



Bransjeforum

Kristin Krohn Devold
27. November 2024

Turistskatt november 24



12:06 5G 54

www.horecanytt.no

Besøksbidrag: – Gedigent selvmål!

– Et gedigent selvmål. – Vi er sjokkert. – Tynn suppe. Det sier Strawberry-sjef Torgeir Silseth, NHO Reiseliv-direktør Kristin Krohn Devold og PR-strateg Bjørn B Jacobsen i Republik, etter næringsministerens presentasjon av det nye besøksbidraget i dag.

PUBLISERT 20.11.2024 - 10:01

– Liker å si at jeg er reiselivsminister, sa en smilende næringsminister Cecilie Myrseth, da hun presenterte besøksbidrag-forslaget til næringen hun liker å være minister for, et forslag næringen ikke vil ha.

– Nei, jeg forventet ikke all verden historikken tatt i betraktning, men dette var tynn suppe, fastslår informasjonsskaperen

SøkArbinnLogg innMeny

NHO Reiseliv / Vi mener / Bærekraftig reiseliv / Turistskatt / Sterke reaksjoner på regjeringens touristskatt-forslag

Sterke reaksjoner på regjeringens touristskatt-forslag

Politikk

Publisert 20.11.2024



Foto: Skjermdump NRK

Reiselivsnæringen reagerer sterkt på regjeringens forslag om touristskatt. - Et råttent kindereg, sier Ole Michael Bjørndal.

Turistskatt

Xfins

Skatt november 24

12:02 5G 54

Facebook e24.no

E24 | Børs Bli abonnent

NHO-sjefen slår skattealarm: Norge på skattetoppen i OECD

På få år har eierbeskatningen for nordmenn med over 20 millioner kroner i formue blitt doblet, og Norge ligger nå på skattetoppen i OECD, ifølge en ny rapport.



Eierbeskatningen i Norge har blitt så høy at det vil «ramme hele det norske samfunnet sterkt» dersom dagens skattenivå blir stående, sier NHOs administrerende direktør Ole Erik Almlid. Foto: Stian Lysberg Solum / NTB

Schibsted | Media

E24 er en del av Schibsted Media. Schibsted Media AS og Schibsted ASA er ansvarlig for dine data på denne siden. [Les mer](#)

< > ↺ ↻

12:03 5G 54 e24.no

E24 | Børs Bli abonnent



Peter Frølich, stortingsrepresentant (H) og leder av Stortingets kontrollkomité Foto: Javad Parsa / NTB

Regjeringens skattepolitikk risikerer å skade Norge i generasjoner. På tide å snu

Noe av det dummeste jeg ser er lobbyister og politikere som peker ut hva som skal bli *den nye oljen*.



Av Peter Frølich
Stortingsrepresentant (H) og leder av
Stortingets kontrollkomité

Publisert:
23. november

Reklameregler serveringssteder november 24

12:05

5G

Kristin K Devold

Kristin K Devold

4 d · 🌐

Vi er nødt til å få modernisert reklamereglene for alkohol, slik at en meny med et vinglass på eller en vinflaske som lysestake ikke stenger serveringsstedet. Regelref... Se mer

DERATT



Helsedirektoratet straffeforfølger norsk serveringsbransje

Henger et serveringssted opp feil bilde på veggen eller bruker en tom vinflaske som lysestake, risikerer det bøter som i verste fall kan bety kroken på døra... Se mer

Regelref...

Merete Habberstad + 98

Liker Kommenter Send

Startside

Video

Venner

Marketplace

Varsler

Meny

12:06

5G

Kristin K Devold

Innlegg

Om

Videoer

Mer

Arne Sørvig

4 d · 🌐

En klør seg i hodet og spør seg hva det er som skjer for tiden? Hvor i all verden kom denne reguleringen fra, hvorfor kom den og hvorfor aksepteres den innført så strengt? Det er feil medisin til feil pasient, og en kan virkelig undres over hvorfor slike molbo-regler innføres?

Og især overfor den del av privat næringsliv, serveringsbransjen, som både hadde det svært vanskelig under covid, og nå lever med effektene av inflasjon og renter. Det er liten drahjelp og få heiarop å få. [Kristin K Devold](#) trekker sverd for bransjen.

Finansavisen · Følg

4 d · 🌐

Henger et serveringssted opp feil bilde på veggen eller bruker en tom vinflaske som lysestake, risikerer det bøter som i verste fall kan bety kroken på døra... Se mer



finansavisen.no

Helsedirektoratet straffeforfølger norsk serveringsbransje

Gjoran Sæther + 20

1 kommentar 1 deling

Startside

Video

Venner

Marketplace

Varsler

Meny

Politisk løp prosess videre om forslag til lov om besøksbidrag



Politisk løp prosess videre om forslag til lov om besøksbidrag

- Høringsfrist til NFD: 3.1.2024
- Sendes så til Stortinget for behandling og ny høring der
- § 17 Ikrafttredelse
- *Loven gjelder fra det tidspunktet Kongen bestemmer.*
- Betyr etter planen fra regjeringen enten 1.7.2025 eller mest sannsynlig 1.1.2026

Hva foreslås? Overnattingsavgift basert på kriterier

Del II. Overnattingsavgift

§ 2 Overnattingsavgift

Kommuner kan ilegge overnattingsavgift for omsetning av overnattingstjenester i kommunen med formål om å finansiere reiselivsrelaterte fellesgoder. Avgiften kan ilegges ved korttidsutleie, her definert som overnattingstjenester der leieforholdet er kortere enn 30 dager sammenhengende.

§ 3 Definisjoner

I denne loven menes med

- a. overnattingsavgift: en avgift til kommunen som pålegges den som tilbyr overnatting mot betaling, eller tredjepart som innkrever vederlag for denne, jmfør § 6 første ledd.
- b. reiselivsrelaterte fellesgoder: natur og kulturmiljøer, infrastruktur, bygninger, med mer og tjenester der bruk av eller behov for disse i vesentlig grad øker med antall besøkende til kommunen.
- c. utleie utenom næring: samme avgrensning som skatteretten legger til grunn for virksomhetsgrensen ved utleie av bolig og fritidsbolig, gjelder.
- d. overnatting: kunden disponerer utleieobjektet mellom kl. 24.00 og 6.00.

Hvem blir omfattet?

§ 5 Plikt til å beregne og betale overnattingsavgift

Den som mot betaling omsetter overnattingstjenester, er forpliktet til å beregne, innkreve og betale overnattingsavgift til kommunen hvor overnattingen finner sted, med mindre tredjepart har ansvaret etter § 6.

Avgiften gjelder utleie av rom, leilighet, hytte, hus, grunn mv. på hoteller, hotellskip, fritidsbåter i gjestehavn, campingplasser, bobilparker, vandrerhjem og annen overnattingsvirksomhet, herunder privat utleie utenom næring.

Avgiftsplikten oppstår når overnattingen påbegynnes.

Avgiften skal beregnes i henhold til § 8.

Avgiften skal spesifiseres i salgsdokumentasjonen.

Formidlere også omfattet. Og et lite fritak.

§ 6 Tredjeparters ansvar

Har den som tilbyr overnatting mot betaling, inngått avtale med tredjepart om å formidle overnattingstjenesten og å innkreve vederlag for denne, er tredjepart ansvarlig for å beregne, innkreve og betale overnattingsavgiften til kommunen hvor overnattingen finner sted.

Bestemmelsen omfatter tredjeparter som formidler overnattingstjenester i Norge, i henhold til § 2 annet punktum, jf. § 3 bokstav a.

Tilbyderen har plikt til å påse at tredjepart beregner og betaler overnattingsavgiften til kommunen etter første ledd.

§ 7 Fritak

Ved utleie av egen bolig eller fritidseiendom utenom næringsvirksomhet skal det ikke beregnes overnattingsavgift så lenge samlet utleieinntekt i inntektsåret er mindre enn terskelverdien for skattefritak etter skatteloven § 7-2 annet ledd.

Hvor mye? Inntil fem prosent

§ 8 Beregningsgrunnlag

Overnattingsavgiften beregnes som prosentvist påslag av betalt vederlag for overnatting, ekskl. merverdiavgift.

Kommunestyret treffer vedtak om prosentsats som nevnt i første ledd. Prosentsatsen kan ikke settes høyere enn fem prosent og kan ikke differensieres gjennom kalenderåret.

Møter politisk før høringsfristen 3.1.2024

AVLYST

- Reiselivsutvalget i Næringsdepartementet har møte 25.november. Her møter statsråd og statssekretær, og NHO Reiseliv, Norsk Reiseliv, Virke, Fellesforbundet etc
- Møtet vil gi anledning til å påpeke direkte de problemer næringen ser med forslaget, og diskutere veien videre.

18 desember?

Arbeid med høringen – kom med eksempler

- NHO Reiseliv utarbeider eget høringssvar, skriver seg sammen med andre partnere der det er mulig.
- Alle kan skrive høringssvar, selv om man ikke står på listen.
- Viktig at flest mulig er kritisk til forslaget. De som sitter i styret i destinasjons/Visitselskap må si tydelig ifra at man skal være kritisk i høringen

Innspill/eksempler til NHO Reiselivs høringssvar? Send over!

- Vi vil gjerne ha konkrete eksempler på konsekvenser/urimeligheter med den foreslåtte modellen som kan brukes i høringssvaret. Send til omb@nhoreiseliv.no
- Vi er også ute etter gode mediecase.

Møter politisk posisjon/opposisjon fremover

- SV vil kjempe for forslaget, det samme vil nok Sp, og Rødt har aldri sett en skatt de ikke likte. MDG vil først og fremst være for å skattlegge cruise og transport
- Høyre og Frp har uttalt seg negative til forslaget, fortsetter dialogen med disse. Venstre er litt wild card, er for turistskatt, skal utfordres på dårlig utforming.
- Bruke muligheten til å stille statsrådene spørsmål

Etter høringsfristen

- Lese høringsinnspillene og fremheve kritiske stemmer i mediene og til politikere, både i regjeringen og i opposisjon.
- Også diskutere dette med kommunale politikere
- Ønsker at forslaget ikke skal sendes stortinget, men trolig vanskelig å forhindre. Men om mange nok er kritiske, kan det forsinke prosessen.
- Fortsette dialogen med Stortinget og følge eventuell behandling her tett.
- Etter planen til regjeringen, lagt frem for Stortinget 1. mai våren 2025
- Sørge for merknader som muliggjør endring/reversering i neste stortingsperiode



LØNNSOMHETSANALYSE I REISELIVSNÆRINGEN I 2023

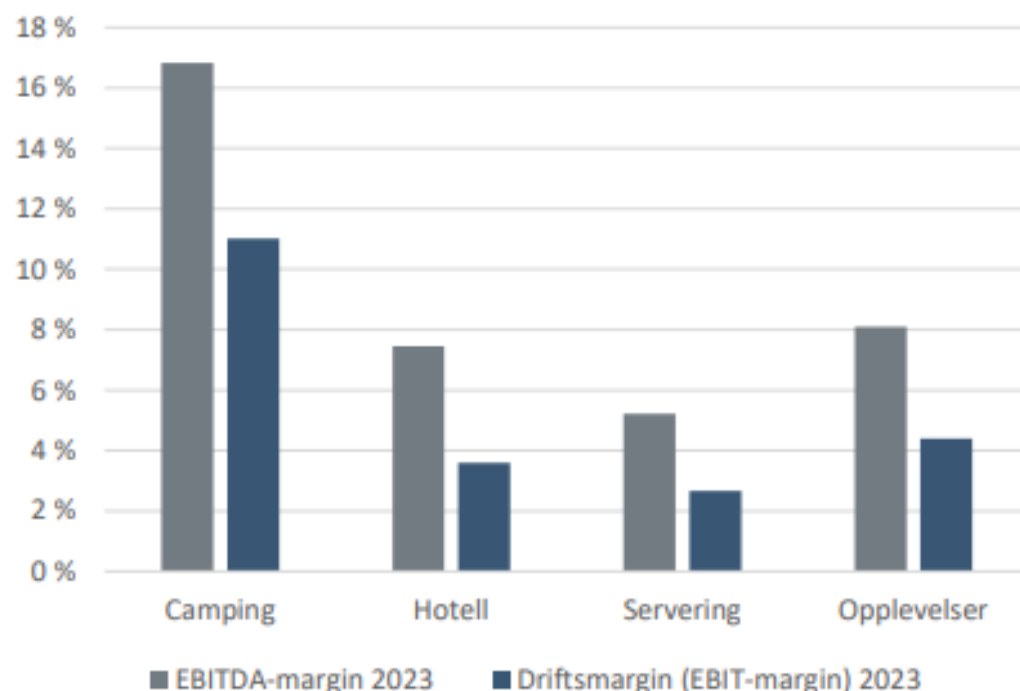
Analyser gjennomført på oppdrag fra NHO Reiseliv

Erik W. Jakobsen og Henrik Foseid

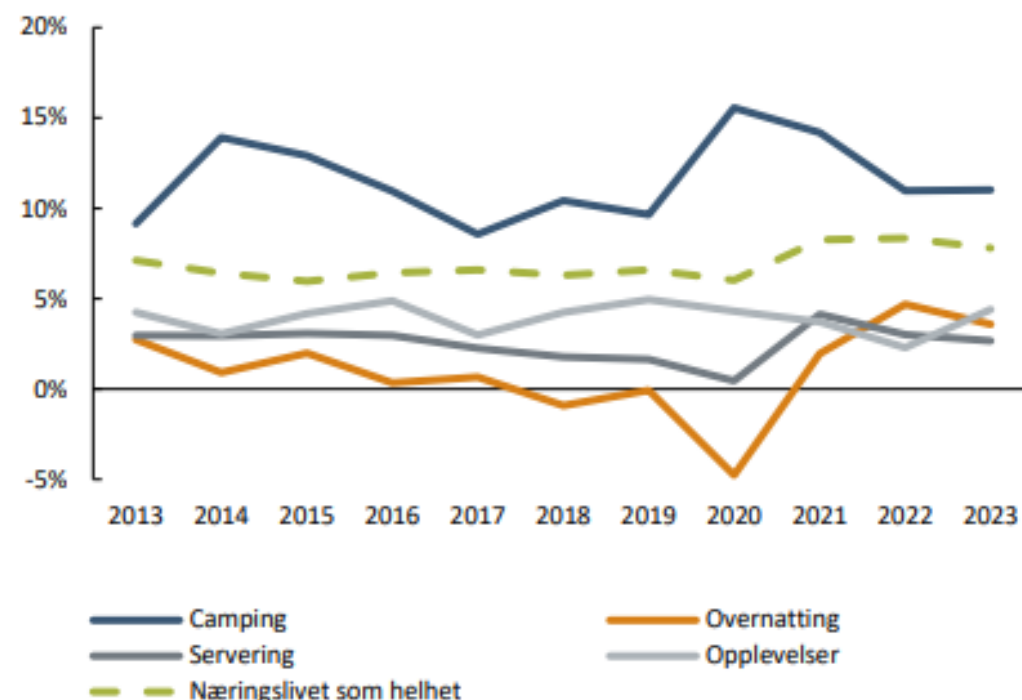
31. oktober 2024

Med unntak av camping har lønnsomheten i reiselivet ligget under norsk næringsliv som helhet i alle år siden 2013

Lønnsomhet målt som EBITDA-margin og EBIT-margin i fire reiselivsbransjer i 2023.
EBITDA=driftsresultat før finansposter, selskapsskatt og av- og nedskrivninger;
EBIT=driftsresultat før finansposter og selskapsskatt

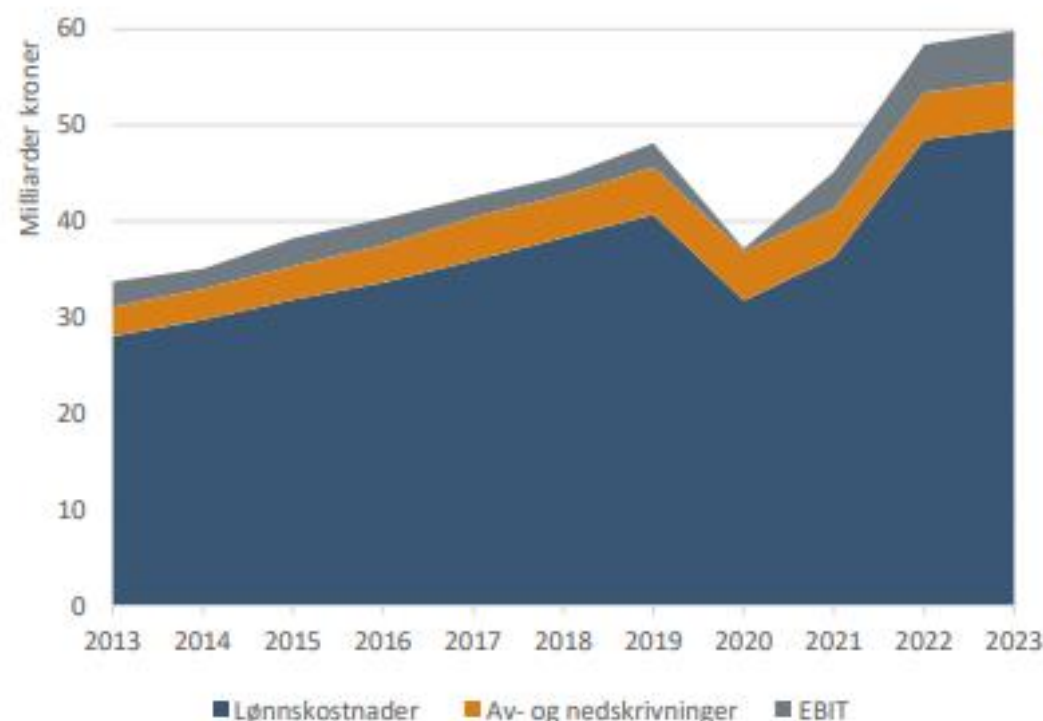


Utvikling i driftsmargin for fire reiselivsbransjer og norsk næringsliv som helhet (olje- og finansselskaper ekskludert) fra 2013 til 2023

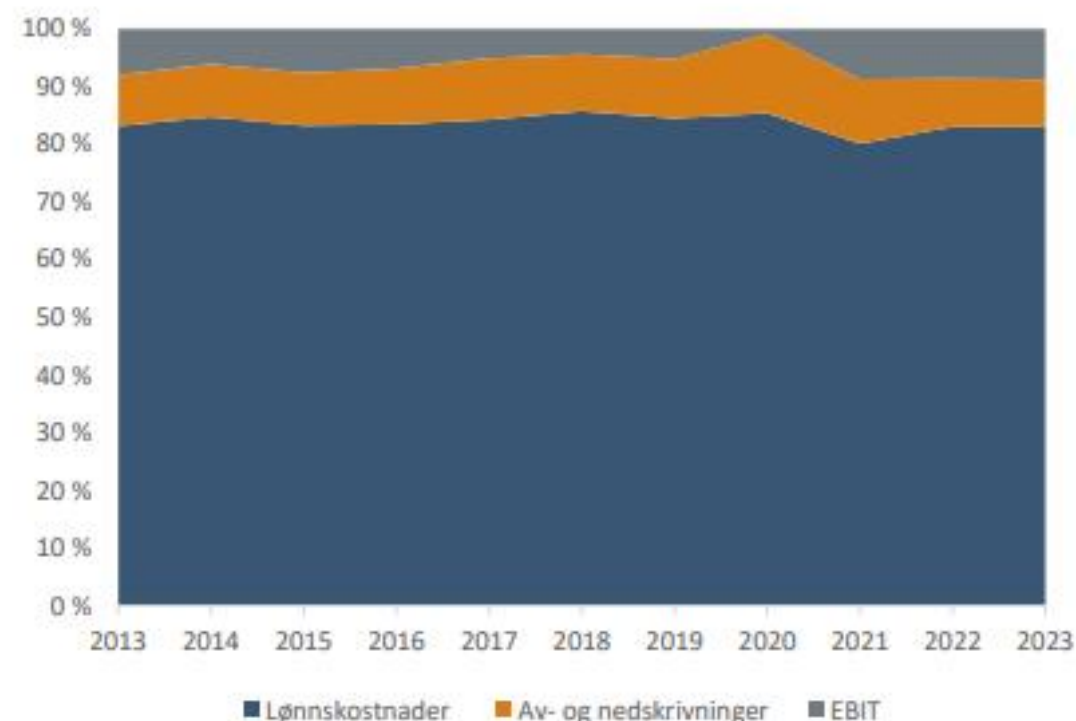


Lønnskostnadenes andel av verdiskaping har variert mellom 80 og 86% – 83% i 2023

Reiselivsnæringens (overnatting, servering og opplevelser) verdiskaping fordelt på de ansatte (lønnskostnader), kapitalslit (av- og nedskrivninger) og lønnsomhet (driftsresultat/EBIT) i absolutte, løpende kroner



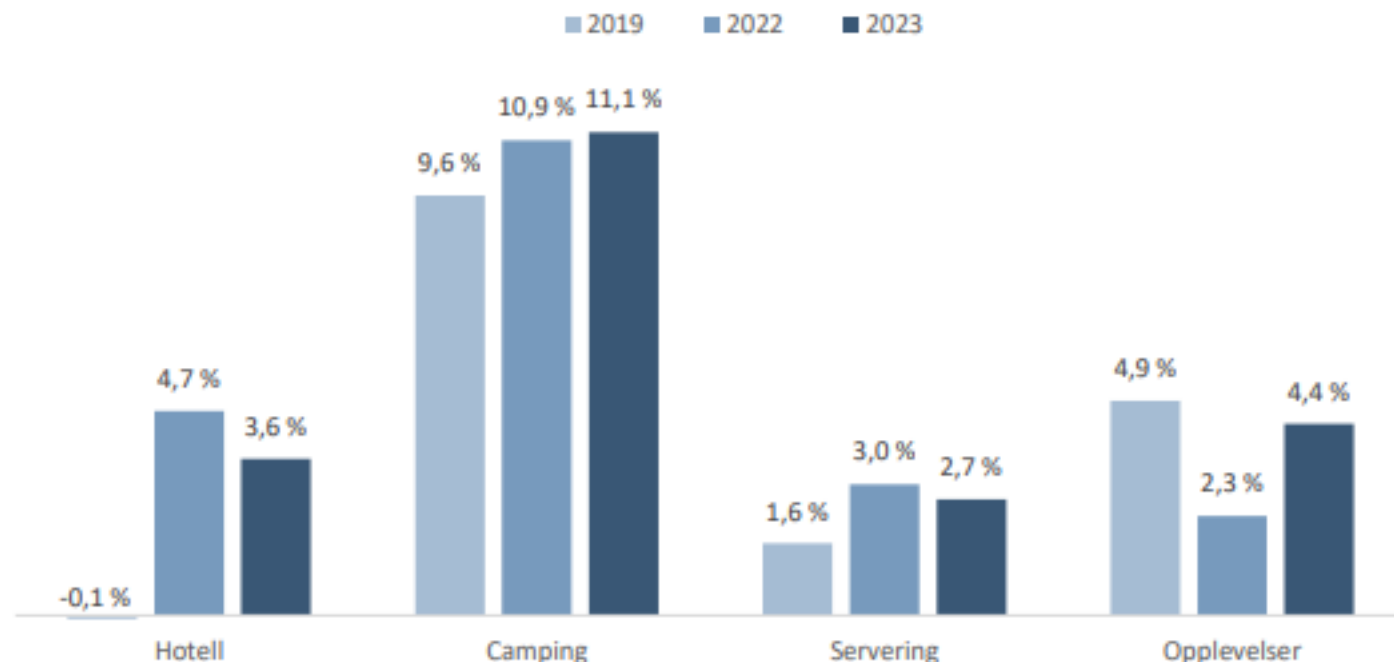
Reiselivsnæringens (overnatting, servering og opplevelser) verdiskaping prosentvis fordelt på de ansatte (lønnskostnader), kapitalslit (av- og nedskrivninger) og lønnsomhet (driftsresultat/EBIT)



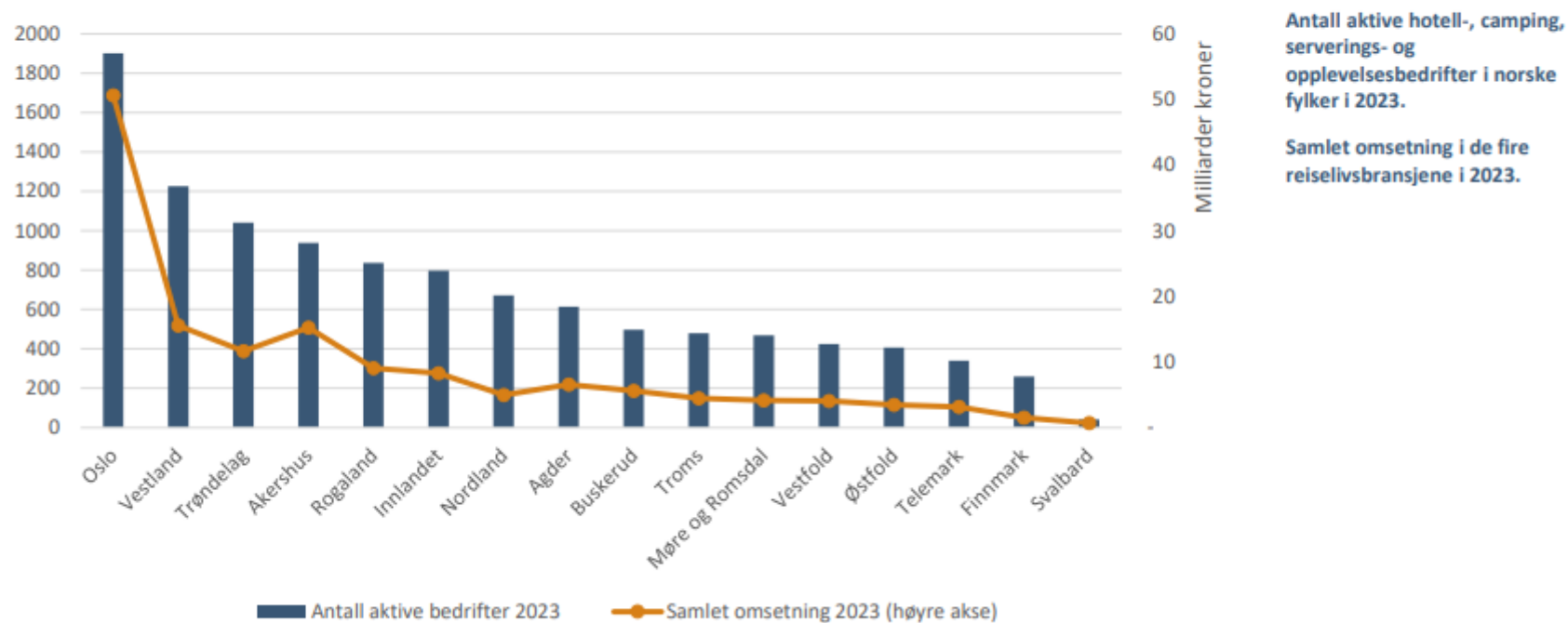
Klart høyest lønnsomhet blant campingbedrifter. Ingen tydelig trend i 2023: Hotell og servering litt ned, opplevelser opp

- Campingbedrifter har systematisk høyere lønnsomhet enn resten av reiselivsnæringen. I 2023 hadde tre av fire bedrifter positiv lønnsomhet og mer enn halvparten av bedriftene hadde en driftsmargin på 10 prosent eller mer
- Det er mindre forskjeller mellom de tre andre bransjene. Blant hotellbedriftene hadde om lag 60 prosent positiv lønnsomhet i 2023, og 35 prosent hadde mer enn 10 prosent i driftsmargin
- Hoteller og serveringsbedrifter fikk en svak nedgang i driftsmarginer fra 2022 til 2023, mens opplevelsesbedriftene styrket lønnsomheten

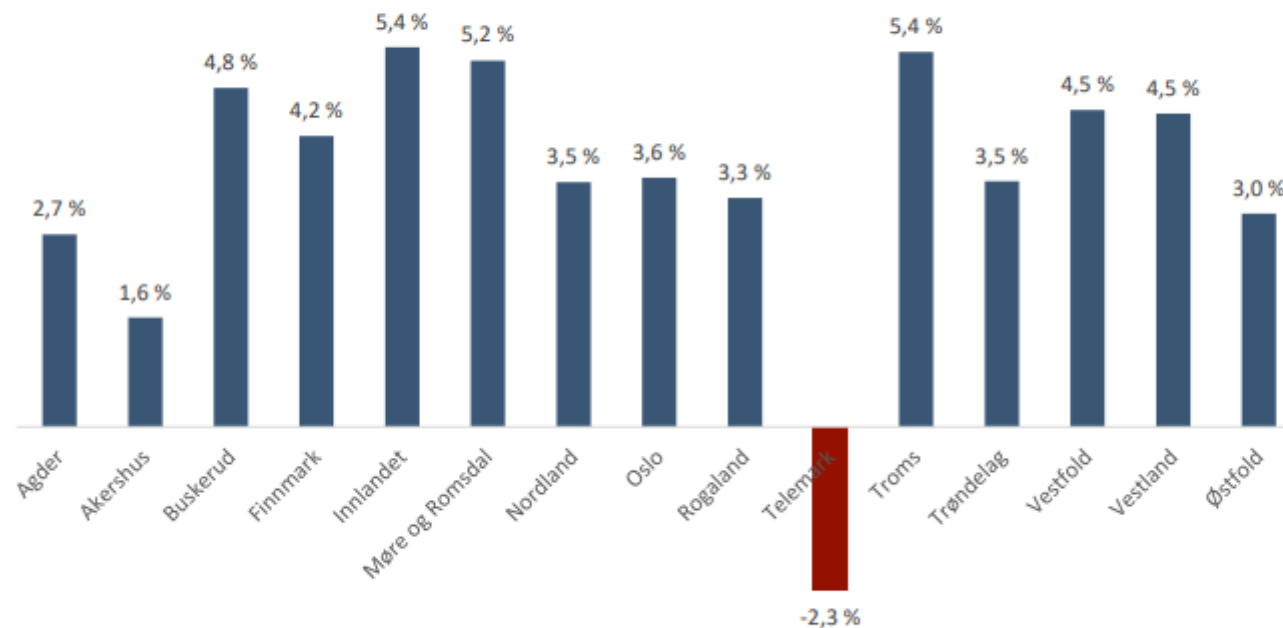
Driftsmarginer i fire reiselivsbransjer i 2023. Kilde: Menon Economics



Flest bedrifter og størst omsetning i Oslo, etterfulgt av Vestland



Driftsmargin i 2023 for alle fire bransjer samlet : Høyest lønnsomhet i Innlandet og Troms – lavest i Telemark



Driftsmarginer blant reiselivsbedrifter (hotell, camping, servering og opplevelser samlet) i alle norske fylker i 2023.

Høy lønnsomhet i reiselivet på Svalbard – 11 prosent margin totalt

