

Samfunnsleveransen til fellesskapet - kommuneavtalen

Denne oversikten spesifiserer hvordan destinasjonsselskapet (heretter kalt DS) gjennom samarbeidet med kommunen skal;

- Sikre best mulig synlighet og profilering av kommunens tilbud for tilreisende.
- Bidra med verdifull innsikt om reiselivets verdiskaping og hvordan denne kan videreutvikles.
- Bidra med innsikt om hvordan kommunen presterer som reisemål i forhold til digital synlighet og med tanke på tilbudet som er tilgjengelig.
- Bidra til økt kompetanse om hva som skal til for å løfte kommunen og regionen som reisemål.
- Bidra til bolyst og stolthet lokalt og regionalt.
- Være en pådriver for bærekraftig reiseliv.
- Være en profesjonell representant for reiselivet i ulike fora.

VISIT RØROS OG ØSTERDALEN SA: Beskrivelse av leveranser

Beskrivelse av leveransen	Hva må kommunen gjøre for å sikre leveransen	Hva skal DS gjøre for å sikre leveransen
<i>Strategiplan for DS (5 års-plan)</i>	- Bidra i hørings- og innspillsrunder - Sette seg inn i nasjonale og regionale strategier og planer for reiselivet - Sette seg inn i de vedtatte strategiene og, så langt som mulig, arbeide i tråd med disse - Bidra til å sette de relevante strategiene ut i livet i lokalsamfunnet	- Utvikle strategiplaner i samarbeid med styret, forankret i nasjonale og regionale strategier - Invitere til gjennomgang av, og innspill til strategiplanene for å forankre innholdet hos medlemmene - Sende endelig utkast til strategiplan på høring
<i>Markedsføring/profilering av kommunen/regionen som reisemål</i>	- Sende oppdatert informasjon ved endringer - Dele bilder og sikre at de er relevante.	- Bidra med teknisk innsikt til utforming av informasjon og bilder - Bidra med søkeord- og markedsinnsikt. - Sikre oppdatering på alle relevante flater
<i>Mulighet for egen kommuneside på web (roros.no)</i>	- Holde kommunerelatert informasjon oppdatert	- Korrigere etter innspill fra kommunen - Kommunisere behov for endringer og/ eller anbefalinger som kan gjør at kommunen fremstår på en mer attraktiv måte
<i>Web søk filtrert på kommune</i>	- Holde seg oppdatert på hvordan kommunen til enhver tid fremstår på www.roros.no. Melde inn eventuelle behov for endringer.	- Korrigere etter innspill fra kommunen - Kommunisere behov for endringer og/ eller anbefalinger som kan gjør at kommune fremstår på en mer attraktiv måte
<i>Årlig digital kommunestatistikk</i>	- Dele og gjøre statistikken tilgjengelig for relevante funksjoner i kommunen. - Kalle inn DS til gjennomgang for formannskap og/eller kommunestyre.	- Orienter om statistikk i formannskapet og kommunestyret.
<i>Ringvirkningsanalyse (9 kommuner 2022)</i>	- Dele og gjøre statistikken tilgjengelig for relevante funksjoner i kommunen. - Kalle inn DS til gjennomgang for formannskap og/eller kommunestyre. - Sørge for at kommunen er representert i relevante sammenhenger og v/innkallinger fra DS.	- Invitere til gjennomgang i eget møte.
<i>Merkevareanalyse (Røros 2019)</i>	- Dele og gjøre statistikken tilgjengelig for relevante funksjoner i kommunen. - Kalle inn DS til gjennomgang for formannskap og/eller kommunestyre. - Sørge for at kommunen er representert i relevante sammenhenger og v/innkallinger fra DS.	- Invitere til gjennomgang i eget møte.

VISIT RØROS OG ØSTERDALEN SA: Beskrivelse av leveranser

<i>Informasjon i kommunestyremøter</i>	- Invitere DS inn som fast punkt på agendaen en gang i året, gjerne på fast tidspunkt (høsten når strategi og budsjett legges).	- Forberede gjennomgang av året, statistikk, planer mm.
<i>Dialogmøte mellom kommune og medlemsbedrifter</i>	- Tilrettelegge for og delta på samarbeidsmøte mellom DS og medlemsbedrifter i kommunen.	- Bidra med faglig kunnskap og innsikt.
<i>Årlig evalueringsmøte med kommunen</i>	- Invitere til årlig evalueringsmøte med DS, Q2 hvert år. DS tar imot innspill til forbedringsområder.	- Vurdere evalueringsskjema ihht leveranseavtalen.
<i>«Hva-skjer»-kalender på roros.no</i>	- Registrere aktuelle arrangementer med tekst og bilde.	- Melde fra om evt feil. - Bistå med hjelp i forbindelse med registrering.
<i>Utvikle markedsmateriell til felles nytte for regionen</i>	- Distribudere og videreformidle internt hvordan materialet kan fås.	- Sikre at lokalsamfunnene er godt representert og etterspørre nødvendig info fra kommunene.
<i>Forvalte bærekraftsmerket for sertifiserte kommuner (i dag Røros)</i>	- Dedikert kommunal ressurs som har ansvar for merkeordningen. - Sikre finansiering av bærekraftsmerket.	- Dedikert ressurs som har ansvar for merkeordningen forutsatt at finansiering er ivarettatt i fellesskap med kommunen.
<i>Kontaktpunkt og bindeledd mot samarbeidspartnere innen transport og infrastruktur (Fly, tog, buss)</i>	- Orienter DS om fremdrift på ulike prosjekter. - Invitere DS inn i relevante fora som representant for reiselivet.	- Være proaktive i å melde fra om nødvendig og relevant deltakelse.