

Medlems- og eiermøte 19.10.2023

Mali Finborud Nøren, marked og innhold

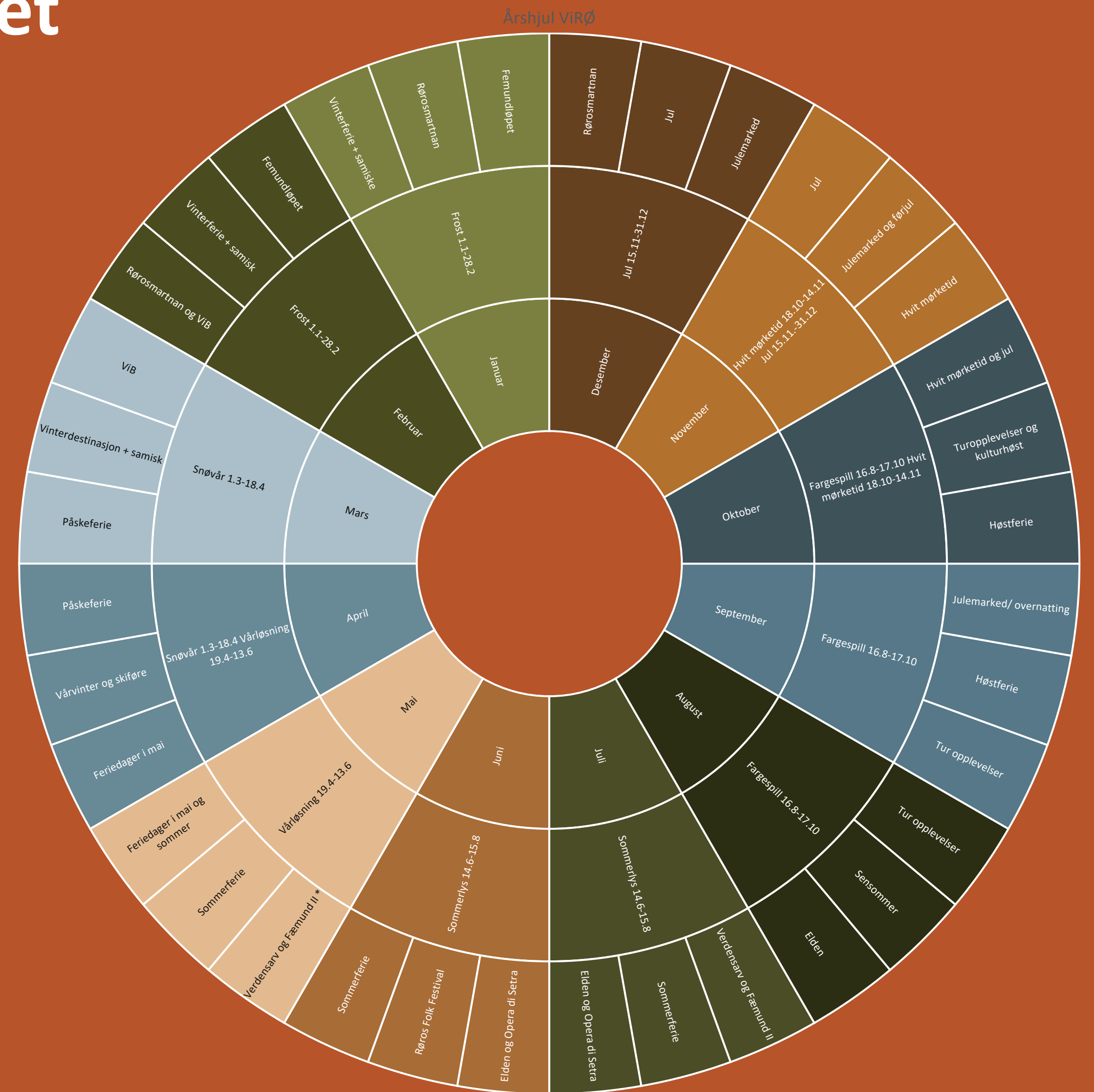
Markedsarbeid

RØROS &
ØSTERDALEN



Årshjul: kommunikasjon ut i markedet

- Frost: 1.1– 28.2
- Snøvær: 1.3 – 18.4
- Vårløsning: 19.4 – 13.6
- Sommerlys: 14.6 – 15.8
- Fargespill: 16.8 – 17.10
- Hvit mørketid: 18.10 – 14.11
- Jul: 15.11 – 31.12





Målgrupper (personas)

Trøndelag Reiseliv

- * **Verdiskaperen** (Familieopplevelser, aktive opplevelser, skape minner)
- * **Vennsbyggeren** (Familie og venner, nyte livet, enkle aktiviteter)
- * **Historius** (Historieinteresserte, se og besøke kjente, historiske steder)
- * **Kulturelskeren** (opplevelser, arrangementer, beriket av det lokale, utvide horisonten)
- * **Kulinaris** (lokalmat, interesse for produsenter og produksjon, nyte gode måltid)
- * **Silence seeker** (Nyte livet, personlig påfyll, indre ro, pilegrimsvandring og naturopplevelser)

<https://bransje.trondelag.com/trondersk-kompetanse/verktøykasse/strategisk-kompass/>

Markeder

Nasjonalt

Østlandet (Viken, Oslo og Akershus)

Trøndelag

Innlandet (Lillehammer)

Vestlandet (Bergen og Stavanger)

Møre og Romsdal (Molde, Ålesund og Kristiansund)
– et marked vi må «utvikle»

RØROS &
ØSTERDALEN



Geografi Q3 (hvem søker på våre nettsider)

1. juli – 19. sept. 2023 – ant. 32.680: etter Google Analytics 4, nye GDPR -regler

1. Oslo	13.112
2. Bergen	4.830
3. Trondheim	4.194
4. Ullensaker	3.112
5. not set	1.916
6. Røros	1.648
7. Stavanger	591
8. Stockholm	525
9. Lillehammer	215
10. Stjørdal	211

Internasjonalt

Sverige (Stockholm*)

Storbritannia

Tyskland

Nederland

Danmark

USA

RØROS &
ØSTERDALEN



Kampanjer

- Jobber strategisk ut fra:
- Personas
- Tone of voice (ekte opplevelser - laget lokalt, autentisk, oppdag og utforsk)
- Sommerkampanje med Trøndelag Reiseliv:
- ViRØ på topp 3 (etter hovedkampanjen og Oppdal Safari)
- Ca. 90.000 i rekkevidde og 320.000 visninger
- Klikkrate på 2,55% mot gjennomsnittet på 1,44%
- Høstkampanje med TR – ikke fått resultater enda

RØROS &
ØSTERDALEN



Sosiale medier

- **FB: Informativt**
- Vi deler fast tre egne innlegg pr. uke og to ganger i skuldervesonger. Sommersesong aktiv hver dag (deler andres innlegg).
- **Instagram: Inspirerende**
- Aktiv hver dag
- **Linkedin: profesjonelt (menn 50+)**
- Mål: hver 14. dag (helst hver uke)
- **Norsk nyhetsbrev: 2 i mnd, 7000 abonnenter**
- **Engelsk nyhetsbrev: 1 i mnd, 7000 abonnenter**
- Fra sept. ny mal med større bilder og mindre tekst
- **Medlemsinfo: 1 i mnd og FB - 1 gang pr. uke**

RØROS &
ØSTERDALEN



Pressearbeid

The background features three stylized, dark green silhouettes on a lighter green background. At the top center is a salmon, facing right. To its right is a strawberry, also facing right. At the bottom is a trout, facing left.

Strategisk pressearbeid

Presseturer – spesielt opp mot NTW i
Trondheim april 2024

Nettsiden

90 % bruker Google i Norge

Over 50 millioner søk i Google hvert døgn i Norge

70% av de som søker klikker på organiske resultater (ikke annonser) i Google

Det er her kundereisen starter, handler om å skaffe info, sammenligne og til slutt gjøre et valg, en handel eller transaksjon

Hvorfor er nettsiden den viktigste kanalen? - Q3

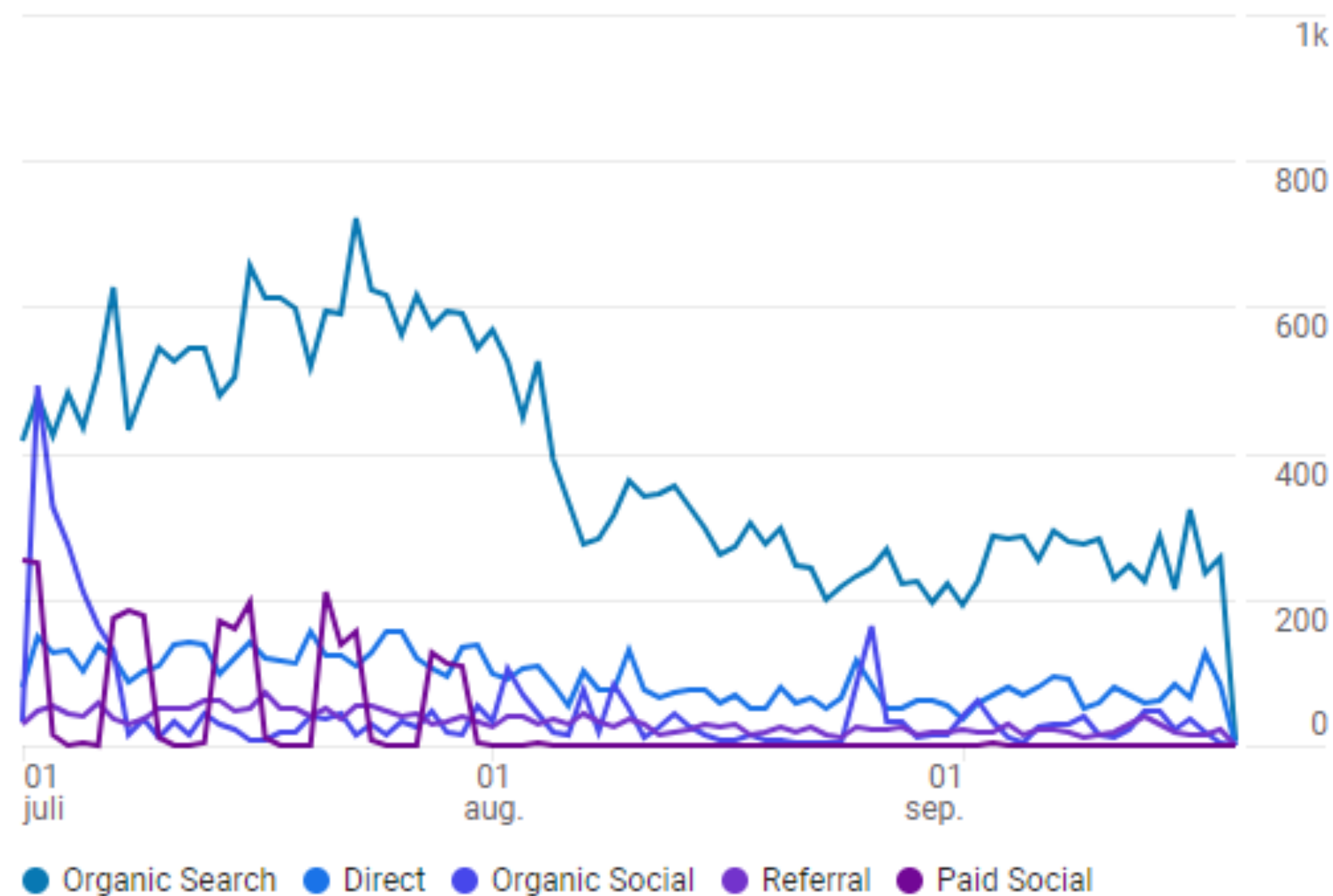
31.000

Google

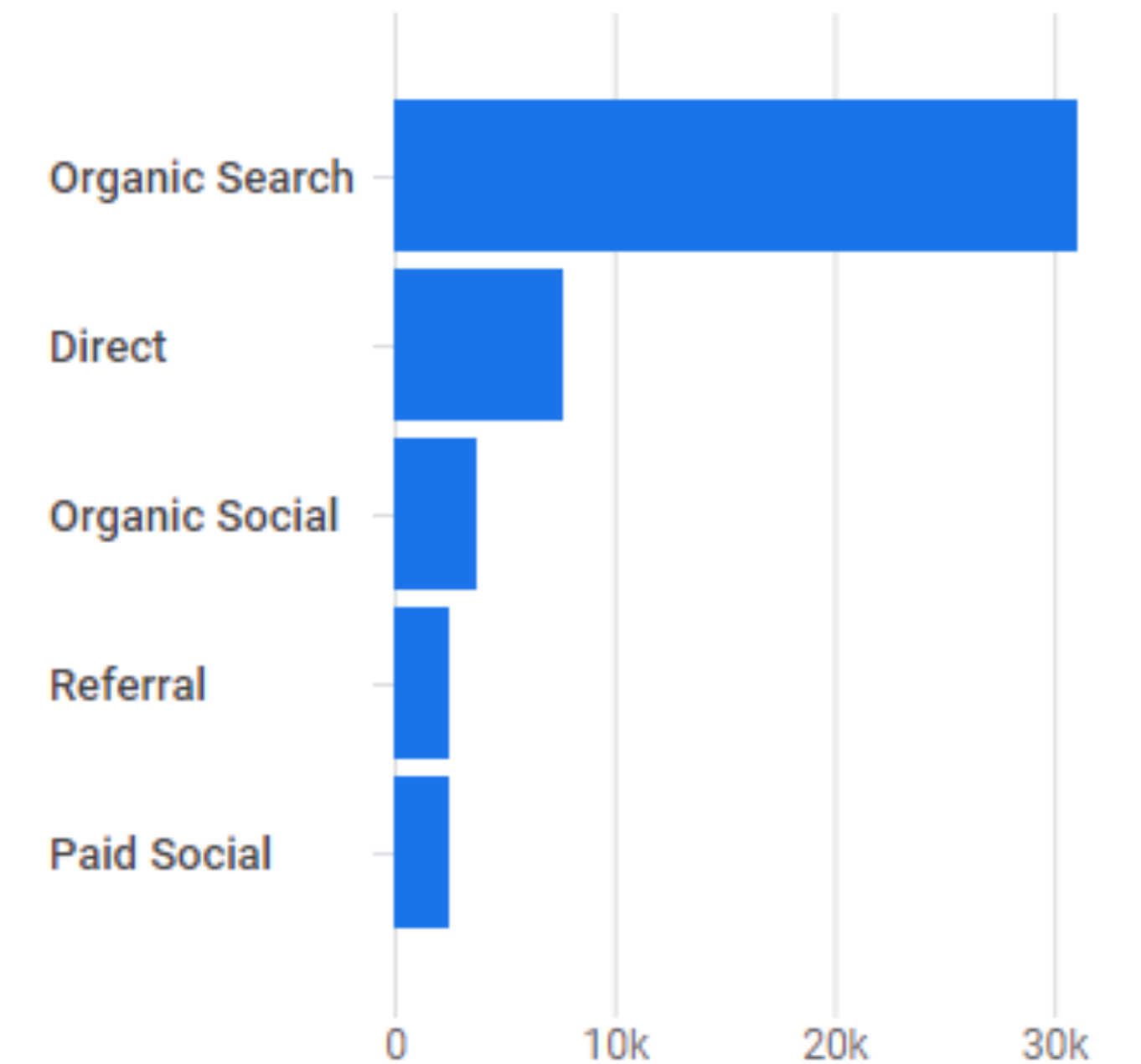
7.600

Direkte

Økter etter Standard kanalgruppering for økten over tid

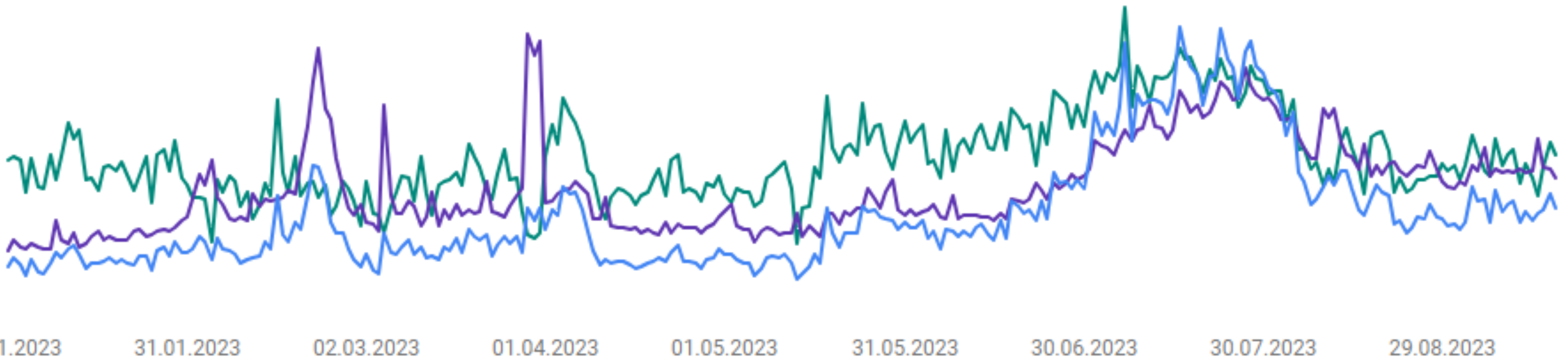


Økter etter Standard kanalgruppering for økten

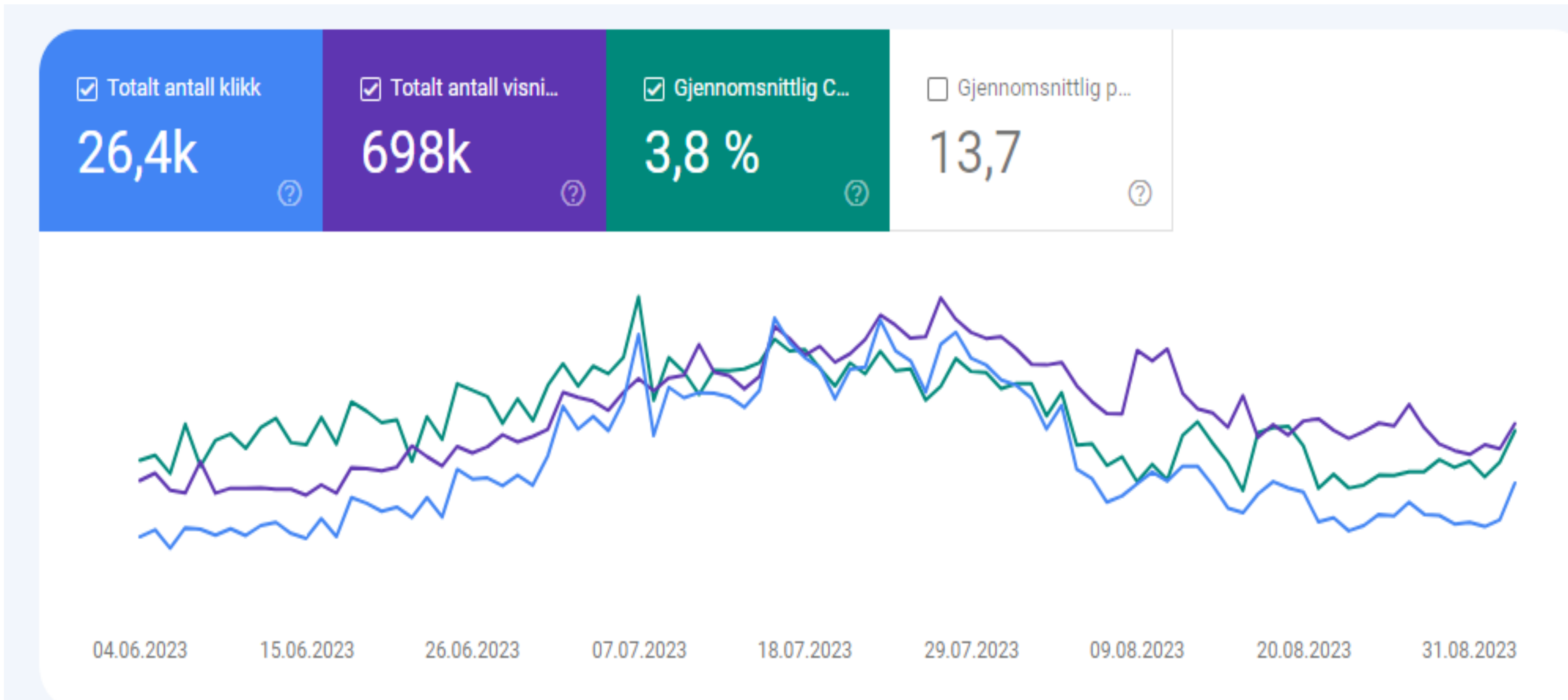


Status roros.no september 2023

<input checked="" type="checkbox"/> Totalt antall klikk 48,9k	<input checked="" type="checkbox"/> Totalt antall visni... 1,56 mill.	<input checked="" type="checkbox"/> Gjennomsnittlig C... 3,1 %	<input type="checkbox"/> Gjennomsnittlig p... 14,3
---	---	--	--



Status roros.no sommer 2023



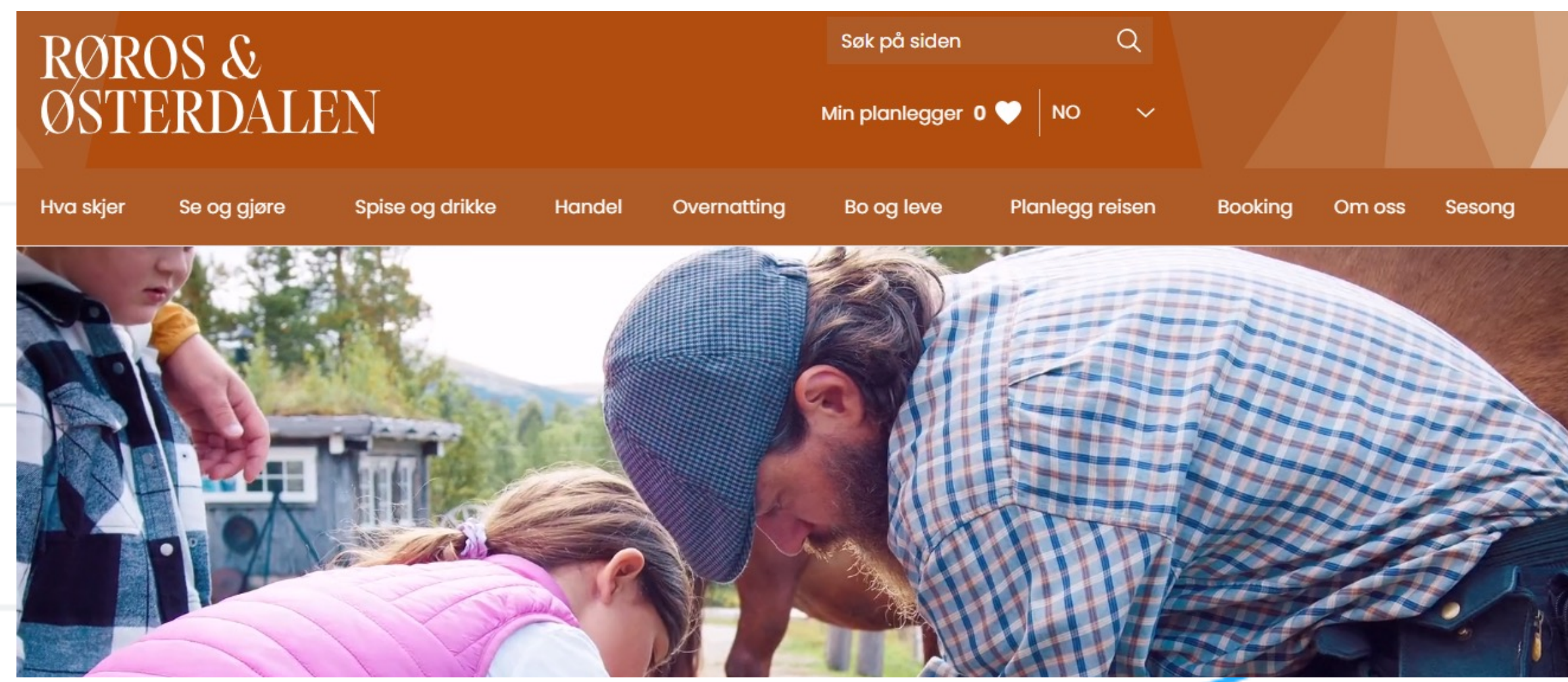
Markedsandel i Google - økning Q1 - Q3

Mål/ KPI for 2023:
15%

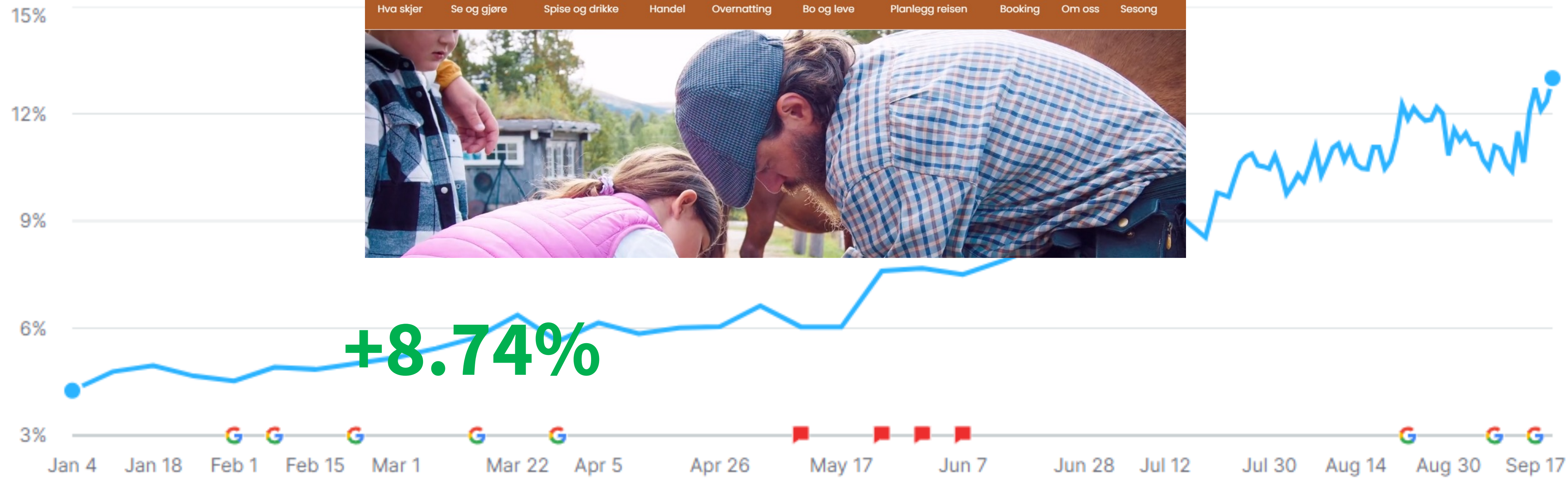
www.roros.no

13% +8.74

www.roros.no

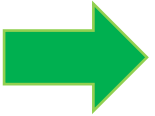


Smart zoom | Notes



RØROS &
ØSTERDALEN

Konkurrentanalyse - Q1+Q2 (200 ord med høyt søkevolum - lokalt, regionalt og nasjonalt)

Domain	Visibility	Diff	Est. traffic	Diff	Top 3	Top 10	Top 20	Top 100
visitnorway.no	19.271%	+0.865	220.60	+52.41	75	152	200	277
tripadvisor.com	10.448%	+1.176	100.13	+6.55	22	95	144	242
nettavisen.no	8.388%	+0.758	36.28	+5.51	32	60	85	153
 www.roros.no You	8.190%	+3.204	285.93	+161.12	27	84	117	161
tui.no	4.692%	-0.355	84.61	+39.78	24	38	44	58
trondelag.com	4.188%	-0.419	13.61	-7.81	12	40	61	163
ut.no	4.119%	-0.127	36.47	+4.89	14	25	44	99
ving.no	3.769%	-0.082	31.06	-5.23	15	28	33	57
dnt.no	2.746%	+0.051	16.23	-0.69	10	19	35	95

Konkurrentanalyse - Q3



Domain	Visibility	Diff	Est. traffic	Diff	Top 3	Top 10	Top 20	Top 100
visitnorway.no	21.366%	+1.698	208.62	-13.24	81	156	193	268
www.roros.no You	12.647%	+4.08	315.52	+24.42	46	104	119	160
tripadvisor.com	11.274%	+0.032	111.67	-93.55	31	100	138	229
nettavisen.no	7.392%	-0.516	37.19	+2.90	28	57	84	155
ut.no	5.031%	+0.467	45.28	+4.15	17	29	45	106
trondelag.com	4.471%	+0.016	12.60	-2.88	14	38	54	136
tui.no	4.114%	-0.026	47.74	-32.53	22	34	42	57
ving.no	4.011%	-0.111	43.36	+16.06	18	31	35	55
dnt.no	2.843%	+0.088	24.94	-0.96	10	17	29	107
inatur.no	2.823%	+0.006	4.96	-3.72	10	17	23	

Mest søkte ord - Q3

Populære søk	↓ Klikk	Visninger	Klikkfrekvens
røros	3 821	46 981	8,1 %
visit røros	1 091	1 699	64,2 %
hva skjer på røros	608	1 401	43,4 %
overnatting røros	330	7 767	4,2 %
spisesteder røros	233	2 189	10,6 %
hva skjer i røros	214	394	54,3 %
røros camping	202	5 455	3,7 %
camping røros	190	3 290	5,8 %

Vi har tatt posisjoner for Østerdalen



<input type="checkbox"/> Keyword	Intent	SF	KD % new	Pos. Apr 5	Pos. Sep 19	Diff
> <input type="checkbox"/> camping østerdalen	C	5	20 ●	9	1	↑8
> <input type="checkbox"/> campingplasser østerdalen	C	4	19 ●	13	1	↑12
> <input type="checkbox"/> østerdalen hytte	C	2	17 ●	9	4	↑5
> <input type="checkbox"/> overnatting østerdalen	T	2	12 ●	7	6	↑1
> <input type="checkbox"/> østerdalen hotell	T	5	25 ●	36	6	↑30

campingplasser østerdalen



Visit Røros og Østerdalen

<https://www.roros.no> > ... > Overnatting Østerdalen

Camping Østerdalen: De beste campingplassene i 2023

Koppang **Camping** og Hytteutleie er en av de mest populære destinasjonene for **camping i Østerdalen**. Beliggende ved bredden av Glomma, tilbyr denne **campingplassen** ...



Magisk Camping

<https://magiskcamping.no>

Magisk Camping: Camping i Østerdalen og Trysil

Bli med på magisk **camping i Østerdalen** i sommer og boltre deg i spennende opplevelser. Unik natur og nærhet til dyreliv gjør campingtilværelsen til noe ...



Tripadvisor

<https://no.tripadvisor.com> > ... > Østlandet > Hedmark

DE 10 BESTE campingplassene i Hedmark 2023

Sæteråsen Hytter & **Camping Trysil**. Hytte/**campingplass**. 17 anmeldelser. Nr. 1 av 51 steder med Beste verdi i **Campingplasser** i Hedmark. Vis priser. Angi datoer ...

Synlighet Østerdalen – Q3



Minicase: Overnatting



Overnatting (Google)

RØROS (APRIL)					ØSTERDALEN (APRIL)			
	Topp 3	4 til 10	10+			Topp 3	4 til 10	10+
Overnatting Røros	■				Overnatting Østerdalen			■
Overnatting Røros hytte		■			Overnatting Alvdal	■		
Overnatting Røros og omegn			■		Overnatting Os i Østerdalen		■	
Overnatting Røros med hund			■		Hoteller Østerdalen			■
Billig overnatting Røros			■		Hytter Østerdalen			■
Overnatting Røros Airbnb			■		Camping Østerdalen			■
Overnatting Røros Leilighet			■		Overnatting Tolga			■
Overnatting Røros camping			■		Vingelsgård overnatting			■
Camping Røros			■		Langodden gård			■
Overnatting Røros sentrum			■		Tretopphytte Østerdalen			■
					Campinghytte Østerdalen			■

Vi manglet mye organisk synlighet i april
Status per 1.4.2023

Overnatting (Google)

RØROS (MAI)					ØSTERDALEN (MAI)			
	Topp 3	4 til 10	10+			Topp 3	4 til 10	
Overnatting Røros					Overnatting Østerdalen			
Overnatting Røros sentrum					Overnatting Alvdal			
Overnatting Røros hytte					Overnatting Os i Østerdalen			
Overnatting Røros Airbnb					Overnatting Tolga			
Overnatting Røros Leilighet					Camping Østerdalen			
Overnatting Røros camping					Tretoppfytte Østerdalen			
Camping Røros					Hytteutleie Østerdalen			
Overnatting Røros og omegn					Campinghytter Østerdalen			
Privat overnatting Røros					Leie hytte Tolga			
Hytte leie Røros					Hoteller Østerdalen			
Overnatting Røros med hund					Vingelsgård overnatting			
Billig overnatting Røros					Langodden gård			
Hotell Røros sentrum								
Hoteller Røros								

Kategorien «overnatting» bygget på nytt og lansert i slutten av april

Status per 1.6.2023

Overnatting (Google)

RØROS (MAI)				ØSTERDALEN (MAI)			
	Topp 3	4 til 10	10+		Topp 3	4 til 10	10+
Overnatting Røros	█			Overnatting Østerdalen	█		
Overnatting Røros sentrum	█			Overnatting Alvdal	█		
Overnatting Røros hytte	█			Overnatting Os i Østerdalen	█		
Overnatting Røros Airbnb	█			Overnatting Tolga	█		
Overnatting Røros Leilighet	█			Camping Østerdalen	█		
Overnatting Røros camping	█			Tretopphytte Østerdalen	█		
Camping Røros	█			Hytteutleie Østerdalen	█		
Overnatting Røros og omegn	█			Campingplasser Østerdalen	█		
Privat overnatting Røros	█			Campinghytter Østerdalen	█		
Hytte leie Røros	█			Hoteller Østerdalen	█		
Billig overnatting Røros	█			Leie hytte Tolga	█		
Hotell Røros sentrum	█			Vingelsgård overnatting	█		
Hoteller Røros	█			Langodden gård		█	
Overnatting Røros med hund		█					

Status for Q3

Ut året 2023 og videre i 2024

- Grunnsidene (overnatting, spise og drikke, se og gjøre, hva skjer) har 70% av trafikken, derfor må vi skape godt innhold rundt disse kategoriene videre fremover, ellers taper vi synlighet og posisjoner.
- **Hunting (2023) and Farming (2024).**
- Overnatting – gjøre samme jobb for Fünedalen som for Røros og Østerdalen
- Se og gjøre bygges om og lanseres før jul
- Nettsiden har høye visningstall = vi tilfører trafikk og synlighet
- Nettsiden har høy klikkrate (3,8% i sommer, gj.snitt 3,1%) = vi lager innhold som gjør at folk går videre . Men så forsvinner sporene og vi vet ikke hva gjestene gjør hos våre medlemmer. Vi ønsker å spore dette i samarbeid med noen aktører, for å komme lengre ned i kjøpstrakten av kundereisen

RØROS &
ØSTERDALEN

Bo og leve -

Er i gang med å bygge om strukturen for å oppnå høyere andeler i Google, spesielt med tanke på indirekte næringer



Markedsteam:

Kari Sivertsen Haugen – digital markedsfører SoMe og fotograf

Bjørn Marius Narjord – konsulent - SEO, innsikt og analyser

Endre Sandbakken – Rørosregionen Næringshage – webstruktur

Ranja Thørn – medlemsoppføringer og medlemsoppfølging

Mediastorm – nyhetsbrev og konsulenttjenester innen film

Mali Finborud Nøren – innholdsprodusent og ansvarlig for nettside

Simpleview – teknisk support og utvikler av nettside

Mali Finborud Nøren

Innholdsprodusent

mali.noren@rorosinfo.com

www.roros.no

RØROS & ØSTERDALEN

Medlemsundersøkelse:
Hvordan kan vi engasjere dere?

Digitale møter

[menti.com](https://www.menti.com)

19 58 85 38

<https://www.mentimeter.com/app/presentation/aljebcho82krc4s5pcvxkk34zr2enoy1/sdo7mz5smm31>

<https://www.mentimeter.com/app/presentation/aljebcho82krc4s5pcvxkk34zr2enoy1/1kfd2ffpyc4t/edit>



Medlemsundersøkelse:

Hvordan jobbe med merkevarene Røros og Østerdalen?

menti.com

61 33 93 82

RØROS &
ØSTERDALEN



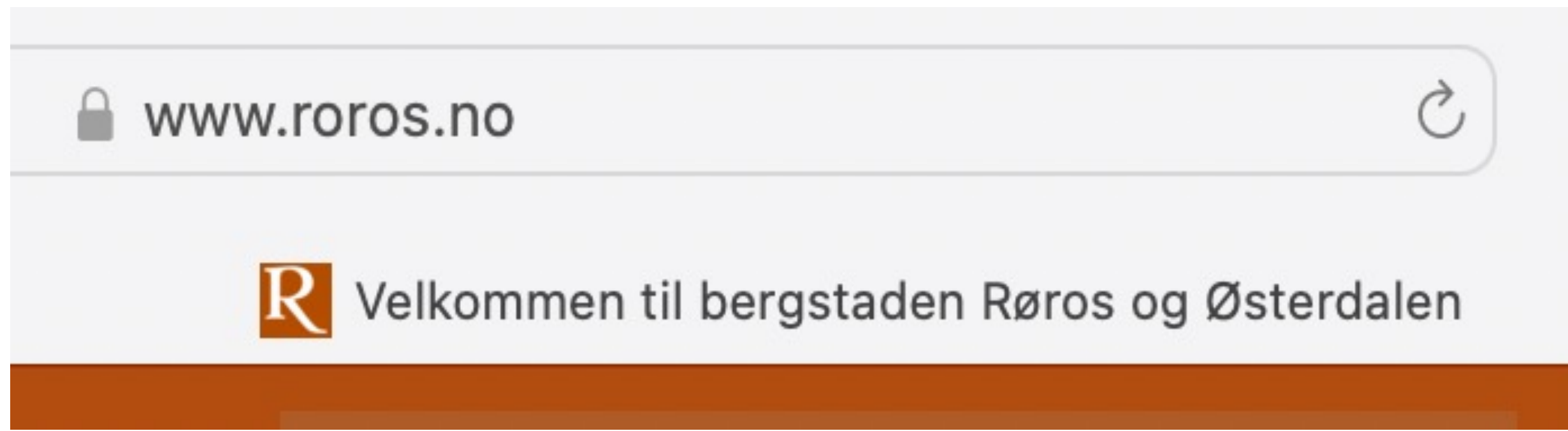
<https://www.mentimeter.com/app/presentation/a15rfha4es6rddhxmyuot88rwztyewhm/j9atx65ikppc/edit>



Digital synlighet: Kari

www.roros.no

RØROS &
ØSTERDALEN



Sol
(Sosiale



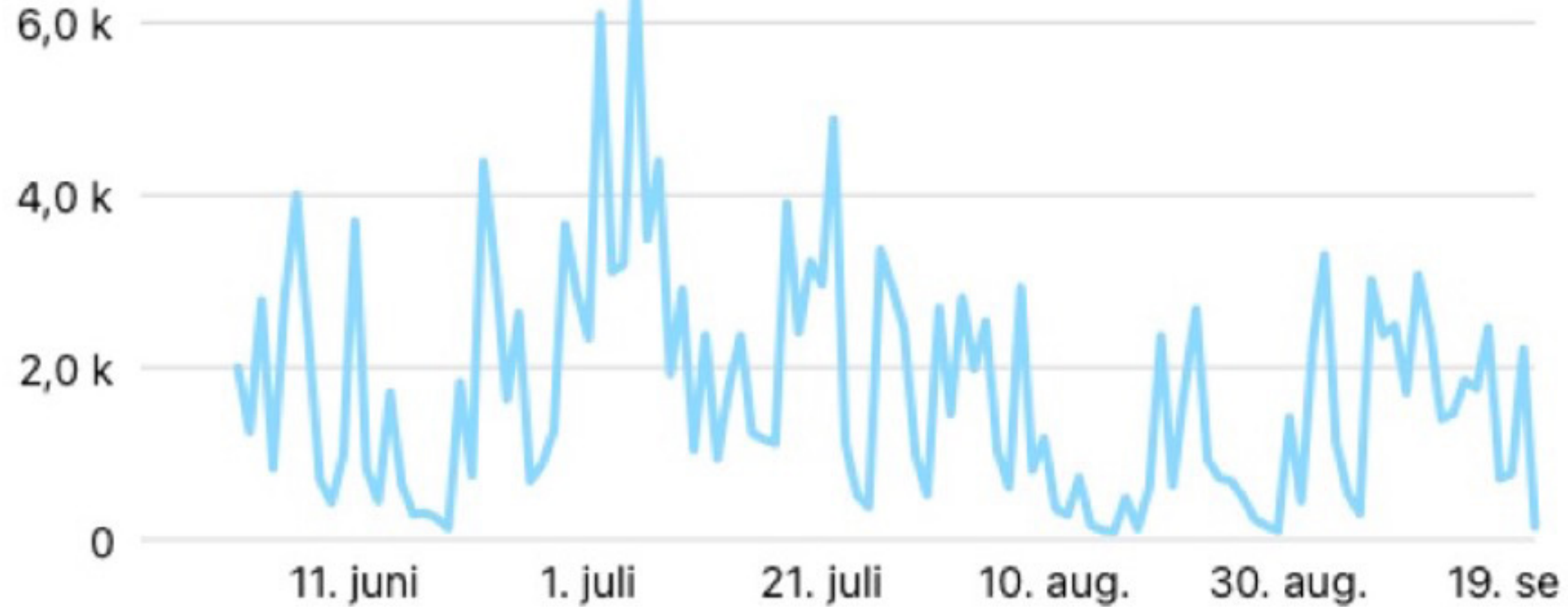
Hvorfor #, @ eller dele?

- Når du #, @ oss i dine innlegg, får vi varsel og ser det med en gang
- **Roros.no** ligger høyt på Google, del allerede godt innhold.
- Facebook og instagram har vi mange følgere/stor rekkevidde,
 - her når vi ut til mange!!
- Når vi deler ditt innhold, er du alltid tagget...
- Algoritmer er lure, deler vi hverandres innhold, gir vi hverandre et "kvalitetsmerke" . Og dermed deler algoritmer innhold videre

Rekkevidde

Facebook-rekkevidde

45 386



Facebook

- 16 k følgere
- Vi linker (nesten) inn til nettsiden, eller @ medlemmer i alle innlegg.

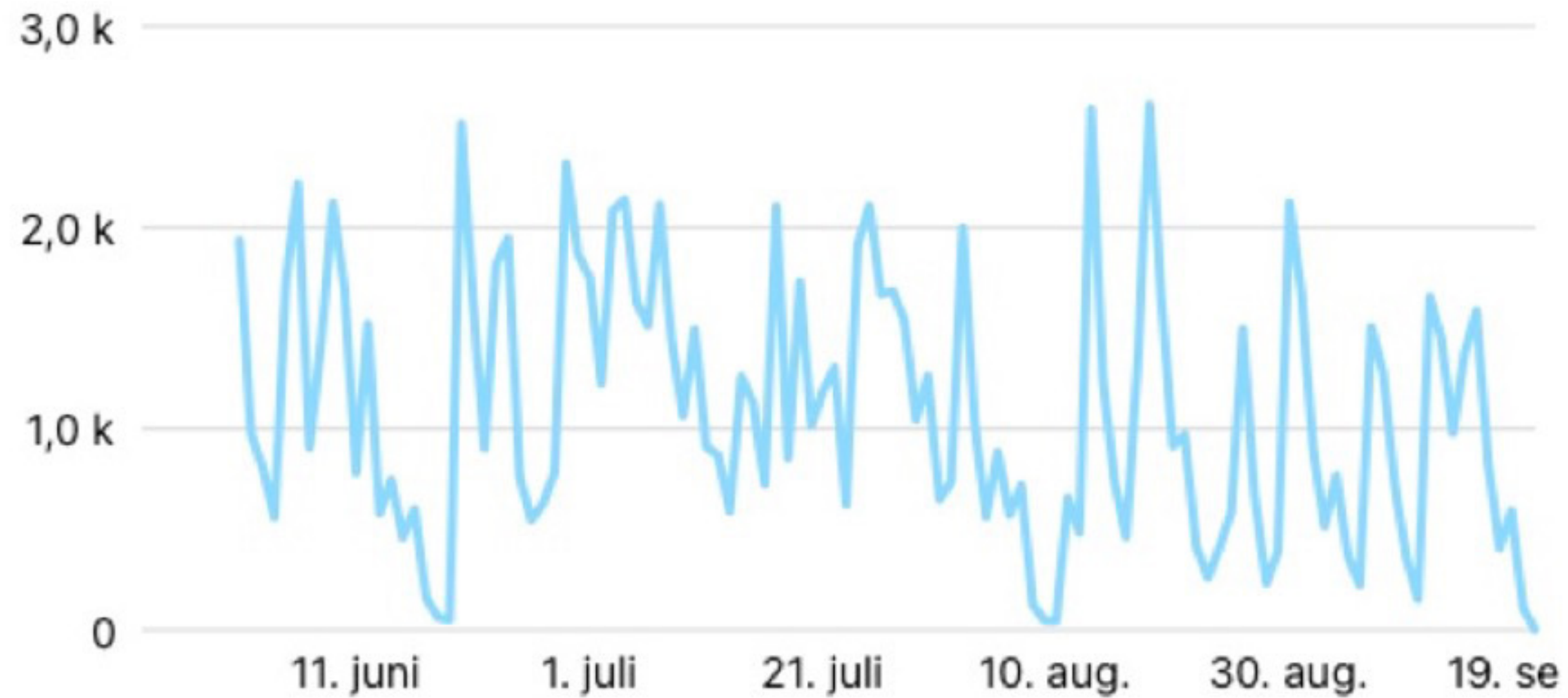


Topp Facebookinnlegg

Tittel	Type	Publiseringsdat	Rekkevidde	Likerklikk og...
<p>Flåklypa - tidenes opera Røros og Østerdalen</p> <p>Frem innlegg</p>	Innlegg	5. juli 15:35	8,5 k Kontosenter-kontoer ...	117 Reaksjoner
<p>Søndag 25.juni åpner Sommer... Røros og Østerdalen</p> <p>Fremming ikke tilgjengelig</p>	Innlegg	22. juni 20:00	8,3 k Kontosenter-kontoer ...	290 Reaksjoner
<p>21. - 30. juli er på Olsok på Tolga. Les mer o... Røros og Østerdalen</p> <p>Frem innlegg</p>	Innlegg	18. juli 19:00	5,7 k Kontosenter-kontoer ...	84 Reaksjoner
<p>Promoterer nettstedet https://... Røros og Østerdalen</p> <p>Fremming ikke tilgjengelig</p>	AnnONSE	27. juni 17:07	5,6 k Kontosenter-kontoer ...	77 Likerklikk og reaksjo
<p>Visste du at det går en sykkelv... Røros og Østerdalen</p> <p>Fremming ikke tilgjengelig</p>	Innlegg	2. juli 10:00	5,5 k Kontosenter-kontoer ...	345 Reaksjoner
<p>"The Bright Midnight "- Sykkelutfordring I d... Røros og Østerdalen</p> <p>Frem innlegg</p>	Innlegg	7. juli 19:00	5,4 k Kontosenter-kontoer ...	41 Reaksjoner
<p>Hva med en utflukt til Tolga på en go' værds... Røros og Østerdalen</p> <p>Frem innlegg</p>	Innlegg	11. juni 10:00	5,3 k Kontosenter-kontoer ...	48 Reaksjoner

Rekkevidde på Instagram

17 198



Instagram

- 7074 følgere
- Vi deler mye innhold som er # eller @
- Stories delt via instagram blir også delt på Facebook

15 247
Kontoer nådd

0,8% fra annonser

Se hvordan folk har sett på innholdet ditt i løpet av 90 dager sammenlignet med forrige syklus.

4 934
Følgere ●



10,3 k
● Ikke-følgere

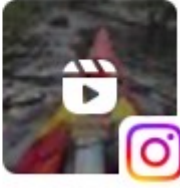





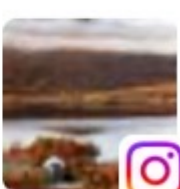
Eksponeringer

202 188

Instagram

- 10.3k IKKE-følgere
- Et resultat av deling av deres innhold – fordi, dere står som avsender/er tagget i delt innhold.
- Pluss hos de lure algoritmene.
- Over 200 000 eksponeringer!!!!

Topp Instagraminnlegg

Tittel	Type	Publiseringsdat	Rekkevidde	Likerklikk og...
 @jgholm : Rennekjøring i Femundsmar... rorosogosterdalen	Frem Reels-video	Innlegg 13. august 15:27	8,5 k Kontosenter-kontoer ...	344 Likerklikk
 Promoterer nettstedet https://... rorosogosterdalen	Fremming ikke tilgjengelig	AnnONSE 27. juni 17:07	5,6 k Kontosenter-kontoer ...	77 Likerklikk og reaksj
 Gjør som @camillamoseng, og legg turen til... rorosogosterdalen	Frem innlegg	Innlegg 20. juni 14:13	3,8 k Kontosenter-kontoer ...	311 Likerklikk
 Kom på nattåpent på Røros i dag da vel... rorosogosterdalen	Frem Reels-video	Innlegg 7. juli 14:59	3,5 k Kontosenter-kontoer ...	116 Likerklikk
 [06.07.2023] Promoterer Røro... rorosogosterdalen	Fremming ikke tilgjengelig	AnnONSE 6. juli 11:16	3,3 k Kontosenter-kontoer ...	30 Likerklikk og reaksj
 Kortreist og lokal mat/drikke du kan lage sel... rorosogosterdalen	Frem innlegg	Innlegg 29. juni 13:44	3 k Kontosenter-kontoer ...	171 Likerklikk
 @fjallnas Hösten närmar sig och inom några... rorosogosterdalen	Frem innlegg	Innlegg 30. august 08:23	2,9 k Kontosenter-kontoer ...	266 Likerklikk



Tips

- Ha en aktiv konto, ha som mål å publisere på Facebook/Instagram en gang i uken, hver 14 dag....
- Vær gjerne personlig, snakk eller vær med på bilder (alt med måte...)
- Ikke noe å fortelle? Fremsnakk en samarbeidspartner? Eller del en opplevelse en besøkende kan finne nær deg
- Vær nøye/bevisst på kvaliteten på bilder
- Video/reels har som regel flere eksponeringer enn bilder
- Følg med på egen statistikk, kan fortelle deg når på døgnet det er lurt og dele osv.
- Finn dere noen faste # dere bruker på instagram, i tillegg til å følge kontoer, kan man følgje en #
- LEK DEG! Det verste som kan skje, er at du sletter noe du ikke ble fornøyd med.



Medlemsoppføringer

- Vi lager gode, innholdsrike artikler basert på innsikt
- I tillegg til å linke til medlemsoppføringer i artikler med fine bilder og godt innhold, har vi listinger. Så langt er det Visit Røros og Østerdalen som er avsender.
- **Medlemsoppføringen** er brukerens møte med **deg** som avsender, **ditt salg starter her!**

- Din presentasjon, på Norsk OG ENGELSK, er avgjørende for om brukeren velger å trykke videre til din nettside!
- Derfor er det viktig å oppdatere din medlemsoppføring, både med tekst og bilder.
- Vær bevisst på sesong, ha vinterbilder på vinter, høstbilder osv...
- Det er ditt ansvar som medlem, å følge opp din medlemsoppføring.
- Ta gjerne en titt innom din, og andres oppføring for inspirasjon

Pause før Bjørnar Tollan Jordet

Mali Finborud Nøren

Innholdsprodusent

mali.noren@rorosinfo.com

www.roros.no

RØROS &
ØSTERDALEN

Kahoot!

Premier

RØROS &
ØSTERDALEN

Last ned app-en ved å scanne QR-kode

PIN for spillet:

755 1816



Kahoot!

<https://create.kahoot.it/details/f443cd6c-a61a-4734-af80-db10456260d8>

RØROS &
ØSTERDALEN