

Medlemsleveransen til enkeltaktøren

Denne oversikten spesifiserer hvordan destinasjonsselskapet (heretter kalt DS) gjennom samarbeidet med medlemmene skal;

- Sikre best mulig synlighet og profilering av medlemmets tilbud for tilreisende.
- Bidra med verdifull innsikt om reiselivets verdiskaping og hvordan denne kan videreutvikles.
- Bidra med innsikt om hvordan regionen presterer som reisemål ift. digital synlighet og med tanke på tilbudet som er tilgjengelig.
- Bidra til økt kompetanse om hva som skal til for å løfte medlemmet og regionen som reisemål.
- Være en profesjonell representant for reiselivet i ulike fora.
- Tallfeste verdien av den digitale synligheten medlemskapet gir.
- Bidra til at medlemmene samarbeider om produkt og tjenesteutvikling.

VISIT RØROS OG ØSTERDALEN: Beskrivelse av leveranser

Beskrivelse av leveransen	Hva må du som medlem gjøre for å sikre leveransen	Hva skal DS gjøre for å sikre leveransen	Når og hva
<i>Oppføring på web som gir best mulig synlighet:</i> <i>Roros.no</i> <i>Trondelag.com</i> <i>VisitNorway.com</i>	- Sende oppdatert info: tekst/bilder/film ved endringer. - Velge selgende og relevante bilder.	- Hjelp medlemmene med selgende tekst og bilder ved forespørsel. - Bidra med teknisk innsikt til utforming av informasjon og bilder. - Sikre oppdatering på alle relevante flater. Mot ekstra kostnad tilbys: - Korrekturlesing og oversettelse til timepris.	-
<i>Markedsføring på Røros turistkontor</i>	- Sørge for oppdaterte brosjyrer og annet relevant salgsmateriell. - Informere om åpningstider og sesongtilpasninger.	- Selge det enkelte medlemmet og hele regionen under ett. - Henge opp salgs-/ arrangementsplakater ved forespørsel. - Distribusjon av brosjyrer ut til regionens turistinformasjoner.	-
<i>Produksjon av markedsmateriell</i>	- Sørge for oppdatert informasjon om produktet. - Gi innspill til historier som skal formidles.	- Velge tekster og bilder som gir ekstra oppmerksomhet, basert på søkeordoptimalisering (SEO) og markedsinnsikt. - Bidra med teknisk innsikt til utforming av informasjon og bilder. - Sikre oppdatering på alle relevante flater.	-
<i>Tilgang til «Hva-skjer»-kalenderen</i> <i>(den mest besøkte siden på web-en etter fremsiden)</i>	- Legge inn aktuelle arrangementer fortløpende. - Sikre riktig info om åpningstider og priser til enhver tid. - Velge selgende og relevante bilder.	- Hjelp medlemmene med selgende tekst og bilder ved forespørsel. - Bidra med teknisk innsikt til utforming av informasjon og bilder. - Sikre oppdatering på alle relevante flater.	-

VISIT RØROS OG ØSTERDALEN: Beskrivelse av leveranser

<i>Felles markedsføringsaktiviteter:</i> <i>Messer/workshops</i> <i>Annonser/kampanjer</i> <i>Kundearrangement</i> <i>Visnings-/presseturer</i>	- Følge opp kontakter som er etablert i etterkant. - Informere om hva medlemmet ønsker profilert mot de ulike markedene. - Stille seg til disposisjon, både ift. vertskap og sponing av overnatting, bespisning, aktiviteter med mere i forbindelse med presse-/visningsturer.	- Følge opp kontakter i etterkant og selge regionen. - Gi råd om samarbeid mellom medlemmer relatert til produktutvikling og attraksjons-sammensetning (pakketering).	-
<i>Tilgang til bransjenett:</i> <i>Trøndelag Reiseliv, Visit Norway, Innovasjon Norge, messer mm.</i>	- Sikre oppdatert info: tekst/bilder/film ved endringer. - Velge selgende og relevante bilder.	- Gi råd, kunnskap og innsikt videre til medlemmer om trender i ulike markeder. - Bidra med teknisk innsikt til utforming av informasjon og bilder. - Sikre oppdatering på alle relevante flater.	-
<i>Medlemsinformasjon (E-post/Facebook)</i>	- Være en aktiv partner. - Gi respons på utsendelser, slik at vi kan tilpasse arbeidet til det beste for medlemmene. - Fremsnakke andre aktører. - Være ambassadører for en hel region som reisemål.	- Holde medlemmene løpende informert om vårt arbeid, gjennom medlemsbrev (e-post) og på Facebook medlemsside. - Lytte til innspill fra medlemmer. - Gi innsikt i trender, nyheter og utvikling i reiselivet. - Være ambassadør for en hel region som reisemål.	-
<i>Medlemsmøter/bransjetreff</i>	- Delta på møtene. - Vise engasjement. - Bidra til felles utvikling. - Fremsnakke andre aktører. - Være ambassadører for en hel region som reisemål.	- Samle aktører og bidra til økt samarbeid på tvers av produkter og steder – helhetlige opplevelser for gjesten. - Gi innsikt i trender, nyheter og utvikling i reiselivet. - Være ambassadør for en hel region som reisemål.	-
<i>Tilgang til medlemsside med egen innlogging for medlemmer på roros.no</i>	- Melde fra om mangelfull dokumentasjon. - Si fra om ønsker / behov for annen type informasjon. - Bruke innholdet aktivt.	- Lage en felles database hvor medlemsrelevant informasjon gjøres tilgjengelig, herunder undersøkelser og statistikk.	-

VISIT RØROS OG ØSTERDALEN: Beskrivelse av leveranser

<i>Formidle og legge til rette for kurs til redusert pris/kostnadsfritt</i>	- Delta på kurs. - Sørge for at medarbeidere får delta på kurs. - Melde inn ønsker og behov om ulike kurs.	- Velge ut og anbefale relevante kurs og kursholdere. - Tilpasse og skreddersy kurs etter medlemmenes behov.	-
<i>Markedsorientering og markeds-kommunikasjon</i>	- Sørge for oppdatert informasjon om produktet. - Gi innspill til historier som kan formidles. - Tilpasse egen markedsføring til helheten.	- Innhente oppdatert informasjon til bruk i markeds- og publiseringsplan. - Sørge for målrettet og riktig markedsføring som gir stor synlighet.	-
<i>Månedlig digital statistikk for destinasjonsselskapet</i>	- Sette seg inn i statistikken og gi innspill til evt. forbedringer i fellesskap.	- Legge ut digital statistikk på medlemssiden hver måned. Mot ekstra kostnad tilbys: - Medlemsspesifikk statistikk.	-
<i>Markedsføring i ulike sosiale medier (SoMe) og plattformer</i>	- Dele innlegg for å styrke den totale synligheten for regionen. - Tagge destinasjonsselskapet i egne kanaler.	- Sørge for målrettet og riktig markedsføring som gir stor synlighet. - Drive trafikk inn til nettsiden roros.no. - Dele innlegg fra medlemmer (dersom vi blir tagget), som igjen øker trafikken hos begge parter.	-
<i>Tilgang til reiselivsrelatert innsikt og analyser</i>	- Sette seg inn i delt informasjon. - Bidra med innspill og egen innsikt. - Delta på gjennomganger. - Bidra når fellesskapet diskuterer retningsvalg og mulige tilpasninger.	- Legge ut innsikt og analyser på medlemssiden. - Lede gjennomganger og være åpen for innspill. Mot ekstra kostnad tilbys: - Sørkeordoptimalisering (SEO) /innsikt om ord og søkevolum relatert til medlemmet.	-

VISIT RØROS OG ØSTERDALEN: Beskrivelse av leveranser

<i>Kontaktpunkt og representant for reiselivet i ulike fora som for eksempel:</i> <i>Regionråd</i> <i>Fylkeskommuner</i> <i>NHO reiseliv</i> <i>Lufthavnråd</i> <i>Fly, tog, buss</i> <i>Verdensarvråd</i> <i>Nasjonalparkstyret m.m.</i>	- Gi innspill til hvilke behov den enkelte har til enhver tid. - Sikre god informasjon til destinasjonsselskapet (og felleskapet) om hva den enkeltes situasjon er.	- Bidra til bedre rammevilkår for reiselivet. - Sikre at enkeltaktørs interesser blir ivare tatt i et større perspektiv. - Bidra til mest mulig gjennomslag for regionale behov og ønsker.	-
<i>Strategiplan for destinasjonsselskapet</i> <i>(5 års-plan)</i>	- Bidra og gi tilbakemeldinger i hørings- og innspillsrunder. - Sette seg inn i nasjonale og regionale strategier og planer for reiselivet. - Sette seg inn i de vedtatte strategiene og arbeide i tråd med disse.	- Utarbeide strategiplaner i samarbeid med styret, forankret i nasjonale og regionale strategier. - Invitere til gjennomgang av, og innspill til strategiplanene for å forankre innholdet hos medlemmene.	-
<i>Nyhetsbrev</i>	- Abonnere på nyhetsbrevene. - Gi innspill til nødvendige endringer og forbedringer. - Gi innspill til historier som kan formidles. - Videreformidle nyhetsbrevene. - Rekruttere flere abonnenter.	- Skrive og sende ut nyhetsbrev med fast frekvens. - Sørge for å profilere hele regionen. - Sørge for målrettet og riktig markedsføring som gir stor synlighet. - Drive trafikk inn til nettsiden roros.no.	-

