Innsalg til nye partnere / aktører

RØROS &
ØSTERDALEN



Tove R. Martens

Daglig leder / Reiselivssjef

Tove.martens@rorosinfo.com

www.roros.no

RØROS & ØSTERDALEN



RØROS & ØSTERDALEN

Presentasjon: Mali Finborud Nøren

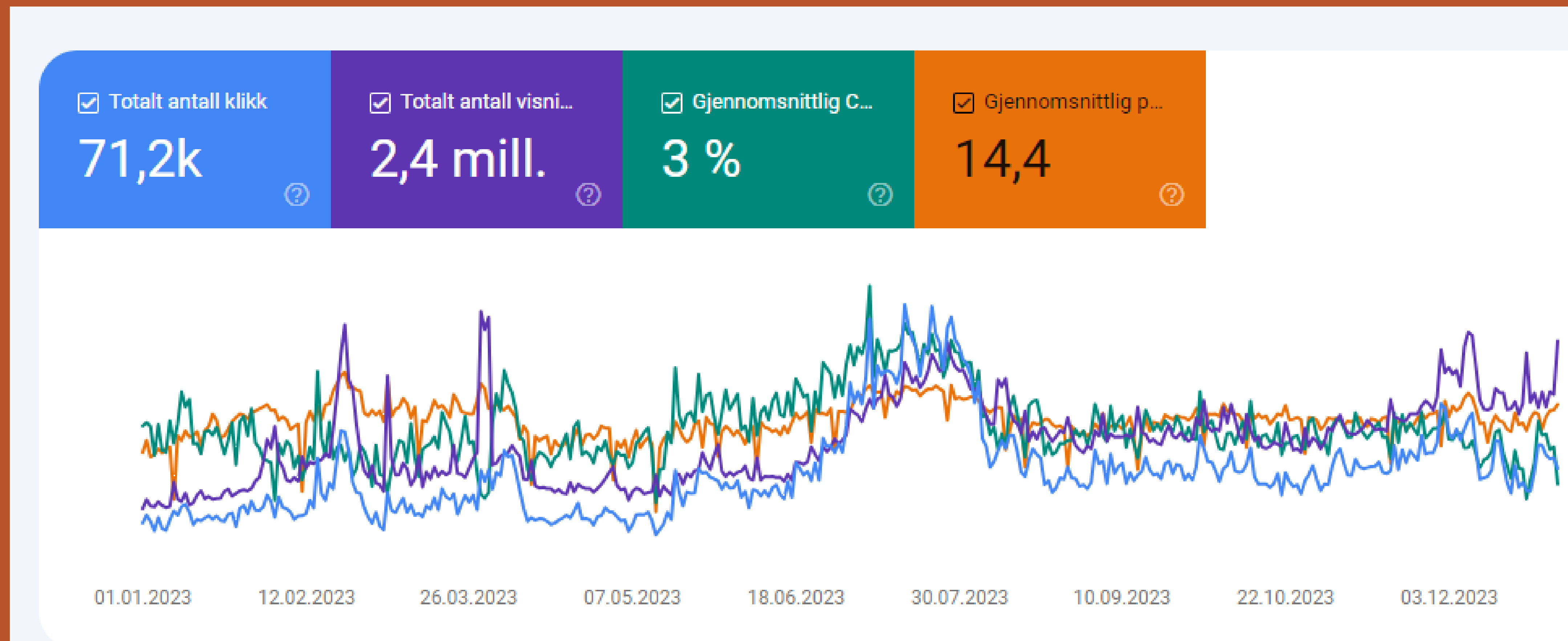
Data: Bjørn Marius Narjord, Intent SEO

Nøkkeltall roros.no Q1-Q2 2024

RØROS &
ØSTERDALEN



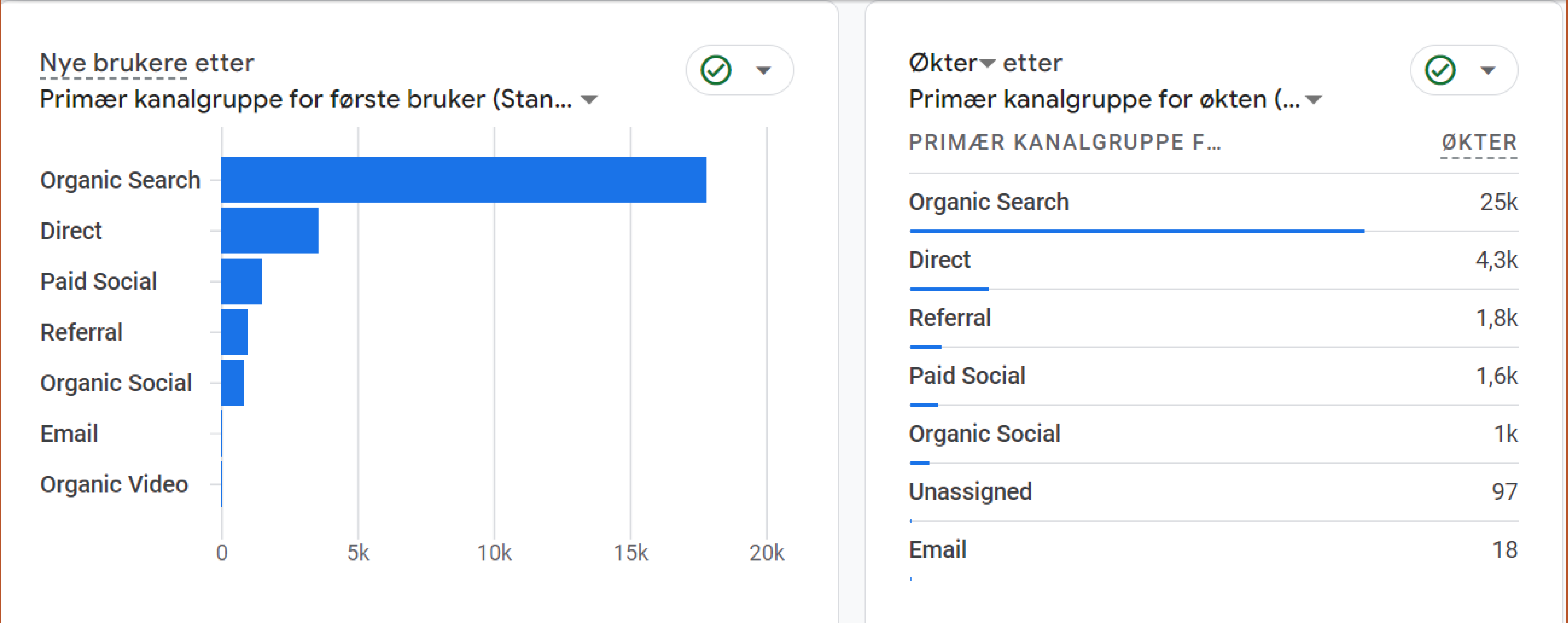
Nøkkeltall Google Search Console - 2023



Trafikk fra søkemonotorer Q1

Organisk synlighet fra Google. 25.000 økter i Q1.
Opp 50 prosent fra Q1 2023.

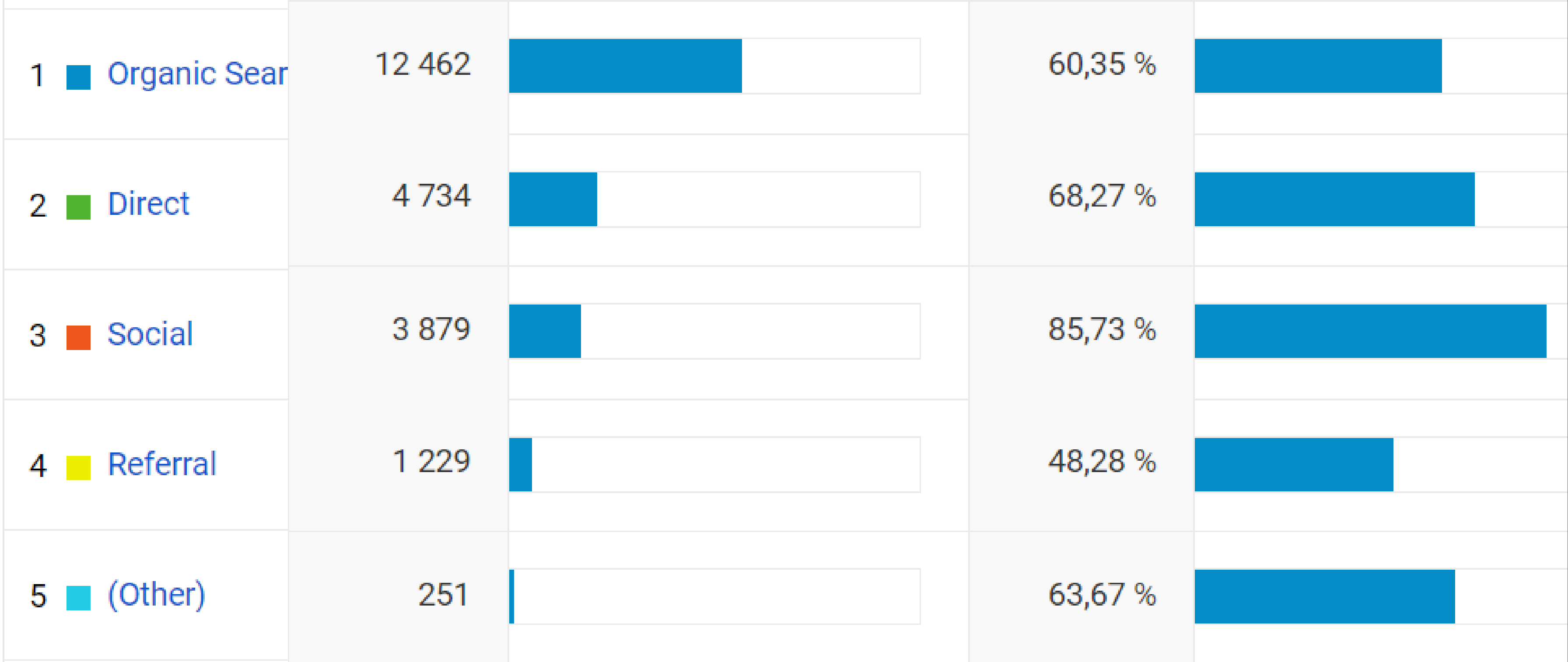
+50%



Trafikk fra søkemonotorer sammenlignet Q1 2023

Organisk synlighet fra Google. 12.000 økter i Q1.
Opp 50 prosent fra Q1 2023.

+50%



Nettsiden

Grunnsidene har 70% av trafikken:

- Overnatting
- Se og gjøre
- Hva skjer
- Spise og drikke
- Handel

Ved å skape godt innhold rundt disse kategoriene videre vinner vi synlighet og posisjoner.

- Denne strategien kommer alle partnere til gode.
- Vi skal ikke vinne over Røros Hotell, Elden eller Tolga kommune. Vi skal sluse folk som ikke kjenner til disse mulighetene fra før. Vi skal sluse trafikk inn på vår side, der ALLE partnere er. Vi skal vinne "overnatting Tolga" - reiselivsrelatert.

Høydepunkter Q1 2024

- Økt rangeringsdistribusjon med 13,71% fra Q1 2023
- Trafikken fra søkemotorer økte med +50% fra Q1 2023
- Topp 3 i Google med økning på 40% fra juni 2023.



Vekst: www.roros.no

Status roros.no Q1-Q2

- I Q1 og Q2 2024 har vi gått forbi Visit Norway på valgte konkurrerende emner. **(+10%) i desember til (+19%) i juni.** (se mer foil 13)
- Vi har nå like mange topp 3-plasseringer som Visit Norway innenfor søkeord og emner vi har jobbet med.
- Klikk og visninger på nettsiden opp **43%** i juni 2024.

RØROS &
ØSTERDALEN

11:49

 www.roros.no

https://www.roros.no › overnatting

Overnatting | Se overnattingstilbud | Visit Røros og Østerdalen



Velkommen til Røros og Østerdalen og overnattingsmulighetene som finnes her! Få et minnerikt opphold i regionen vår hvor du kan ta turen fra Stor-Elvdal i ...

 oppevalvdal.no

https://www.oppevalvdal.no › over...

Overnatting i Alvdal



Det naturlige stoppested gjennom Østerdalen – midt mellom Oslo og Trondheim. ... Et stoppested mellom Trondheim og Oslo for overnatting i et ekte og typisk ...

 no.tripadvisor.com

https://no.tripadvisor.com › HotelsN...

De 10 beste hotellene i nærheten av

Trafikk og økter Q1-Q2 2024



Organisk

+41%



Brukere

+12%



Økter

+18%

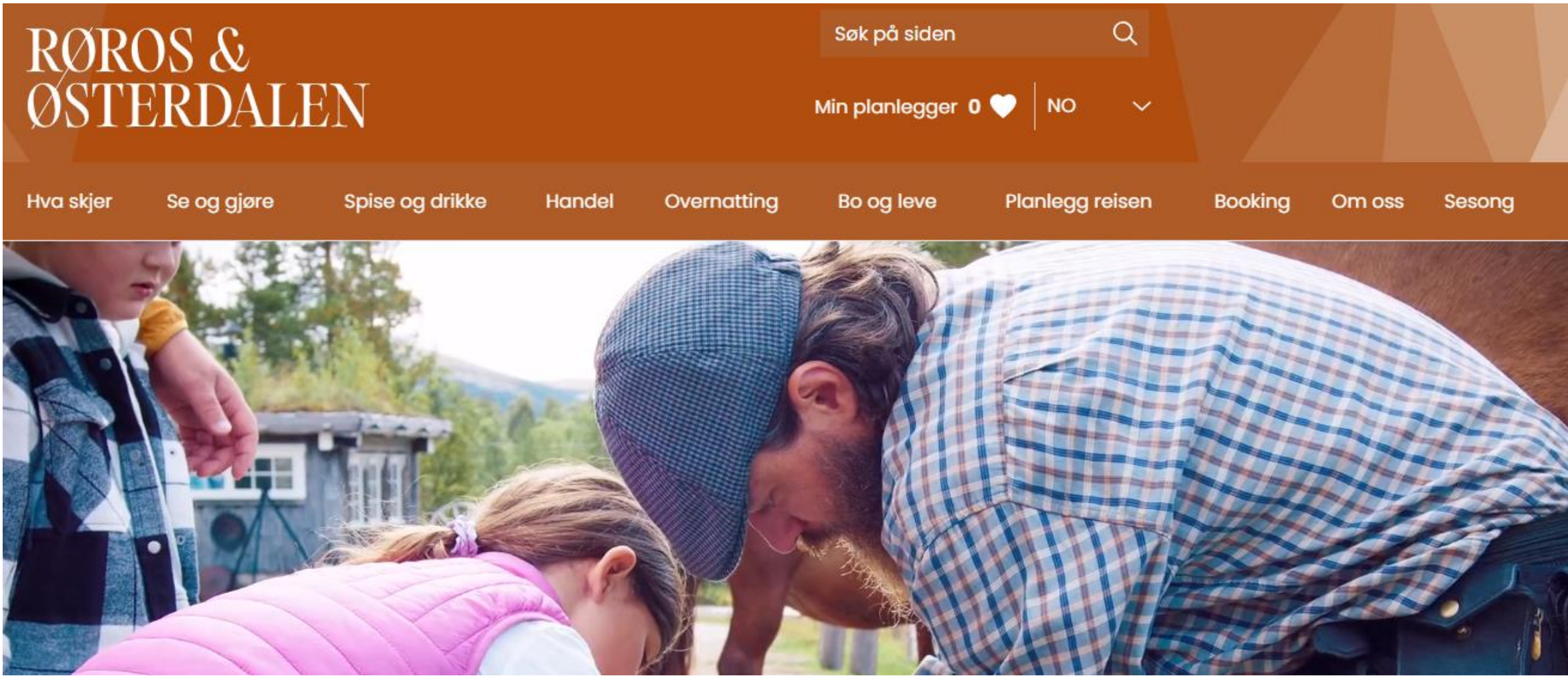
Antall brukere økte med 12% fra samme periode i fjor. (39.000 i 2023 mot 44.000 i 2024).

Markedsandel i Google Q1-Q2

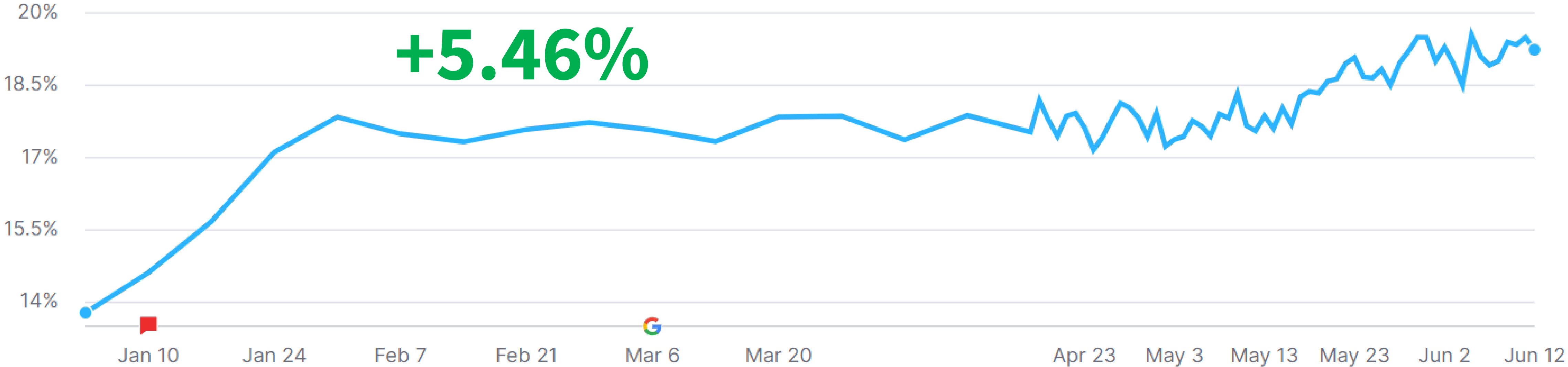
www.roros.no

19.24% +5.46

www.roros.no



Smart zoom | Notes



Vekst i organisk synlighet Q2



roros.no

Organisk trafikk



roros.no

+2,0%



Mars

17,57%



Juni

19,47%**↑**

Vekst i organisk synlighet Q1



roros.no

Organisk trafikk



roros.no

+3,79%



Januar

13,78%



Mars

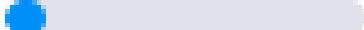
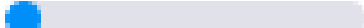
17,57%**↑**

Organisk vekst - Markedsandel Q1-Q2 2024

Rankings Overview 1-21 (21) i

Domain	Visibility ≡	Diff	Est. traffic	Diff	Top 3	Top 10	Top 20	Top 100
www.roros.no ↗ You	19.238%	+5.455	402.92	+72.55	76	124	148	197
visitnorway.no ↗	18.192%	-2.446	176.45	-35.65	76	134	183	264
tripadvisor.com ↗	12.488%	+0.782	249.27	-0.22	47	105	142	227
nettavisen.no ↗	6.553%	-0.331	29.60	-7.24	28	46	69	132
ut.no ↗	4.927%	+0.636	65.69	+25.42	16	27	48	94
ving.no ↗	4.39%	+0.515	38.50	-33.97	18	32	34	54
tui.no ↗	3.833%	-0.084	62.61	+11.37	25	42	43	62
dnt.no ↗	3.595%	+0.667	30.15	+14.57	16	26	38	100
trondelag.com ↗	3.238%	+0.582	20.77	-11.13	9	19	38	111

Organisk vekst - Markedsandel Q4 2023

Rankings Overview 0 (0) ⓘ									
Domain	Visibility 	Diff	Est. traffic	Diff	Top 3	Top 10	Top 20	Top 100	
visitnorway.no 	19.642% 	+0.233	207.75	-8.61	76	157	199	277	
tripadvisor.com 	11.863% 	+1.537	130.33	+23.27	32	101	142	236	
→ www.roros.no  You	10.837% 	+3.337	299.31	+158.39	36	108	126	163	
nettavisen.no 	8.168% 	-0.266	35.16	-0.69	31	57	87	154	
ut.no 	4.791% 	+0.585	41.92	+3.62	16	31	46	97	
tui.no 	4.385% 	-0.326	85.51	+1.40	23	37	39	58	
ving.no 	4.055% 	+0.28	36.13	+5.29	16	31	34	57	
trondelag.com 	4.016% 	-0.501	13.16	-2.68	12	39	58	138	

Engasjement Roros.no – juni 2024

Det mest populære innholdet ditt

Etter antall ganger sett de siste 28 dagene

Velkommen til bergstaden Røros og Østerdalen

Toppsøkeord: røros, visit røros, roros.no, visit røros og østerdalen

3 585

0 m 36 s

Hva skjer - Visit Røros og Østerdalen

Toppsøkeord: hva skjer på røros, hva skjer på røros 2024, hva skjer i rør...

2 599

1 m 27 s

Høy engasjementstid

Se og gjøre - Visit Røros og Østerdalen

Toppsøkeord: røros, visit røros, opplev røros, røros aktiviteter

1 162

1 m 24 s

Høy engasjementstid

Google Søk

Slik finner besøkende nettstedet ditt på Google

Antall ganger sett

Gjennomsnittlig engasjementstid

Klikk

14 927

1 m 19 s

7 109

↗ 53 %

↗ 8 %

↗ 58 %

Toppsøk

1 røros

Gj.sn. plassering: 4,3

De fem mest populære resultatene

747 klikk

2 visit røros

Gj.sn. plassering: 1,1

De fem mest populære resultatene

220 klikk

3 hva skjer på røros

Gj.sn. plassering: 1

De fem mest populære resultatene

123 klikk

4 hva skjer på røros 2024

Gj.sn. plassering: 1

De fem mest populære resultatene

73 klikk

5 ålendåggån 2024

Gj.sn. plassering: 1

De fem mest populære resultatene

68 klikk

Trafikk og sider Q2 2024

Sidebane og skjermklasse ▾ +		↓ <u>Visninger</u>	<u>Brukere</u>	<u>Visninger per bruker</u>	<u>Gjennomsnittlig engasjementstid</u>	<u>Antall hendelser</u> Alle hendelser ▾
		53 459 100 % av summen	19 273 100 % av summen	2,77 Akkurat gjennomsnittlig	1 m 17 s Akkurat gjennomsnittlig	141 731 100 % av summen
1	/	8 271	4 888	1,69	35 s	24 198
2	/hva-skjer	3 997	1 748	2,29	53 s	10 050
3	/se-og-gjore	2 494	915	2,73	1 m 26 s	5 519
4	/hva-skjer/searchresults	1 242	767	1,62	1 m 04 s	2 350
5	/overnatting	1 237	670	1,85	34 s	2 986
6	/Information/sokeresultater	1 169	230	5,08	44 s	2 337
7	/overnatting/roros/hoteller	937	537	1,74	58 s	2 362
8	/hva-skjer/arrangement	627	478	1,31	38 s	1 685
9	/se-og-gjore/bryllup/kjole-til-bryllup	615	506	1,22	46 s	2 113
10	/planlegg-reisen	563	404	1,39	44 s	1 403

Søkeord og emner med vekst

aktiviteter alvdal åpningstider barn beste billig bryllup butikker
camping campingplasser drop-in elvdal femunden fiskekort forollhogna gardsutsalg gjore
hotell hva hytte hytteutleie jul jutulhogget kanotur kart lekeland lokalmat
lokalmatsafari mat med og os osterdalen overnatting pa
pippi restaurant restauranter **roros** rorosmartnan rypejakt sentrum
severdigheter skjer spark spisesteder tronfjell tur tynset vigelpiken

Case: Overnatting

Overnatting (Google)

RØROS (APRIL)					ØSTERDALEN (APRIL)				
		Topp 3	4 til 10	10+			Topp 3	4 til 10	10+
Overnatting Røros					Overnatting Østerdalen				
Overnatting Røros hytte					Overnatting Alvdal				
Overnatting Røros og omegn					Overnatting Os i Østerdalen				
Overnatting Røros med hund					Hoteller Østerdalen				
Billig overnatting Røros					Hytter Østerdalen				
Overnatting Røros Airbnb					Camping Østerdalen				
Overnatting Røros Leilighet					Overnatting Tolga				
Overnatting Røros camping					Vingelsgård overnatting				
Camping Røros					Langodden gård				
Overnatting Røros sentrum					Tretopphytte Østerdalen				
					Campinghytte Østerdalen				

- Vi manglet mye organisk synlighet i april
- Noe tapt, og noe ennå ikke oppnådd
- Dette var status per 1.4.2023

Overnatting (Google)

RØROS (MAI)					ØSTERDALEN (MAI)				
		Topp 3	4 til 10	10+			Topp 3	4 til 10	
Overnatting Røros					Overnatting Østerdalen				
Overnatting Røros sentrum					Overnatting Alvdal				
Overnatting Røros hytte					Overnatting Os i Østerdalen				
Overnatting Røros Airbnb					Overnatting Tolga				
Overnatting Røros Leilighet					Camping Østerdalen				
Overnatting Røros camping					Tretopphytte Østerdalen				
Camping Røros					Hytteutleie Østerdalen				
Overnatting Røros og omegn					Campinghytter Østerdalen				
Privat overnatting Røros					Leie hytte Tolga				
Hytte leie Røros					Hoteller Østerdalen				
Overnatting Røros med hund					Vingelsgård overnatting				
Billig overnatting Røros					Langodden gård				
Hotell Røros sentrum									
Hoteller Røros									

- Vi bygget kategorien «overnatting» på nytt
- Denne ble lansert i slutten av april
- Dette var status for et sett viktige søkeord per 1.6.2023

Overnatting (Google)

RØROS (MAI)					ØSTERDALEN (MAI)				
		Topp 3	4 til 10	10+			Topp 3	4 til 10	10+
Overnatting Røros					Overnatting Østerdalen				
Overnatting Røros sentrum					Overnatting Alvdal				
Overnatting Røros hytte					Overnatting Os i Østerdalen				
Overnatting Røros Airbnb					Overnatting Tolga				
Overnatting Røros Leilighet					Camping Østerdalen				
Overnatting Røros camping					Tretopphytte Østerdalen				
Camping Røros					Hytteutleie Østerdalen				
Overnatting Røros og omegn					Campingplasser Østerdalen				
Privat overnatting Røros					Campinghytter Østerdalen				
Hytte leie Røros					Hoteller Østerdalen				
Billig overnatting Røros					Leie hytte Tolga				
Hotell Røros sentrum					Vingelsgård overnatting				
Hoteller Røros					Langodden gård				
Overnatting Røros med hund									

Status for Q3

Case: Se og gjøre

Se og gjøre



	Søkeord	Plassering	jun.24	okt.23	Nettadresse	Volum/mnd	% av søk		
	røros guidet tur	1			https://www.roros.no/se-og-gjore/bergsta	30			
	isfiske røros	1			https://www.roros.no/se-og-gjore/fiske/Isf	30			
	opplevelser østerdalen	1			https://www.roros.no/se-og-gjore	20			
	hest og slede røros	1			https://www.roros.no/se-og-gjore/roros-kje	40			
	bryllup røros	1			https://www.roros.no/se-og-gjore/bryllup	50			
	kanefart røros	1			https://www.roros.no/se-og-gjore/roros-kje	210			
	røros sykkel	1			https://www.roros.no/se-og-gjore/sykkel/r	30			
	kanotur familie	1			https://www.roros.no/se-og-gjore/Turer/k	30			
	sykkeltur østerdalen	1			https://www.roros.no/se-og-gjore/sykkel/t	30			
	sykkel østerdalen	1			https://www.roros.no/se-og-gjore/sykkel/t	30			
	aktiviteter på røros	2			https://www.roros.no/se-og-gjore	50			
	røros aktiviteter	2			https://www.roros.no/se-og-gjore	140			
	severdigheter røros	2			https://www.roros.no/se-og-gjore	40			
	elden røros	2			https://www.roros.no/se-og-gjore/elden-p	1900			
	hundekjøring røros	2			https://www.roros.no/se-og-gjore/hundekj	170			
	hva kan jeg gjøre på røros	3			https://www.roros.no/se-og-gjore	30			
	røros opplevelser	3			https://www.roros.no/se-og-gjore	20			
	verdt å se på røros	3			https://www.roros.no/se-og-gjore	10			
	sommerbryllup	3			https://www.roros.no/se-og-gjore/bryllup/	200			
	jutulhogget alvdal	3			https://www.roros.no/se-og-gjore/jutulhog	40			
	pippi langstrømpe røros	3			https://www.roros.no/se-og-gjore/sleggha	110			
	beste kanotur norge	3			https://www.roros.no/se-og-gjore/Turer/K	50			
	jaktkort røros	4			https://www.roros.no/se-og-gjore/jakt	20			
	jutulhogget kart	4			https://www.roros.no/se-og-gjore/jutulhog	50			
	jutulhogget tur	4			https://www.roros.no/se-og-gjore/jutulhog	30			
	pippi røros	4			https://www.roros.no/se-og-gjore/sleggha	170			
	topptur østerdalen	4			https://www.roros.no/se-og-gjore/Turer/	30			
	rypejakt røros	5			https://www.roros.no/se-og-gjore/jakt	30			
	kanotur	5			https://www.roros.no/se-og-gjore/Turer/K	210			
	reisetips røros	6			https://www.roros.no/se-og-gjore	50			
	drop-in bryllup	6			https://www.roros.no/se-og-gjore/bryllup/	170			
	spa røros	6			https://www.roros.no/se-og-gjore/dagspa-	110			
	fiskekort femunden røros	6			https://www.roros.no/se-og-gjore/fiske-og	30			
	kanoturer trøndelag	6			https://www.roros.no/se-og-gjore/Turer/K	30			
	jutulhogget	7			https://www.roros.no/se-og-gjore/jutulhog	1900			
	femunden båt	7			https://www.roros.no/se-og-gjore/ms-faer	170			
	tynset spark	7			https://www.roros.no/se-og-gjore/sparkho	110			
	stisykling røros	8			https://www.roros.no/se-og-gjore/sykkel/r	40			
	femunden fiske	9			https://www.roros.no/se-og-gjore/fiske/fis	40			
	fiske femunden	9			https://www.roros.no/se-og-gjore/fiske/fis	40	Andel estimat 20%		
						6490	1298		
						Volum år	Besøk estimat år		
						77880	15576		
	Se og gjøre-innholdet vårt består av innhold rettet mot relevante målgrupper for Visit Røros og Østerdalen					Stats - Se og gjøre			
	Data fra Google Analytics			1.9.23-1.6.24	*besøk fra ny Se og gjøre - kategori	Besøk 2024	35.000 visninger	16.000 besøkende	
				1.9.23-1.9.23	*besøk i tidligere Se og gjøre-kategori	Besøk 2023	11.000 visniger	5.000 besøkende	
	Tredobling av besøk og visninger i Se og gjøre-kategorien siden oktober 2023								

Vekst kategorien «Se og gjøre»

Kategorien «Se og gjøre».

+295% fra oktober 2023.





Målgrupper (personas)

Trøndelag Reiseliv

- * Verdiskaperen (Familieopplevelser, aktive opplevelser, skape minner)
- * Vennskapsbyggeren (Familie og venner, nyte livet, enkle aktiviteter)
- * Historius (Historieinteresserte, se og besøke kjente, historiske steder)
- * Kulturelskeren (opplevelser, arrangementer, beriket av det lokale, utvide horisonten)
- * Kulinaris (lokalmat, interesse for produsenter og produksjon, nyte gode måltid)
- * Silence seeker (Nyte livet, personlig påfyll, indre ro, pilegrimsvandring og naturopplevelser)

<https://bransje.trondelag.com/trondersk-kompetanse/verktøykasse/strategisk-kompass/>

Markeder

RØROS &
ØSTERDALEN

Nasjonalt

- Østlandet (Viken, Oslo og Akershus)
- Trøndelag
- Innlandet (Lillehammer)
- Møre og Romsdal (Molde, Ålesund og Kristiansund) – et marked vi må «utvikle»
- Vestlandet (Bergen og Stavanger)



Internasjonalt

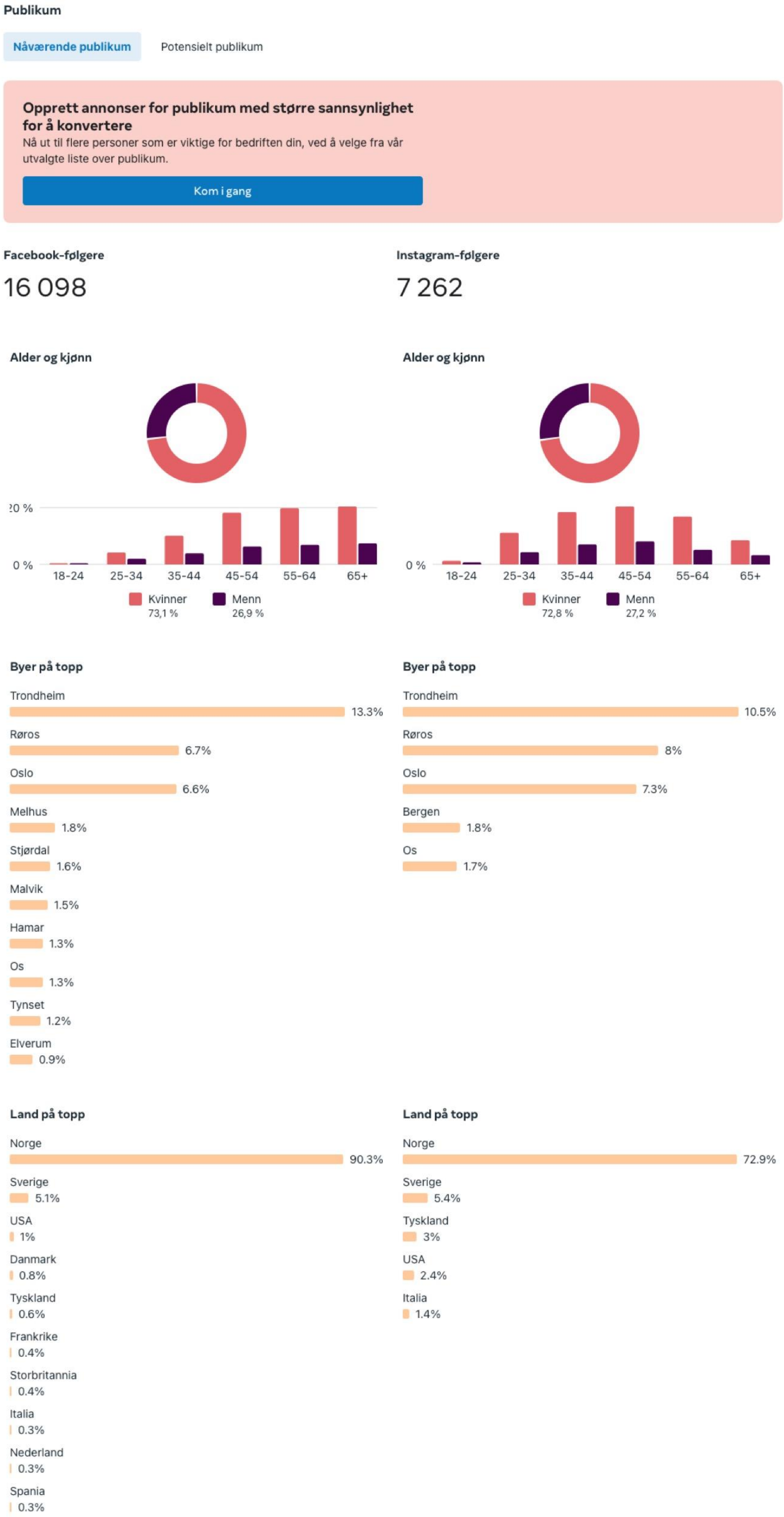
- Sverige (Stockholm)
- Storbritannia
- Tyskland
- Nederland
- Danmark
- USA



Sosiale medier

FB og Instafølge re Q2 2024

RØROS &
ØSTERDALEN

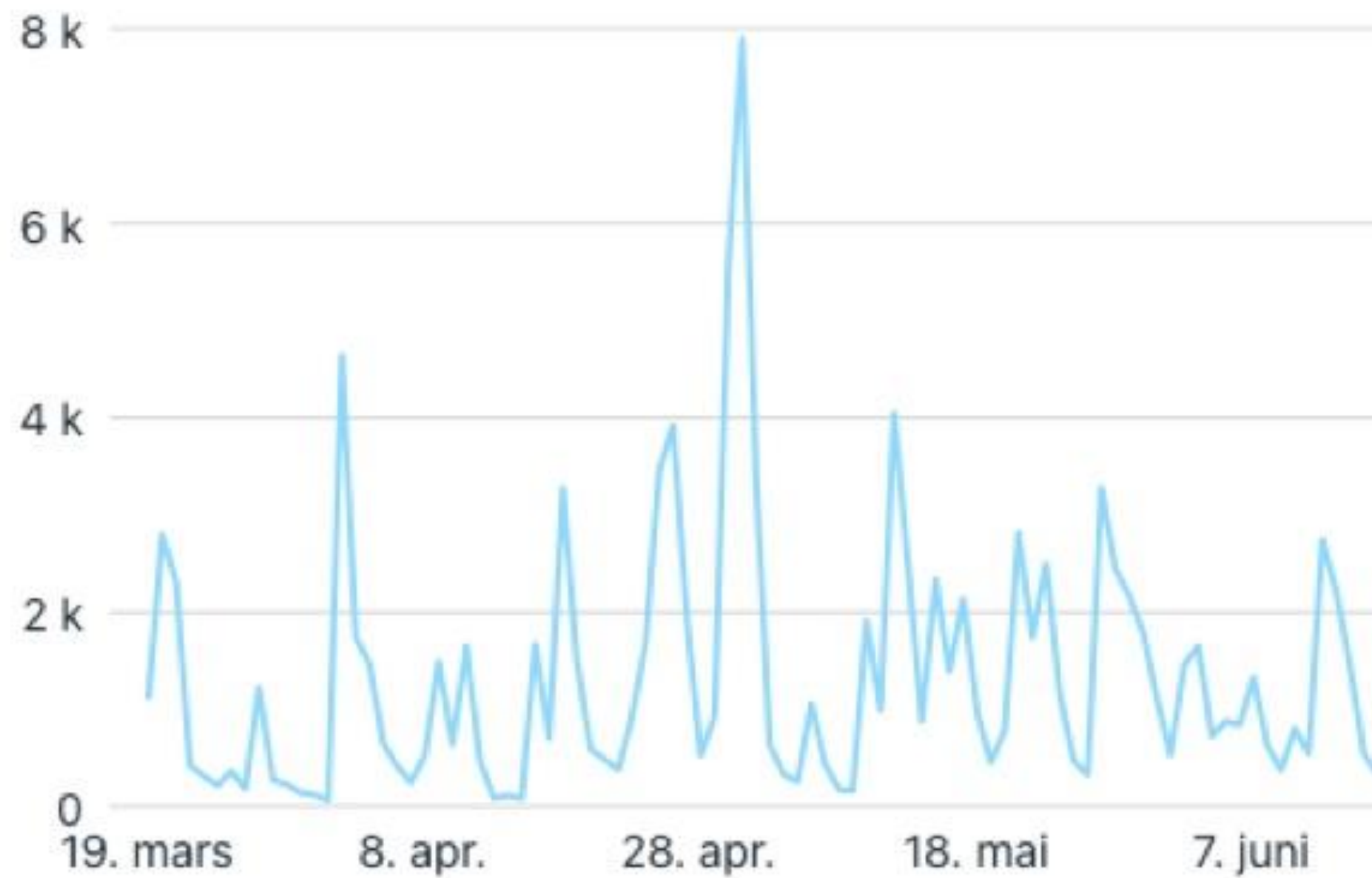


FB og Insta rekkevidde Q2 2024

Rekkevidde

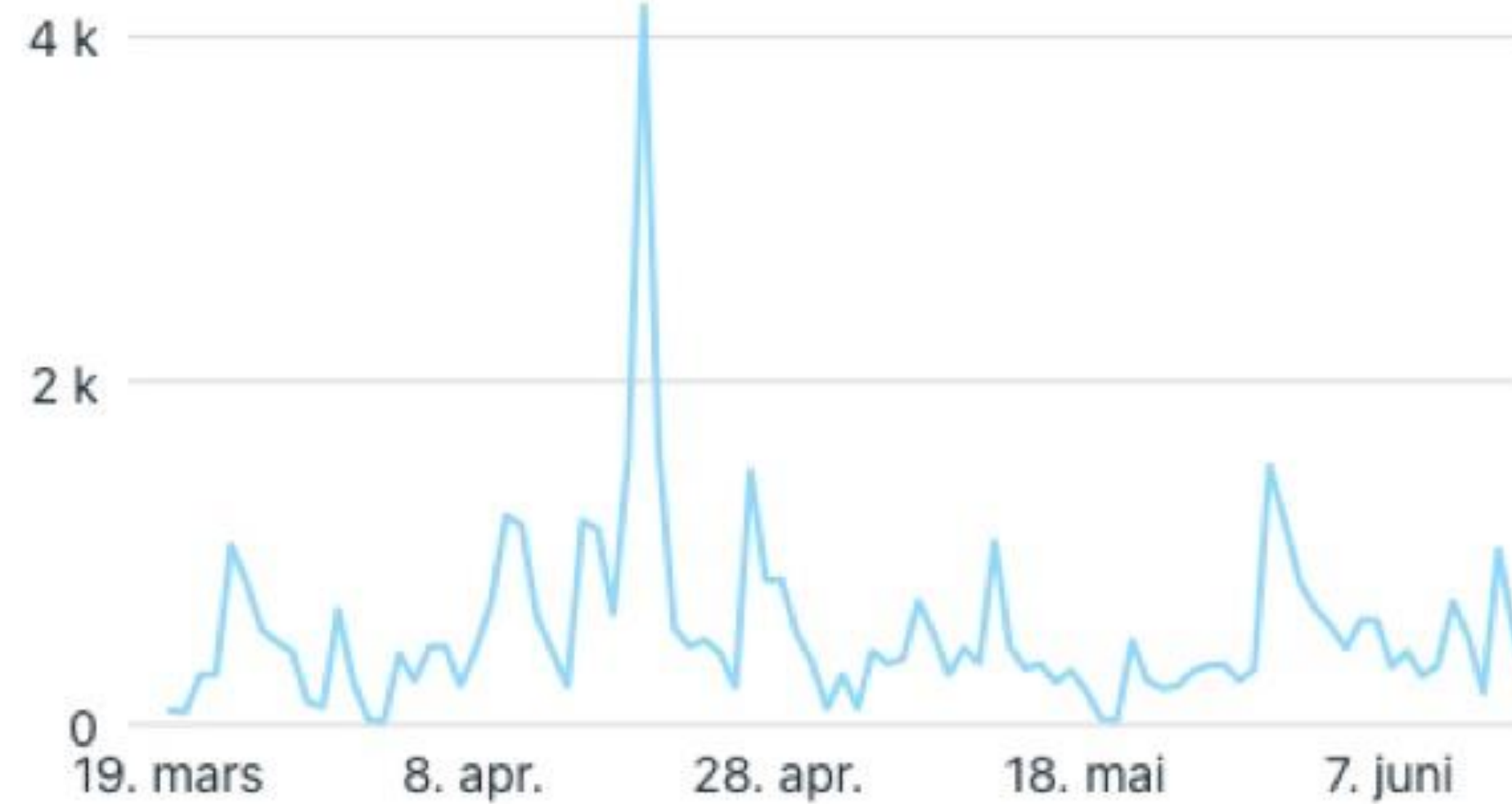
Facebook-rekkevidde

33,8 k ↑ 95,2 %



Rekkevidde på Instagram

10,9 k ↑ 18,2 %



Markedsplan 2024

A stylized, dark brown illustration of a violin and a set of antlers is positioned in the background on the right side of the page. The violin is oriented diagonally, and the antlers are positioned above it, extending towards the top right corner.

Hvordan ligger vi an? s. 15