

Tove R. Martens,
Daglig leder / reiselivssjef Visit Røros og Østerdalen

SEO pakker

Tilbud til partnere

RØROS &
ØSTERDALEN



Bedre sammen!

- I samarbeid med Intent SEO og Bjørn Marius Narjord, heretter INTENT, ønsker vi å løfte våre partners synlighet. Dette gjør vi gjennom tett samarbeid og en felles satsning på SEO*
 - Vi har mulighet til å tilby 'starthjelp' med INTENT slik at alle får mulighet til å komme i gang med strukturert SEO arbeid
 - Dere vil nå tilbys tre ulike pakker, som er forklart på de neste sidene
 - Målet er at den digitale synligheten styrkes både for partnere og på roros.no samlet sett. På denne måten vil hele regionen være mer konkurransedyktig, målt ifht andre reisemål i Norge
 - Dette ikke er en leveranse som løser alle ting på deres egne nettsider, men et arbeid knyttet til langsiktighet, og som kan gi mange gode effekter for samarbeid, innhold og total markedsføring!
- *SEO = søkeordsoptimalisering, hva er det gjesten faktisk søker etter og er interessert i (ord / setninger med høyt søkevolum)

Small

Målsetting: Få en innføring i hva strukturert SEO arbeid kan gjøre for din bedrift

Hva må du som bedrift gjøre for å oppnå effekt av SMALL pakken:

Levere opplysninger om nettside og hvordan dere arbeider med SEO/synlighet i dag

Hva får du?

En innføring i SEO arbeid og en rådgivende ABC

I samarbeid med INTENT identifisere mulige målgrupper og hvordan du kan nå dem

Pakkens innhold:

- Et møte på inntil 2 timer
- I tillegg kommer forberedelser v/INTENT på inntil 2 timer

Medium

- ❑ Målsetting: iverksette en strukturert tilnærming til bedriftens arbeid med synlighet

Hva må du som bedrift gjøre for å oppnå effekt av MEDIUM pakken:

- ❑ Levere konkrete problemstillinger på hva du ønsker å få gjort i forkant av oppstartsmøte
- ❑ Levere opplysninger om nettside og hvordan dere arbeider med SEO/synlighet i dag

Hva får du?

- ❑ I samarbeid med INTENT identifiserer dere målgrupper og hva som skal til for å nå dem. Dette handler om hva gjesten faktisk søker etter og er interessert i (ord / setninger med høyt søkevolum)
- ❑ Bedriften får konkrete anbefalinger for videre SEO arbeid

Pakkens innhold:

- Et oppstartsmøte på inntil 2 timer
- Et oppfølgingsmøte på inntil 2 timer
- I tillegg kommer forberedelser og konkret anbefaling v/INTENT på til sammen 2 timer

Large

- ❑ Målsetting: ta arbeidet med synlighet til neste steg, et dypdykk
- ❑ I denne pakken legger vi til grunn at bedriften har en markedsplan
- ❑ Intent SEO / VIRØ og partner finner i fellesskap ut hvordan vi kan løfte partners produkt på roros.no, jf. piloten vi har gjennomført med Frost Røros angående klær til bryllup.
- ❑ I eksemplet med Frost så vi etter hva folk søkte på, hva som hadde høyt søkevolum og valgte i samarbeid med Frost tema som ville gi Frost større synlighet enn produktoppføringen alene.
- ❑ Dette krever at partner kan til en viss grad kan levere egne bilder.

Pakkens innhold:

- Et oppstartsmøte på inntil 2 timer
- Et oppfølgingsmøte på inntil 2 timer
- I tillegg kommer arbeid utført av INTENT og VIRØ som fører til minst en artikkel, og konkrete anbefalinger på hvordan du som bedrift bør arbeide med SEO videre
- Denne pakken vil totalt tilsvare ca. 2 dagers arbeid

De tre pakkene – estimert tid og pris

Small

- Inntil 4 timer
- Kr. 3.500,- eks MVA

Medium

- Inntil 8 timer
- Kr. 7.000,- eks MVA

Large

- Tilsvarende 2 hele dager
- Kr. 15.000,- eks MVA

Veien videre:

Om dette er av interesse for din bedrift, eller du har spørsmål til pakkene, kan du kontakte Mali Finborud Nøren: mali.noren@rorosinfo.com