

A scenic view of a fjord in Norway during sunset. In the foreground, a person in a blue and red jacket and a purple beanie is kayaking in a yellow kayak, seen from behind. To the left, another person in a yellow and blue jacket is kayaking in an orange kayak. The water is dark with ripples. In the background, a town with white buildings is visible on a hillside, and mountains rise in the distance under a sky with soft, golden light from the setting sun.

Reiseliv 2030

Oslo, 15.11.23

Åsunn Lyngedal, leder strategigruppen

Mandatet

En forsknings- og innovasjonsstrategi med forslag til tiltak som kan bidra til at reiselivsnæringen blir mer helårlig, skaper aktivitet i hele landet, bidrar til økt verdiskaping og gjennomfører en grønn omstilling.



Fem områder som gir retning for arbeidet

- Smart digitalisering
- Teknologi & tjenester
- Grønn omstilling
- Økt foredlingsgrad
- Verdifulle arbeidsplasser



Strategigruppen

- Åsunn Lyngedal (**leder**), UiT Norges arktiske universitet
- Erik Brynhildsbakken, Color Line AS
- Ronny Brunvoll, Visit Svalbard AS
- Tim Davis, Troll Aktiv AS
- Dorthe Eide, Nord Universitet
- Agnes Brudvik Engeset, Vestlandsforskning
- Åsa Helen Grahn, Norsk Hotellhøgskole
- Bård Jervan, Nye Tider AS
- Torild Langklopp, Stokkøya Sjøsenter AS
- Gudrun Sanaker Lohne, Skistar Trysil
- Magne Svineng, Sametinget
- Camilla Tepfers, inFuture
- Torunn Tronsvang, Up Norway AS
- Håvard Utheim, The Travel Development Company AS

- *Sekretariat fra Innovasjon Norge*
- *Observatører fra Forskningsrådet, Nærings- og fiskeridepartementet, Klima- og miljødepartementet, Kommunal- og distriktsdepartementet og Landbruk- og matdepartementet*





 Norway

Nasjonalt reiselivsstrategi 2030

Sterke inntrykk med små avtrykk



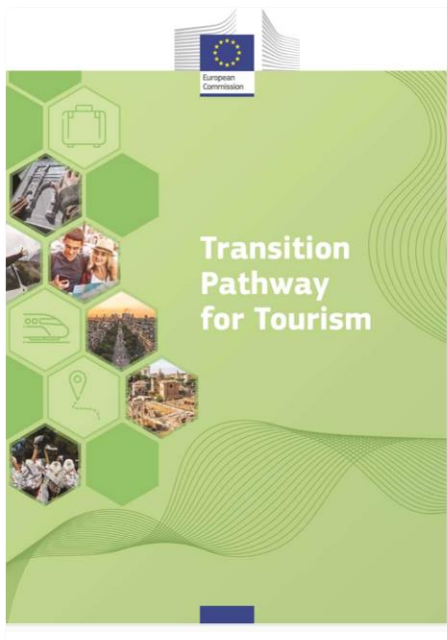
Fra reiselivet. Til regjeringen. April 2021



RAPPORT
EKSPORTPOTENSIAL I NORSKE NÆRINGER
KUNNSKAPSGRUNNLAG TIL VALG AV NASJONALE EKSPORTSATSINGER



MENON-PUBLIKASJON NR. 53/2023



Et verdiskapende reiseliv som tar ned sine utslipp, gir attraktive helårs arbeidsplasser i hele landet og er ønsket og verdsatt på stedene de tilreisende besøker.



Foto: Ismaele Tortella – Visit Norway

Mål

- Utslipp fra å reise til og fra skal ned 10 %
- Utslipp i Norge skal ned 50 %
- Eksporten skal øke med 20 mrd
- Innenlandsk forbruk opp 20 mrd
- Verdifulle arbeidsplasser
- Verdsatt i sitt lokalmiljø
- Økt opplevelsesverdi (konkurranseskraft)

REISEMÅL

LØSNINGER

DIGITALE

INNHOOLD AI

KUNNSKAP SKAPE

REISEMÅLER

BESØKSFORVALTNING

UTVIKLING

MERKEORDNINGEN

BÆREKRAFT

SMARTE DATA

AKTØRER

LOKALSAMFUNNET

SATSING INFORMASJON

OPPLEVELSER SPRÅK

FORSKNING

STORDATA

BÆREKRAFTIG

OFFENTLIG

KOMMUNIKASJON

TEKNOLOGI NORGE

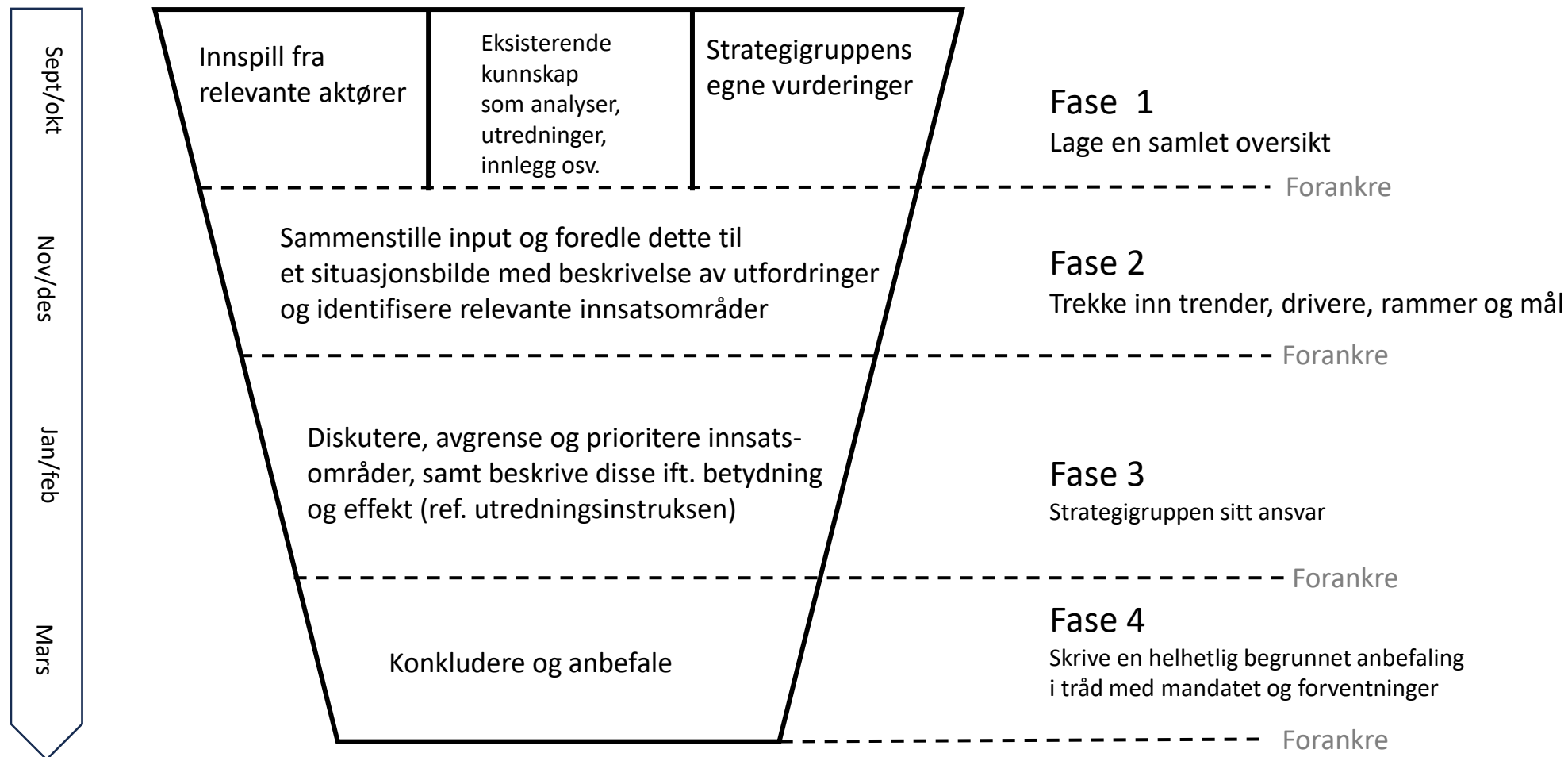
UTVIKLER DRIFT

TRANSPORT

Proessen

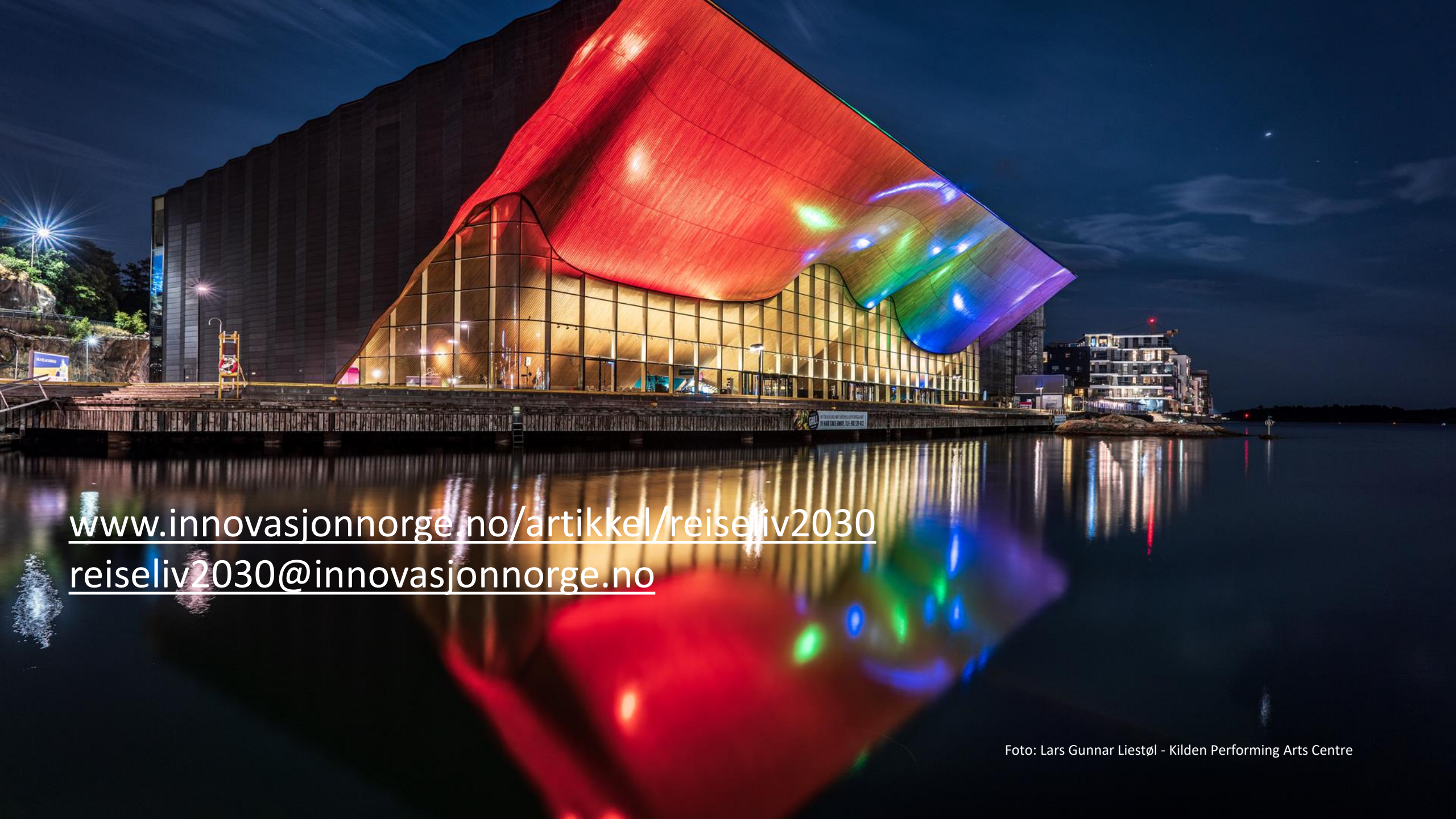
Mandat/ramme

- Som angitt i oppdraget
- Innledende føringer (fem mulige fokusområder)
- Den nasjonale reiselivsstrategien fra 2021
- Hurdalserklæringen



22. mars 2024

En forsknings- og innovasjonsstrategi for norsk reiselivsnæring mot 2030



www.innovasjon Norge.no/artikkel/reiseliv2030
reiseliv2030@innovasjon Norge.no