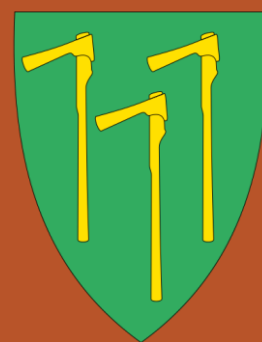
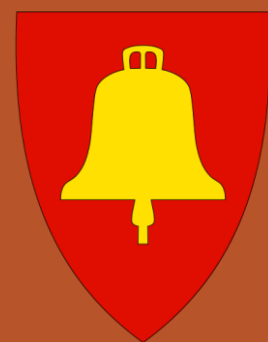
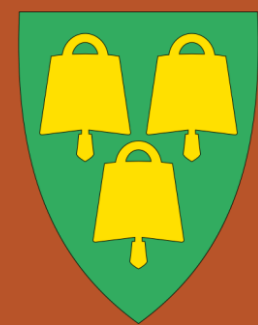


Hytte- og fritidsboligundersøkelse Rørros og Østerdalen 2025



RØROS &
ØSTERDALEN



Innhold

1. Bakgrunn og metode
2. Viktige funn
3. Om respondentene og bruk av hytta/fritidsboligen
4. Motiver, verdier og opplevelser som hytteeier
5. Volumer og reisestrømmer
6. Bærekraftig reiseliv
7. Oppsummering og anbefalinger

1. Bakgrunn og metode

- Gjennomført i perioden sept. – okt. 2025.
- I alt kom det inn 608 besvarelser.

Bakgrunn: Hytte- og fritidsboligundersøkelsen er en del av arbeidet med å dokumentere og styrke bærekraftig utvikling i Røros og Østerdalen. Fritidsboligeiere utgjør en viktig del av lokalsamfunnet og har stor betydning for lokal verdiskaping, handel og bruk av natur- og kulturressurser. Undersøkelsen gir innsikt i hvordan hytteeiere bruker regionen, hvilke verdier de setter høyt, og hvordan de opplever utviklingen av reiselivet.

Distribusjon og analyse: Undersøkelsen er gjennomført i analyseverktøyet Questback, og kombinerer både kvantitative og kvalitative spørsmål. Visit Røros og Østerdalen har hatt prosjektledelsen, og har vært ansvarlig for planlegging, kommunikasjon og distribusjon av undersøkelsen som ble sendt ut via e-post og digitale kanaler i samarbeid med hytteforeninger og kommunene.

For å sikre bred deltakelse og god geografisk spredning, ble det brukt flere kanaler:

- Utsending via hytteforeninger og kommunale informasjonskanaler
- Deling i sosiale medier og nyhetsbrev
- Redaksjonell omtale i lokalavisene Fjell- Ljom, Tynsetingen og Alvdal midt i væla.

2. Viktige funn fra undersøkelsen



Foto: Jan Egil Jægersborg

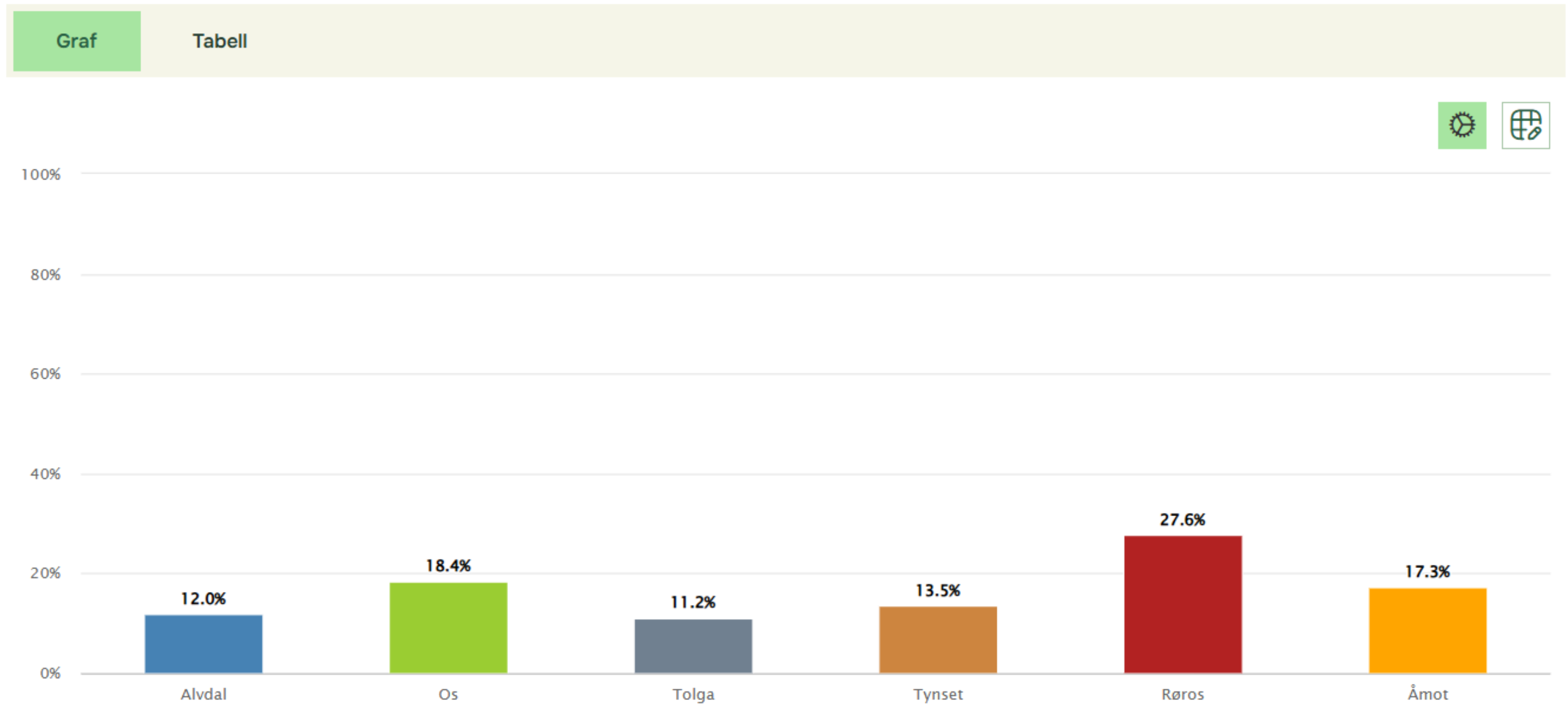
- Hytte- og fritidsboligeierne er gjennomgående svært fornøyde med området de har hytte i og gir i snitt 8,2 av 10 poeng totalt tilfredshet.
- Mange beskriver regionen som et godt sted å finne ro, kultur og natur – verdier de ønsker at også fremtidig utvikling skal bygge videre på.
- Det store flertallet er positive eller nøytrale til reiselivet og ser på det som ønsket så lenge hensyn til natur og lokalsamfunn ivaretas.
- Mange bruker hytta året rundt.
- Enkelte trekker frem utfordringer knyttet til parkering og tilrettelegging ved populære utfartsområder, samt behov for bedre avfallshåndtering, skilting og vedlikehold av stier og løyper. Flere peker også på trafikksikkerhet og kapasitet på veier i høysesong.

3. Om respondentene

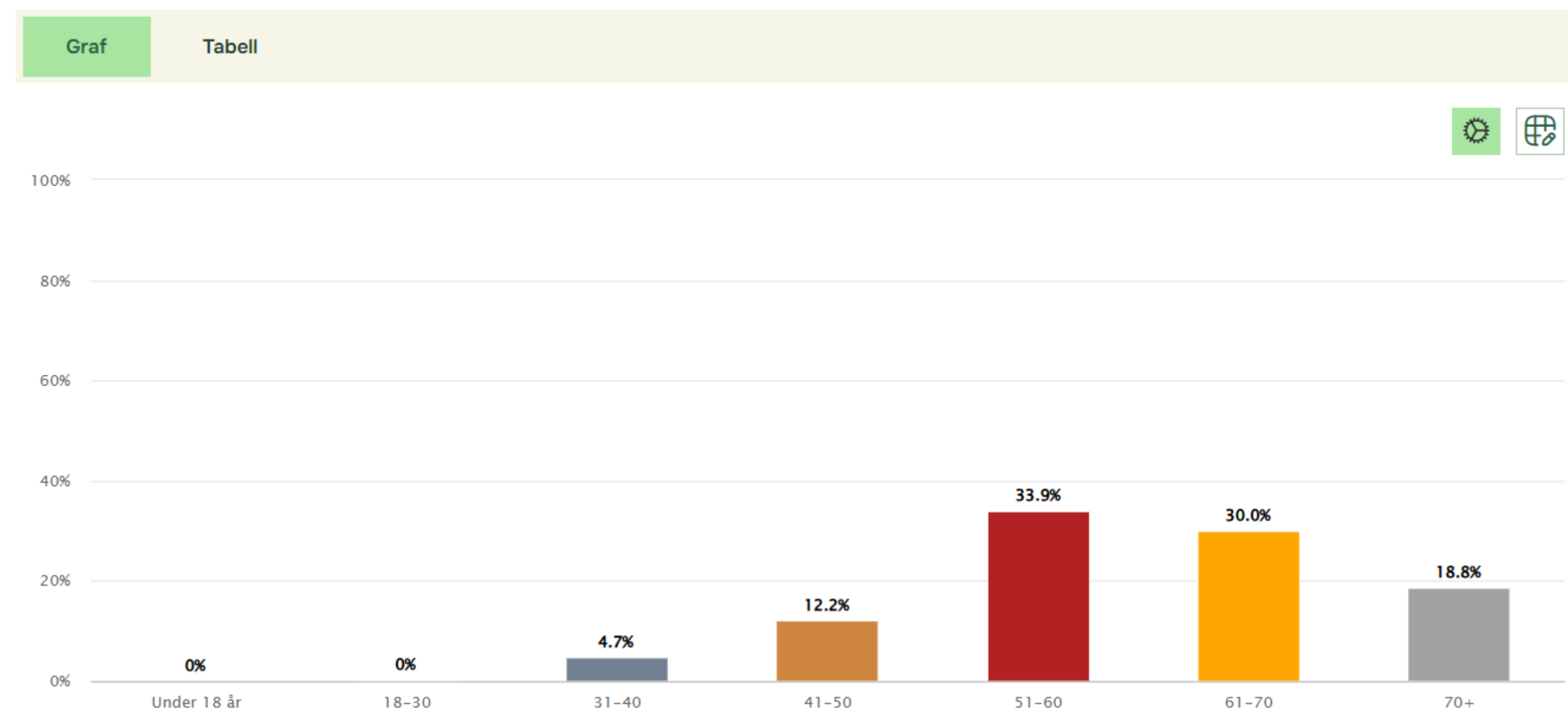
3.1 Om respondenten

- I alt kom det inn 608 svar
- Flest respondenter med hytte i Rørros kommune, og færrest i Tolga.
- 60% kvinner, og 40% menn
- Flest er i gruppen 51-60 år.

Hvilken kommune har du hytte i?



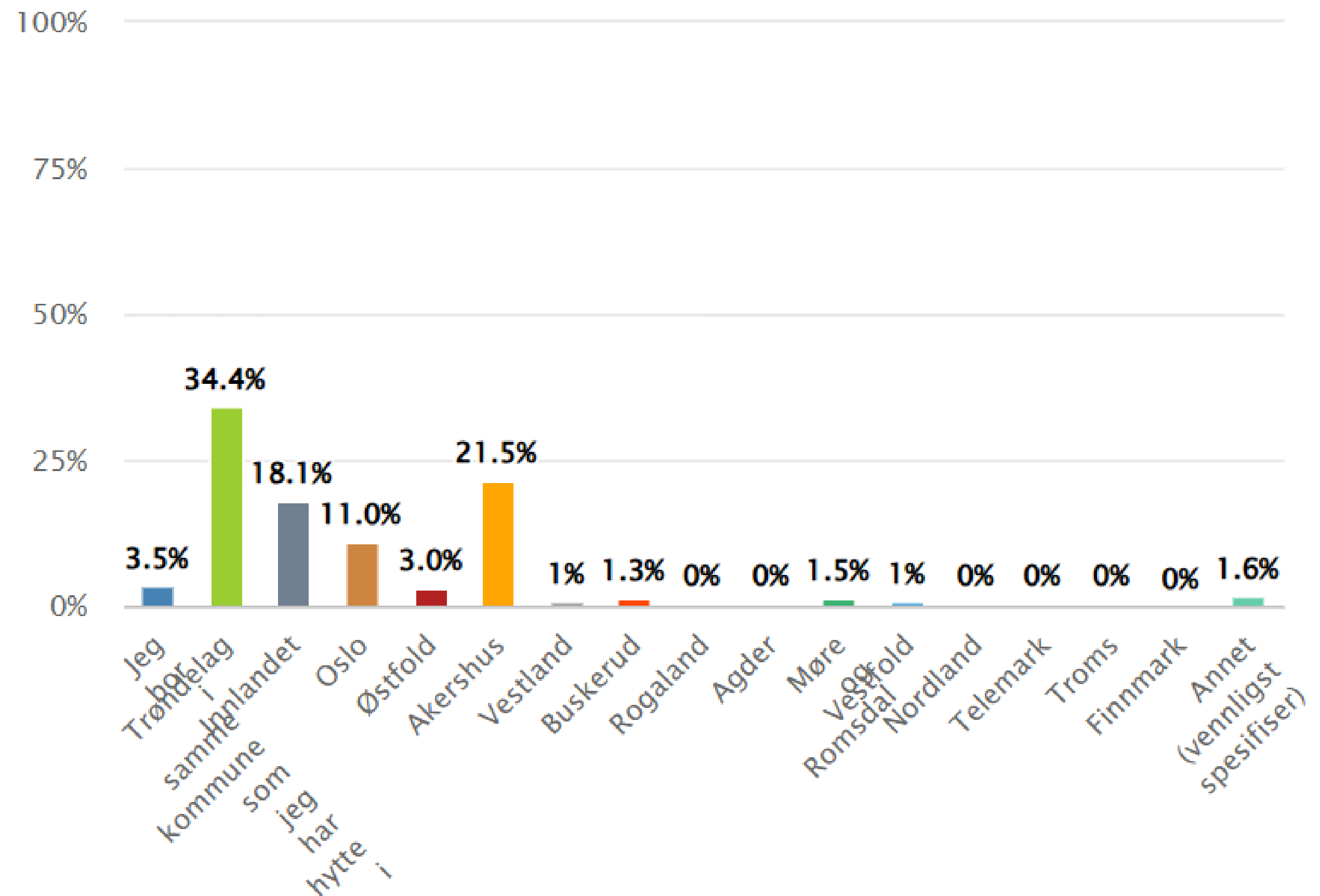
Alder



3.1 Om respondentene forts.

- Flertallet av respondentene bor i Trøndelag (34%), Akershus (22%), Innlandet (18%) og Oslo (11%).

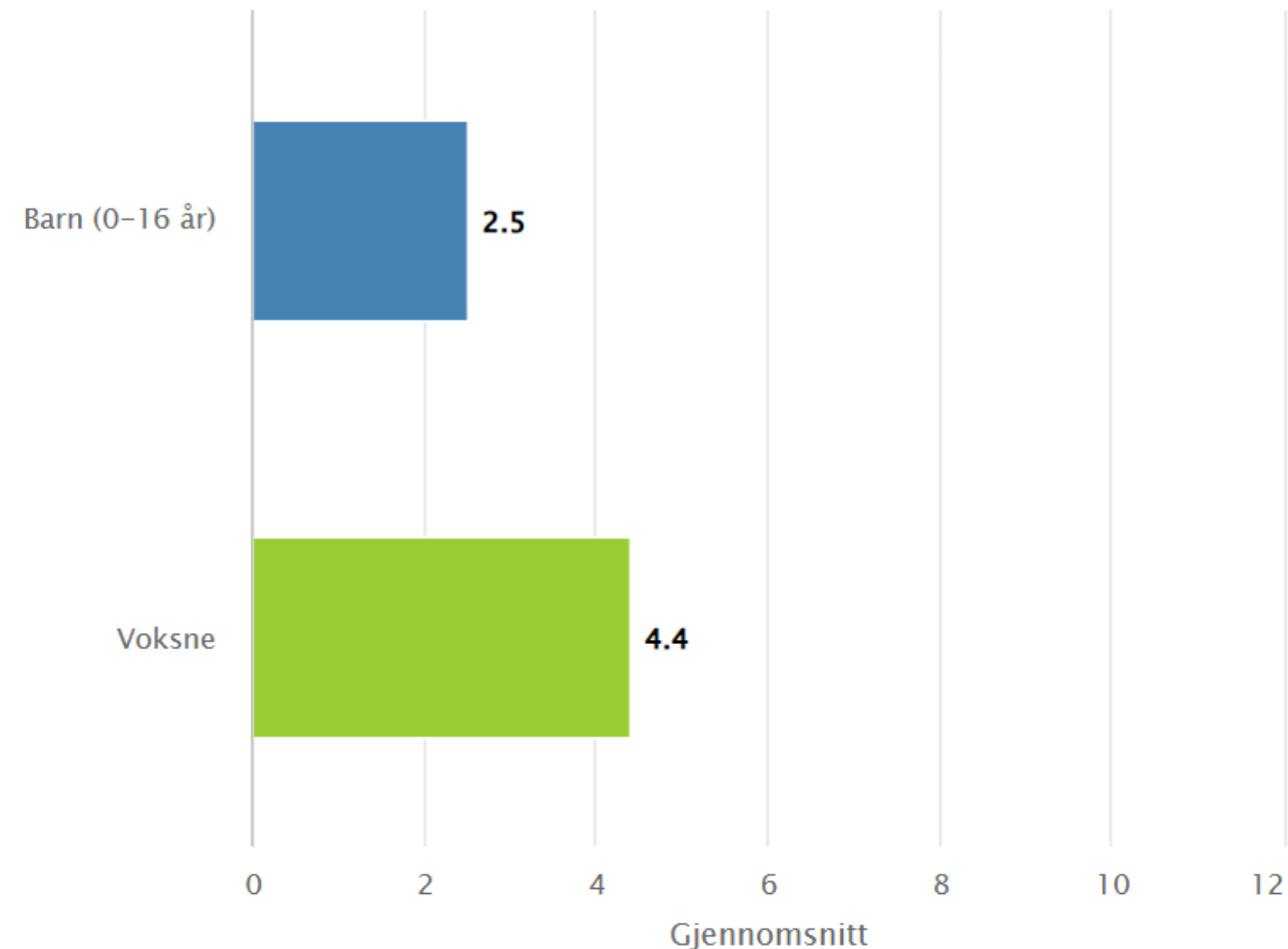
Hvor bor du?



3.1 Om respondentene forts.

- I snitt 4,4 voksne bruker hytta jevnlig, mens 2,5 barn gjør det samme.
- 42% oppgir at ingen barn bruker hytta jevnlig, noe som tyder på at mange fritidsboliger brukes av voksne par eller vennegjenger fremfor barnefamilier.
- Nesten halvparten (45%) har to voksne som faste brukere.

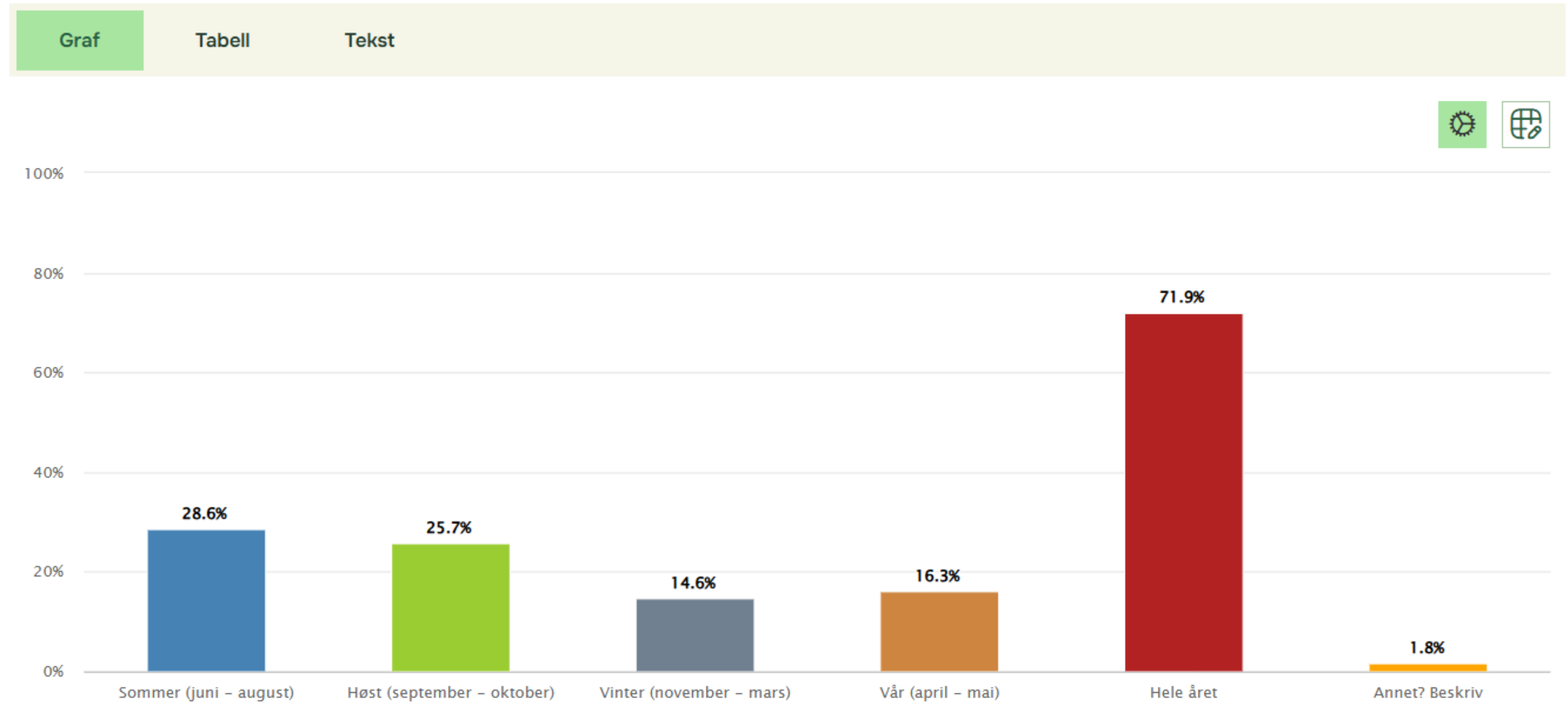
Hvor mange er dere som bruker hytta/fritidsboligen jevnlig?



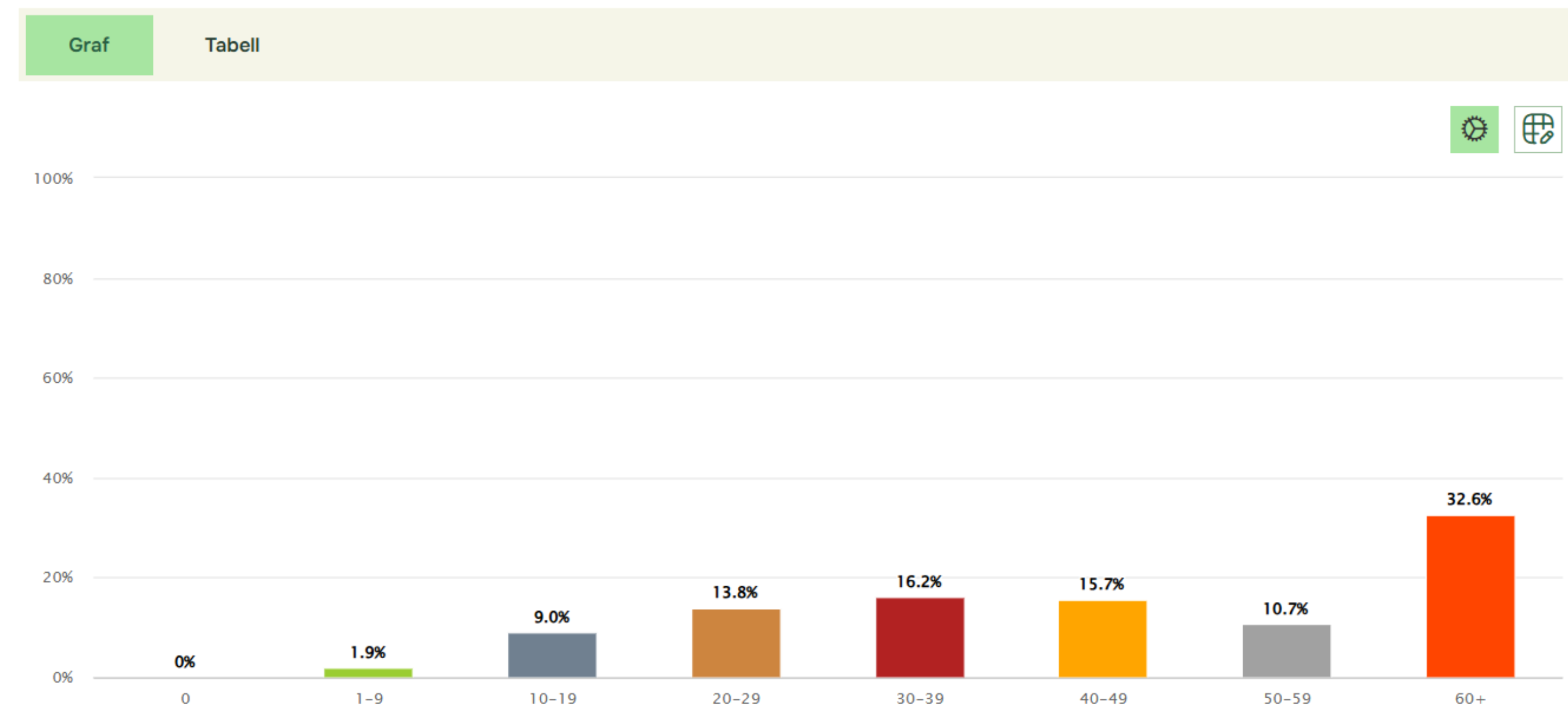
3.2 Bruk av hytta

- De fleste fritidsboligene brukes jevnlig gjennom året – over 70% oppgir at hytta brukes hele året.
- Omtrent en tredel bruker hytta mer enn 60 døgn i året.
- Kun en liten andel bruker hytta sjeldnere enn 20 døgn årlig, noe som tyder på at fritidsboligene har høy bruksverdi.

Hvilke tider/perioder på året brukes hytta/fritidsboligen? (flere kryss mulig)



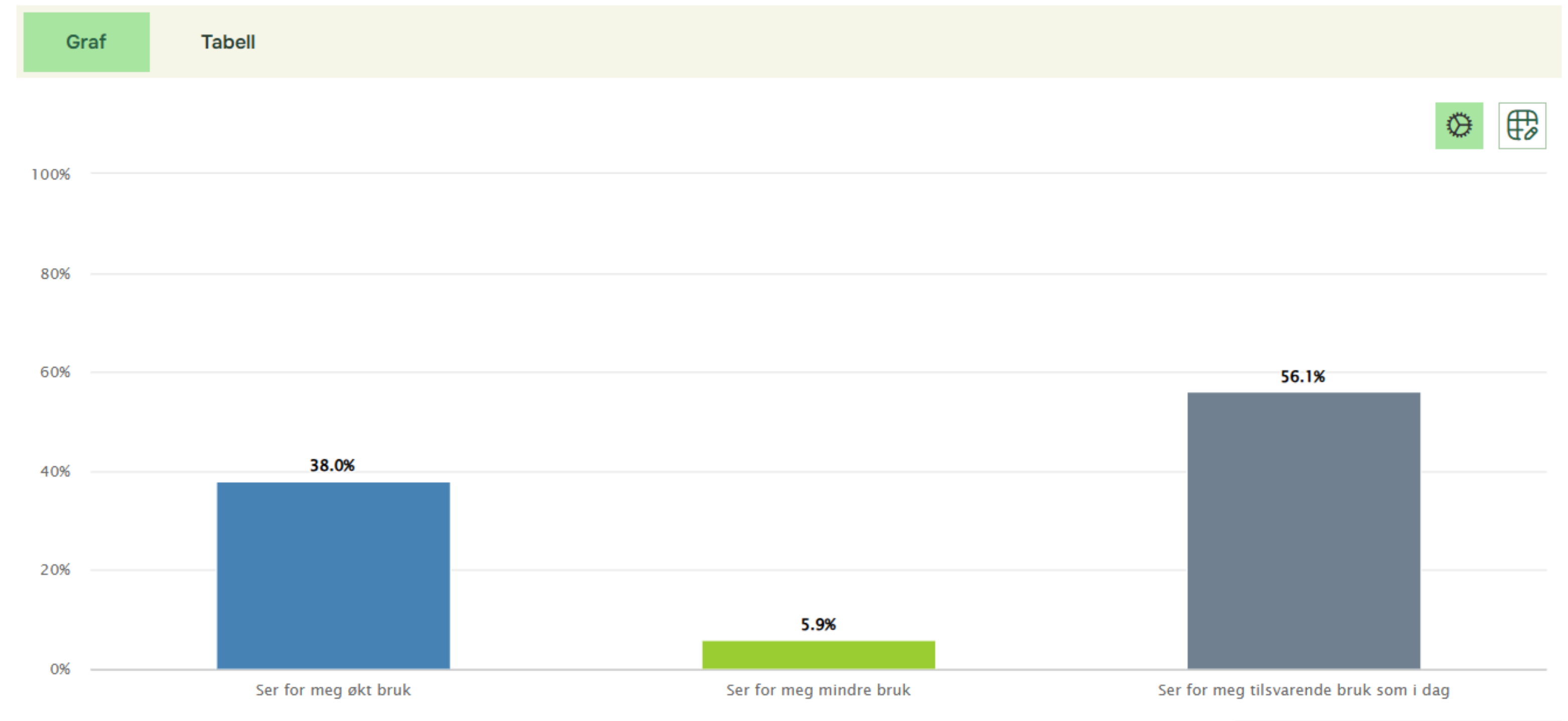
Hvor mange døgn i året anslår du at hytta/fritidsboligen er i bruk?



3.2 Bruk av hytta forts.

- Flertallet ser for seg tilsvarende bruk som i dag, mens mange forventer økt bruk av hytta i årene fremover.
- Kun 6% antar mindre bruk.
- Dette tyder på at fritidsboligen vil ha høy og stabil bruk fremover.

Hvordan ser du for deg at bruk av hytta/fritidsboligen blir i fremtiden?

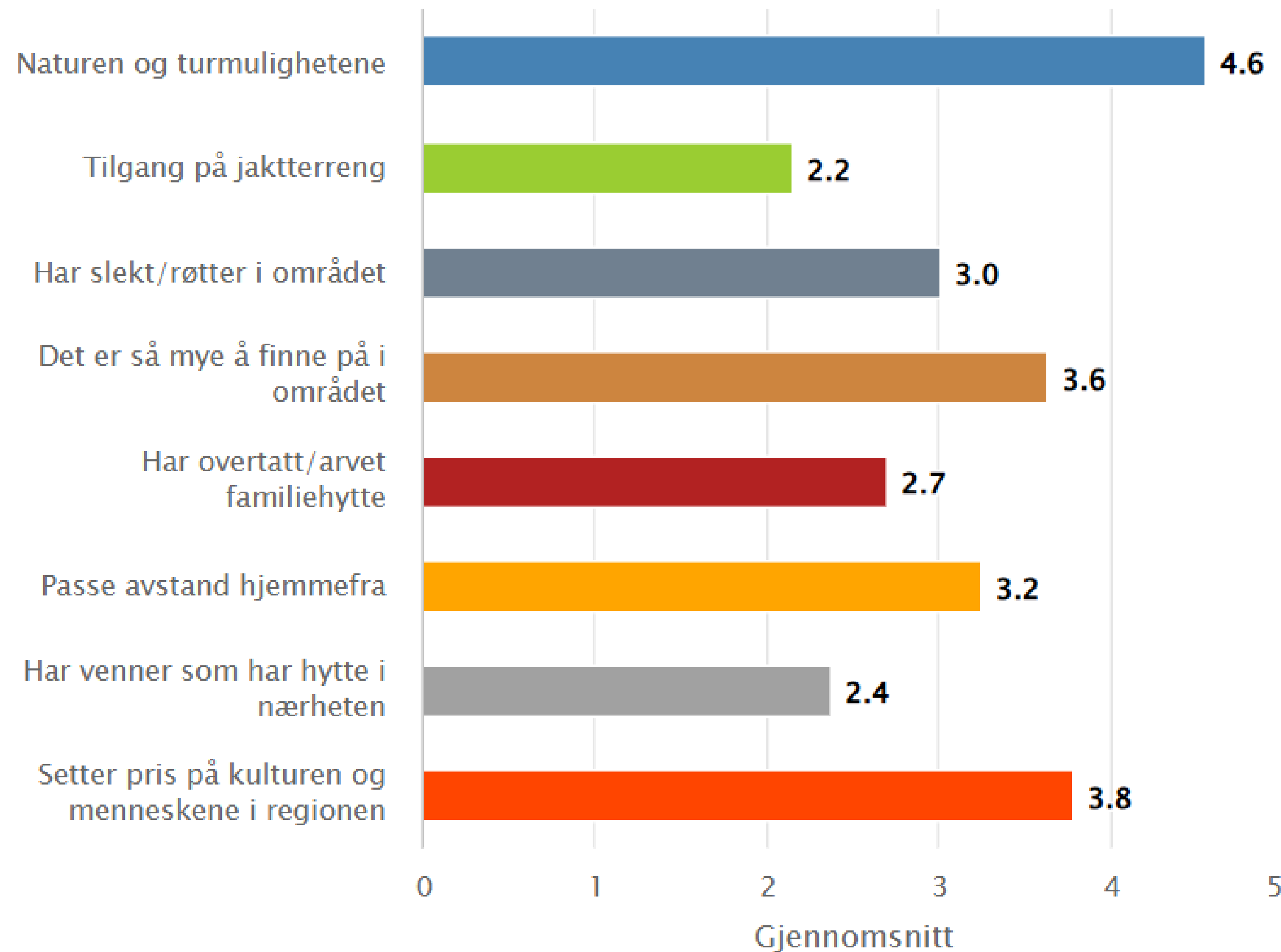


4. Motiver, verdier og opplevelser som hyttteeier

4.1 Motivasjon

- Naturen og turmulighetene er den klart viktigste grunnen til å ha hytte i regionen.
- Mange legger også vekt på kultur, mennesker og atmosfæren i området.
- Andre viktige grunner er natur og stillhet, gode jakt- og turmuligheter, samt tilknytning til familie og lokalmiljø.

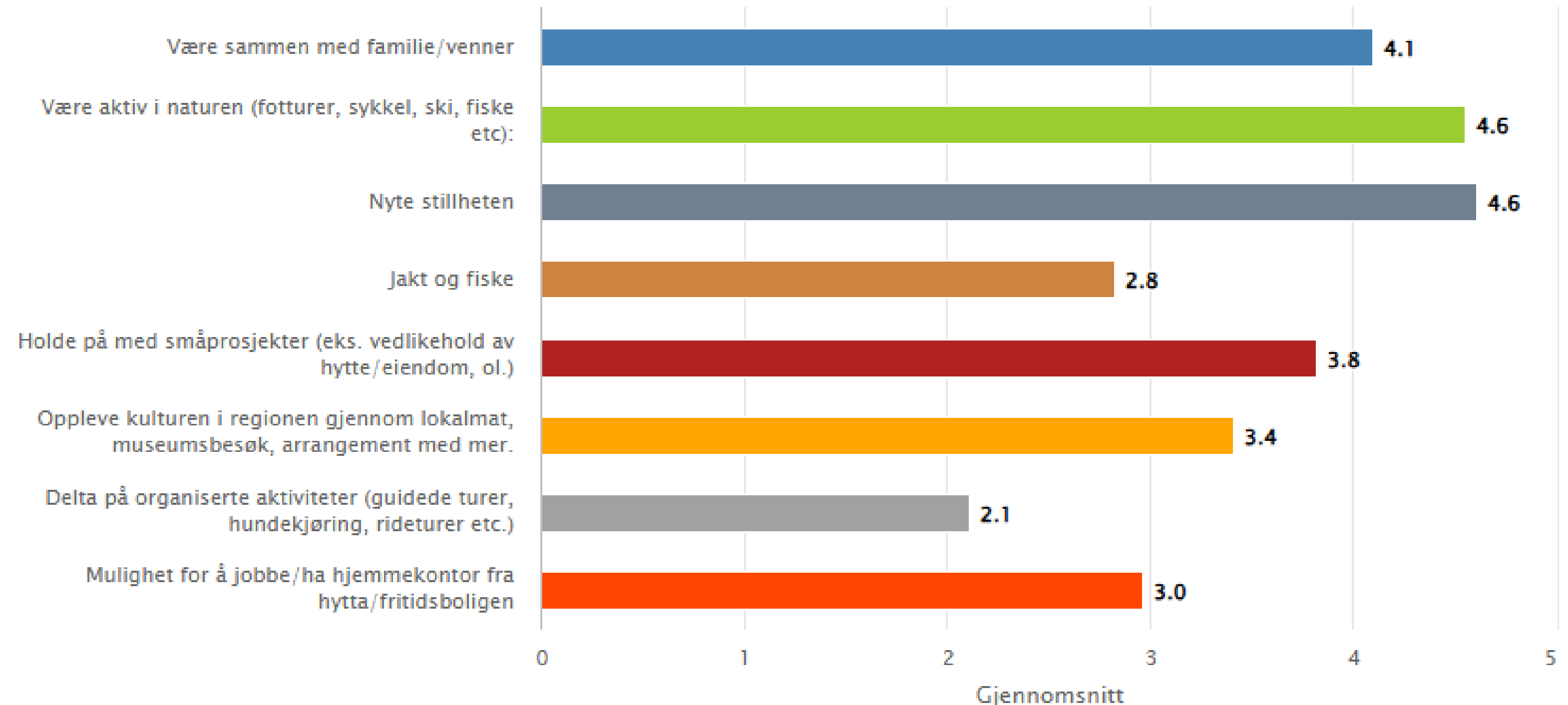
Hvorfor har du hytte/fritidsbolig i Rørø eller Østerdalen?



4.2 Motivasjon og bruk

- Den viktigste grunnen til å bruke hytta er å være aktiv i naturen og nyte stillheten.
- Mange legger også vekt på tid med familie og venner, og å holde på med småprosjekter og vedlikehold.
- Andre viktige aktiviteter er å delta i lokale arrangementer, oppleve kulturen og ta del i fellesskapet.
- Flere setter også pris på lokale arrangementer og tradisjoner, som markeder, festivaler og seterdrift.
- Det etterlyses flere sosiale møteplasser (kafè, pub, familieaktiviteter), samt bedre tilrettelegging for sykling, skiløyper og scooterløyper.

Hvor viktig er følgende årsaker til at du bruker hytta/fritidsboligen?

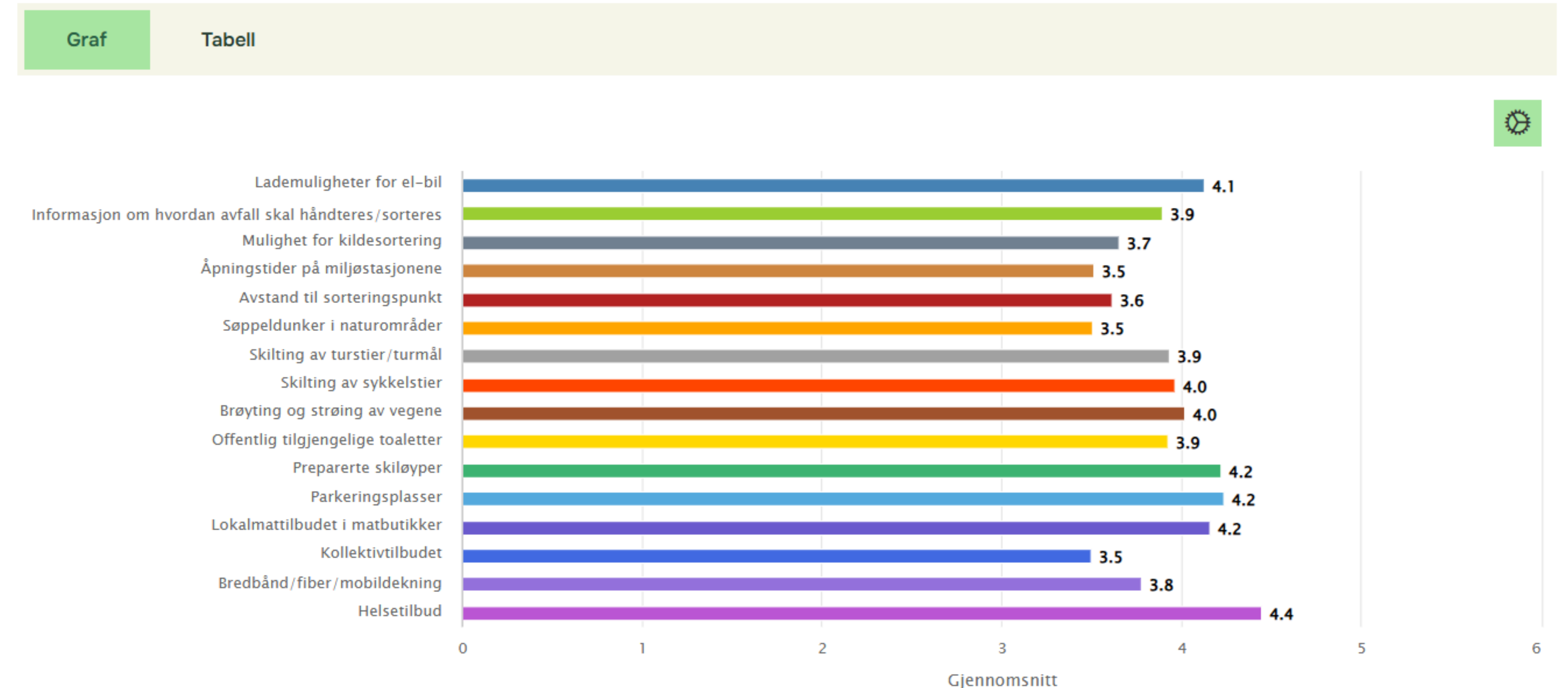


Beskriv gjerne andre aktiviteter som er viktig for deg i forbindelse med opphold på hytta, og hva du eventuelt savner av type aktivitetstilbud.

4.3 Tilfredshet med ulike tjenester

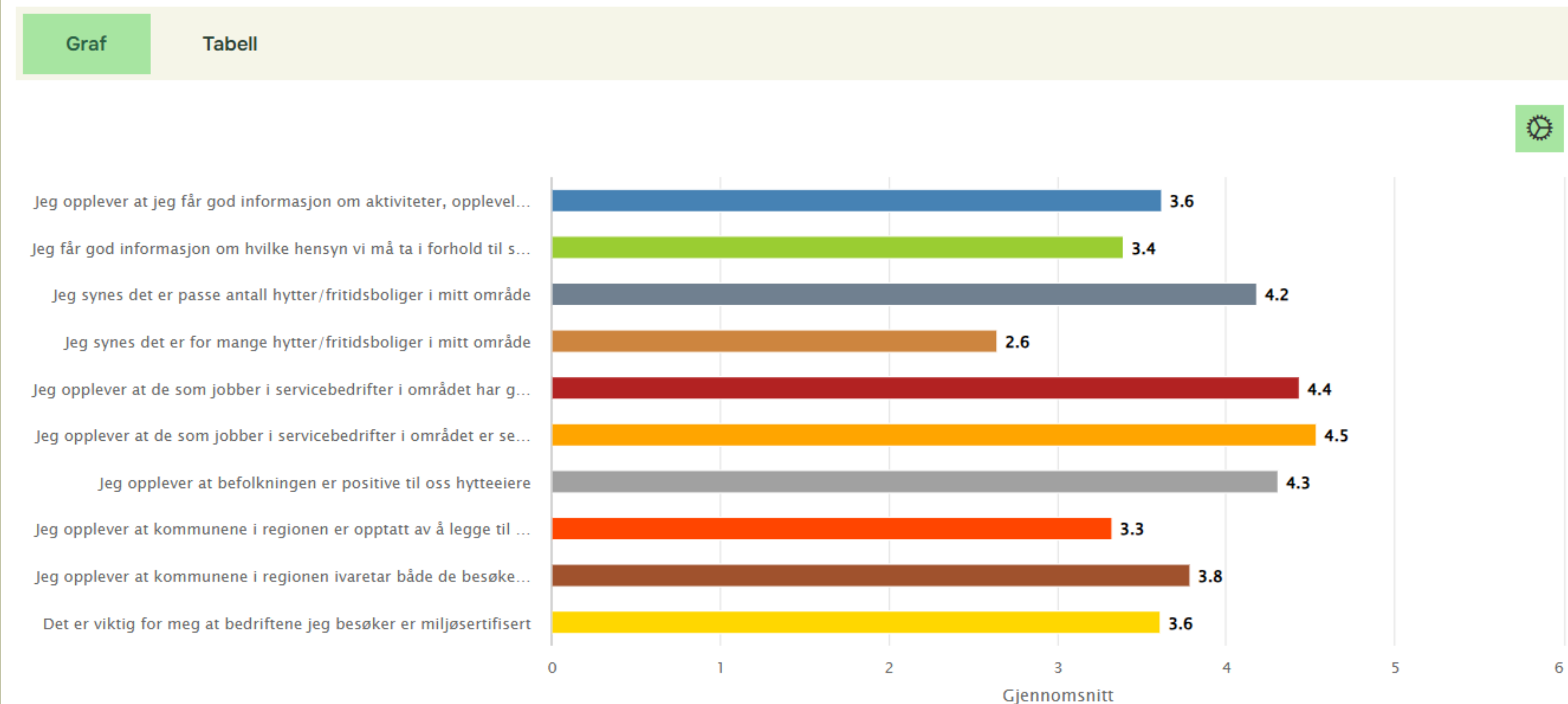
- Respondentene er jevnt over fornøyde med tilretteleggingen i regionen.
- Lavest tilfredshet er knyttet til parkering, kollektivtilbud og åpningstider på miljøstasjonene.

Hvor fornøyd er du med tilrettelegging for deg som hytteeier/bruker?



- Informasjon om aktiviteter og kultur oppleves som god for de fleste.
- Info om hensyn (sikkerhet, klima, vern) er mer utydelig – flere svarer «nøytralt/vet ikke»
- De fleste mener det er passe antall hytter der de har hytte,.
- Høy score på lokalkunnskap og imøtekommenhet blant servicebedrifter.
- Lokalbefolkningen oppleves stort sett positive til hytteeiere.
- Kommunens tilrettelegging vurderes som ok, men ujevnt – flere forventer mer.
- Balansering av gjester, lokalbefolkning og natur/kultur får blandet vurdering.
- Miljøsertifisering er viktig for mange, men også mange som svarer «vet ikke».

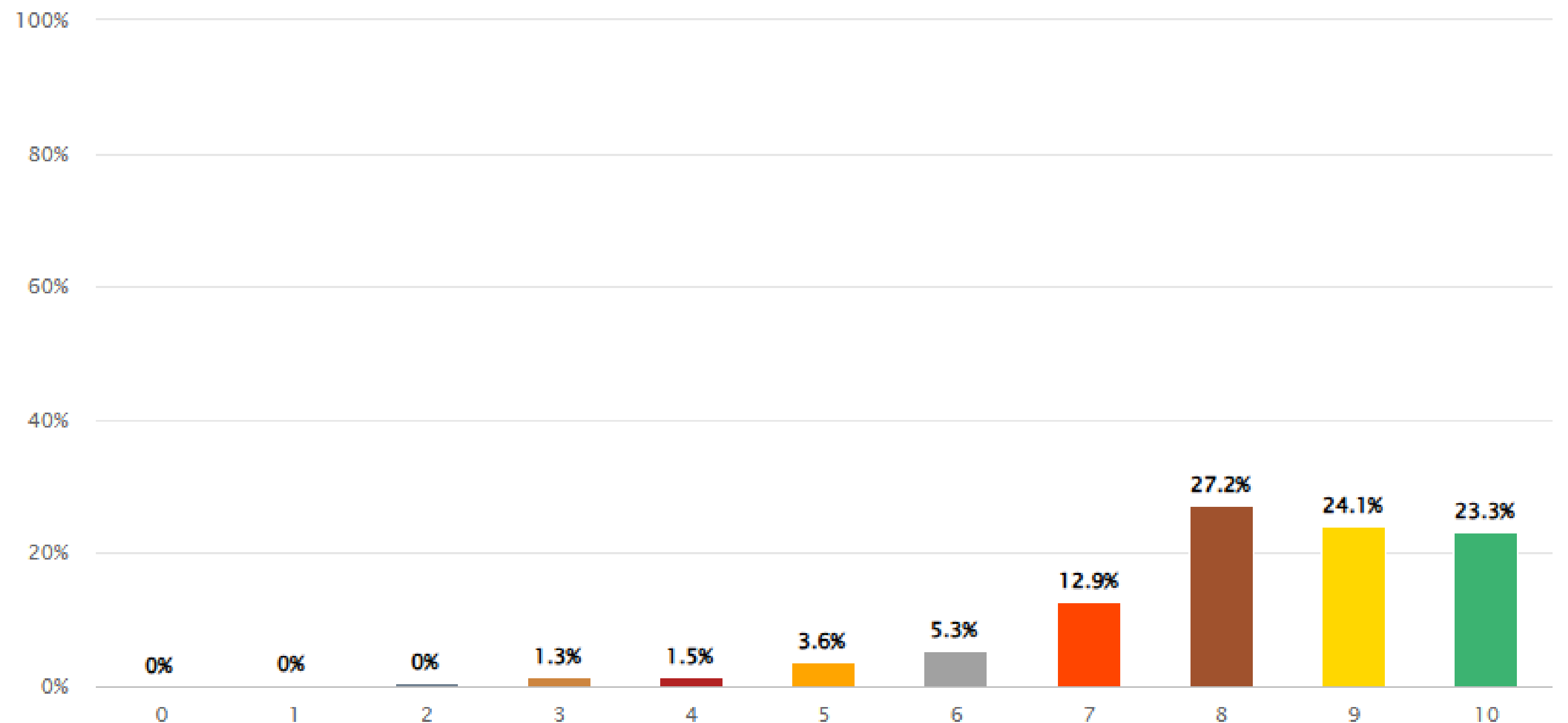
Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander?



4.3 Tilfredshet forts.

- Resultatene viser et **svært høyt tilfredshetsnivå** blant hytteeiere i Røros og Østerdalen:
 - 74 % av respondentene gir området en score på 8–10, altså på den positive enden av skalaen.
 - Kun rundt 2–3 % uttrykker misnøye (score 0–4).

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du totalt sett med den samlede opplevelsen i område du har hytte/fritidsbolig (ut fra et hytteeierperspektiv)? (0 = svært misfornøyd, 10 = svært fornøyd)

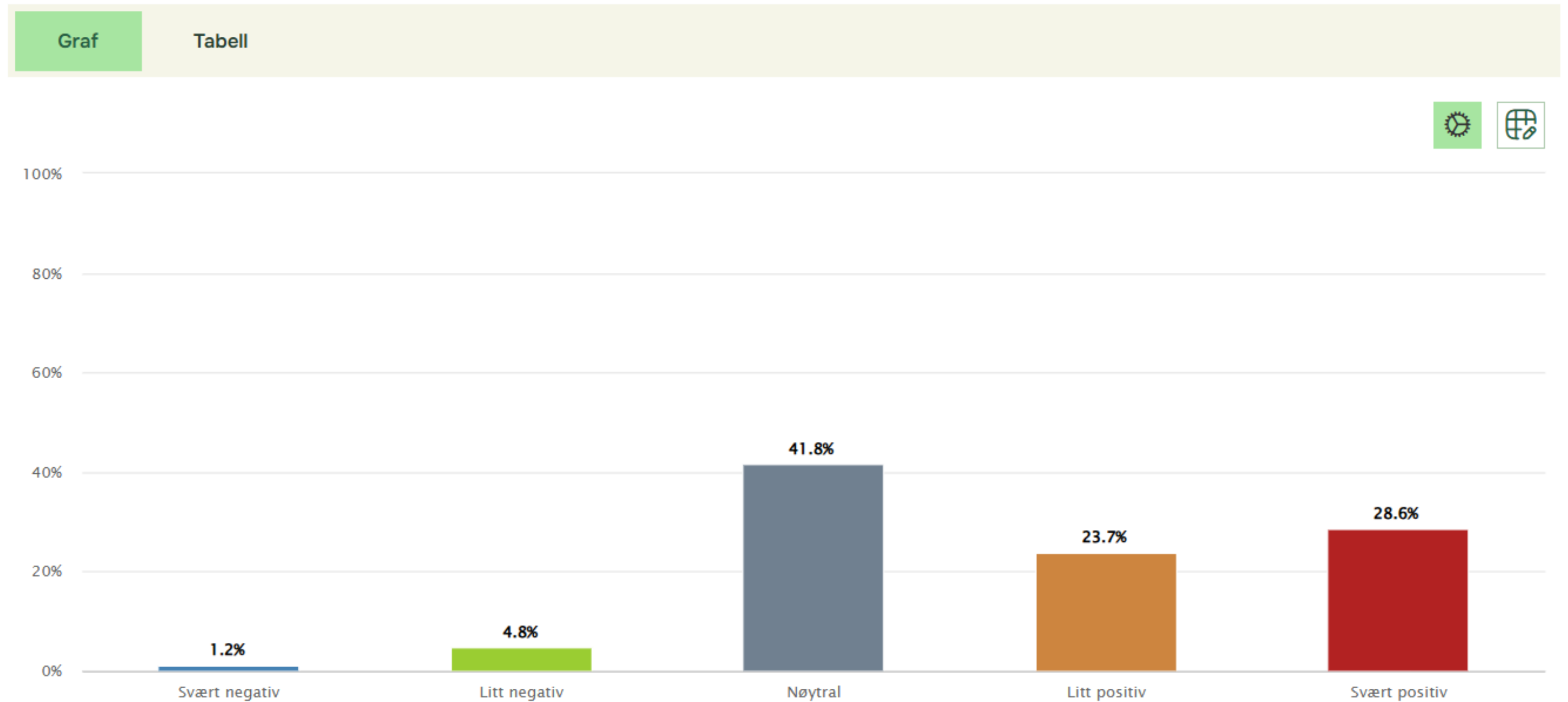


5. Reiselivets betydning

5.1 Holdninger til reiselivet

- Over halvparten (52%) er positive til reiselivet på stedet der de har fritidsbolig.
- 42% svarer nøytralt.
- 6% er negative.

Hvor positiv er du til reiselivet på stedet du har fritidsbolig?



5.2 Positive sider

Over 400 respondenter svarte på hva de setter mest pris på ved området der de har hytte/fritidsbolig. Noen representative sitater fra svarene:

Natur og friluftsliv, samt nærhet til by med mange kulturelle muligheter. Helt topp.

Fred og ro – ikke hyttefelt med tett bebyggelse.

Hyggelige folk og levende lokalsamfunn som tar vare på tradisjoner.

Turterreng og åpne butikker

Har slekt og venner der. Har vokst opp der.

Disse punktene oppsummerer hovedtemaene som gikk igjen i svarene:

1. **Urørt natur og stillhet:** De fleste trekker frem naturen, stillheten og følelsen av ro som det aller viktigste ved området.
2. **Autentisk og ekte:** Regionen oppleves som ujålete og ekte – med stor avstand til kommersiell masseturisme.
3. **Kombinasjonen av natur og kultur:** Røros by, verdensarven og lokalmat trekkes fram som verdifulle kontraster til friluftslivet.
4. **Levende og inkluderende lokalsamfunn:** Mange fremhever møtet med imøtekommende fastboende og et sterkt fellesskap.
5. **Bevaring fremfor utbygging:** Flere uttrykker tydelig ønske om å verne natur og kulturlandskap mot vindturbiner og tett hyttebygging.

5.3 Negative sider

I underkant av 400 respondenter ga kvalitative tilbakemeldinger på hva de opplever som de mest negative sidene ved området som feriested/hyttedestinasjon. Oppsummeringen nedenfor samler de mest gjentakende temaene.

Trussel om vindkraftutbygging ødelegger nattesøvnen.

Søppelcontainere er fjernet – langt å kjøre for kildesortering.

Mangler skikkelige oppkjørte skiløyper

Disse punktene oppsummerer hovedtemaene som gikk igjen i svarene:

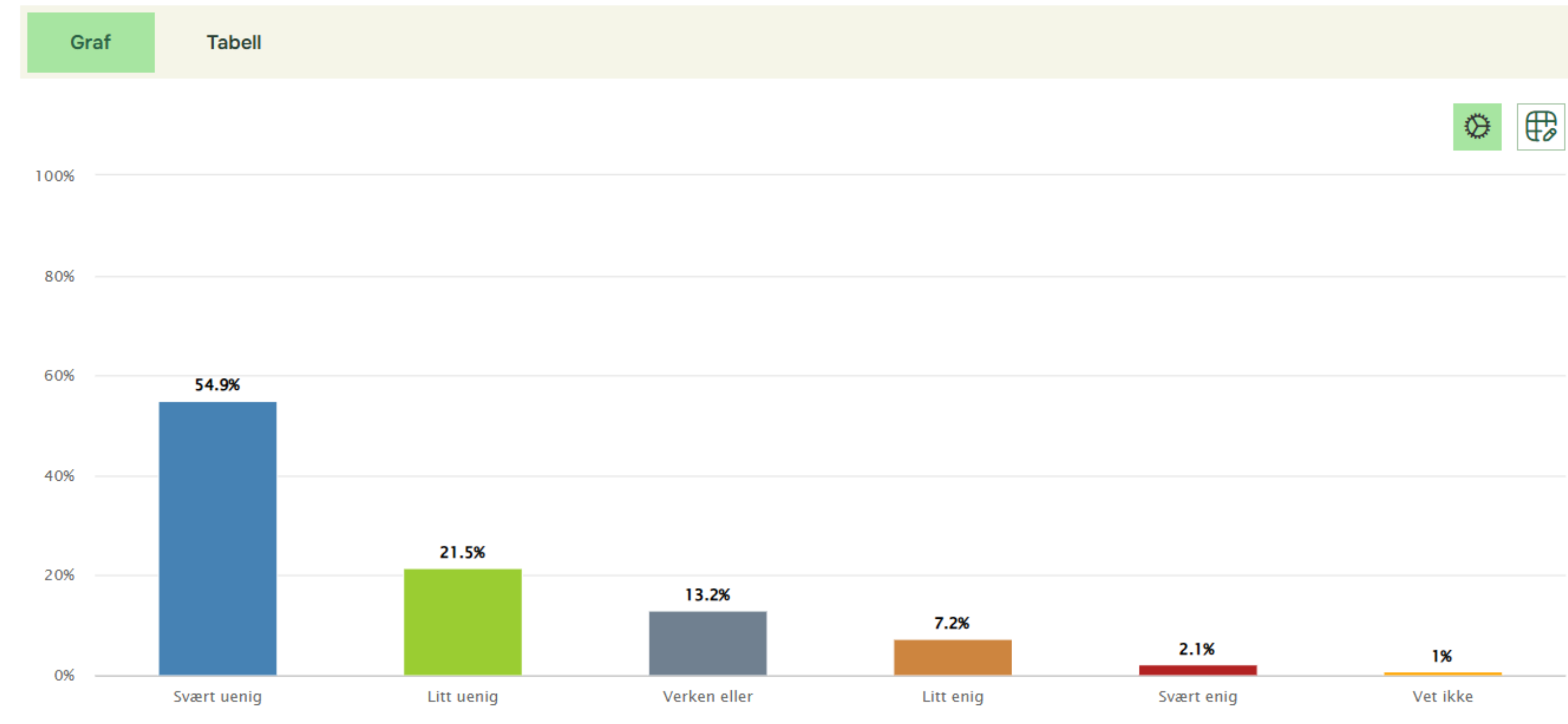
1. **Trusler mot natur og ro:** Bekymring for vindkraft, fortetting, nye veier og støyende motorferdsel (ATV/scooter) som kan redusere opplevelsen av urørt natur og stillhet.
2. **Tilgang og infrastruktur** – dårlige/ustrødde veier, mange og dyre bommer, lite kollektivtilbud (bilavhengighet) og enkelte steder mangelfull vinterbrøyting.
3. **Tilrettelegging**– ustabile/preparerte skiløyper, svak merking av stier og lite helårs-tilrettelegging; uklarhet/konflikter om scooterløyper, jakt og fiske. Noen ønsker også scooterløyper.
4. **Tjenester og digitalt/teknisk** – utfordringer med renovasjon (fjernede containere/lang avstand), svak mobil-/nettdekning, manglende fiber/EL-lading; varierende åpningstider og fragmentert informasjon.
5. **Forvaltning, kostnader og relasjoner** – tungvint saksbehandling og restriktive regler (VA/bygg), høy eiendomsskatt/avgifter; tidvis krevende forhold mellom kommune, grunneiere, reieneiere og hytteiere.

6. Volumer og reisestrømmer

6.1 Hvordan oppleves antall besøkende?

- Over halvparten (55%) er uenige i at området føles overfylt av besøkende. Ytterlige 22% er litt enige, mens 9% er enige i utsagnet.
- Trengsel og overturisme er ikke et generelt problem, men kan finnes lokalt i enkelte områder og tider av året.

I hvilken grad er du enig i dette utsagnet: "Område jeg har hytte i føles overfylt fordi det er for mange besøkende her"



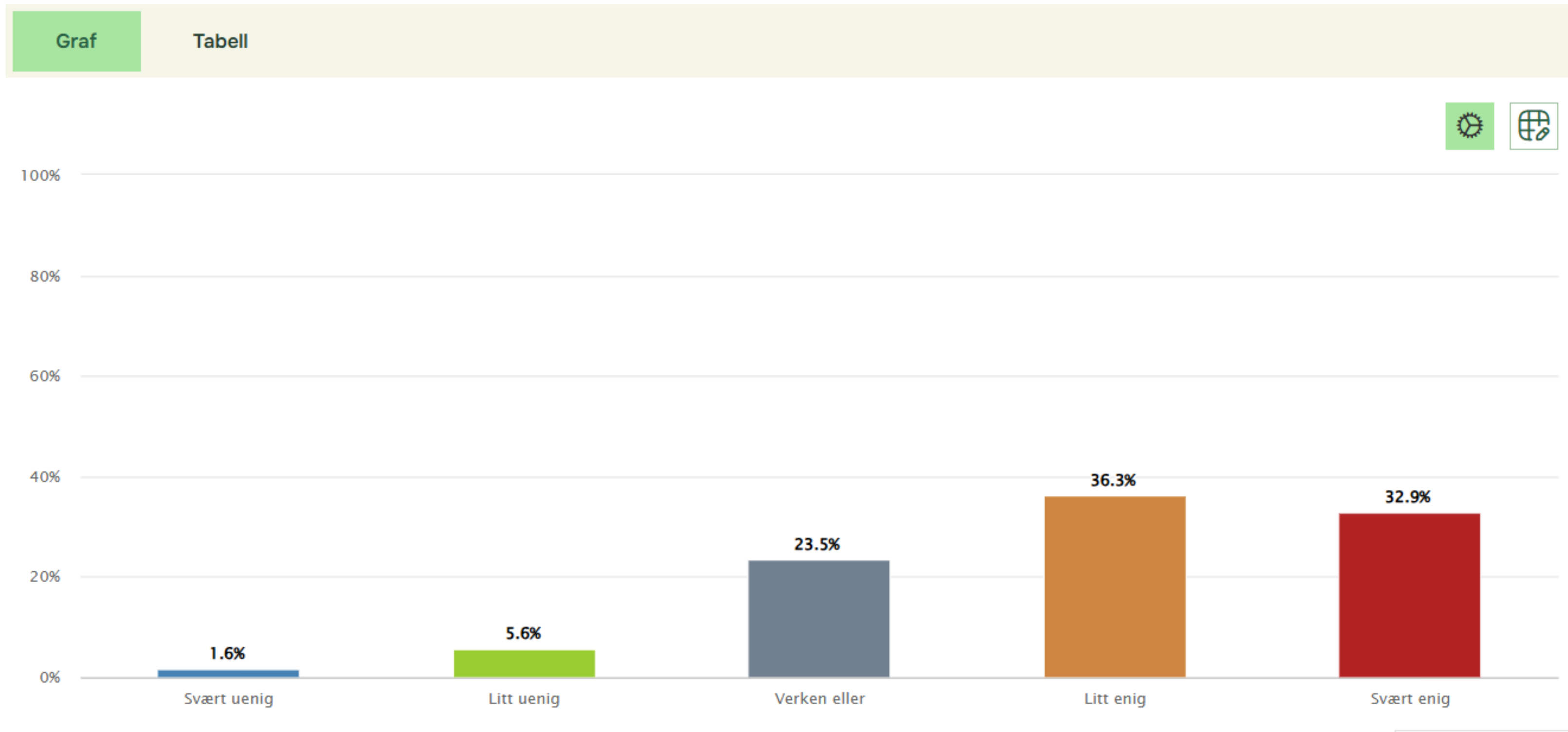
7. Bærekraftig reiseliv

7.1 Opplevelse av bærekraft i reiselivet

Inntrykket er positivt, men med potensial for å styrke kunnskapen og synligheten av bærekraftsarbeidet blant hytteiere.

- Over to tredeler (69%) er enige at Røros og Østerdalen fremstår som et bærekraftig reisemål.
- 23% er nøytrale i sin vurdering
- Kun 7% er uenige.

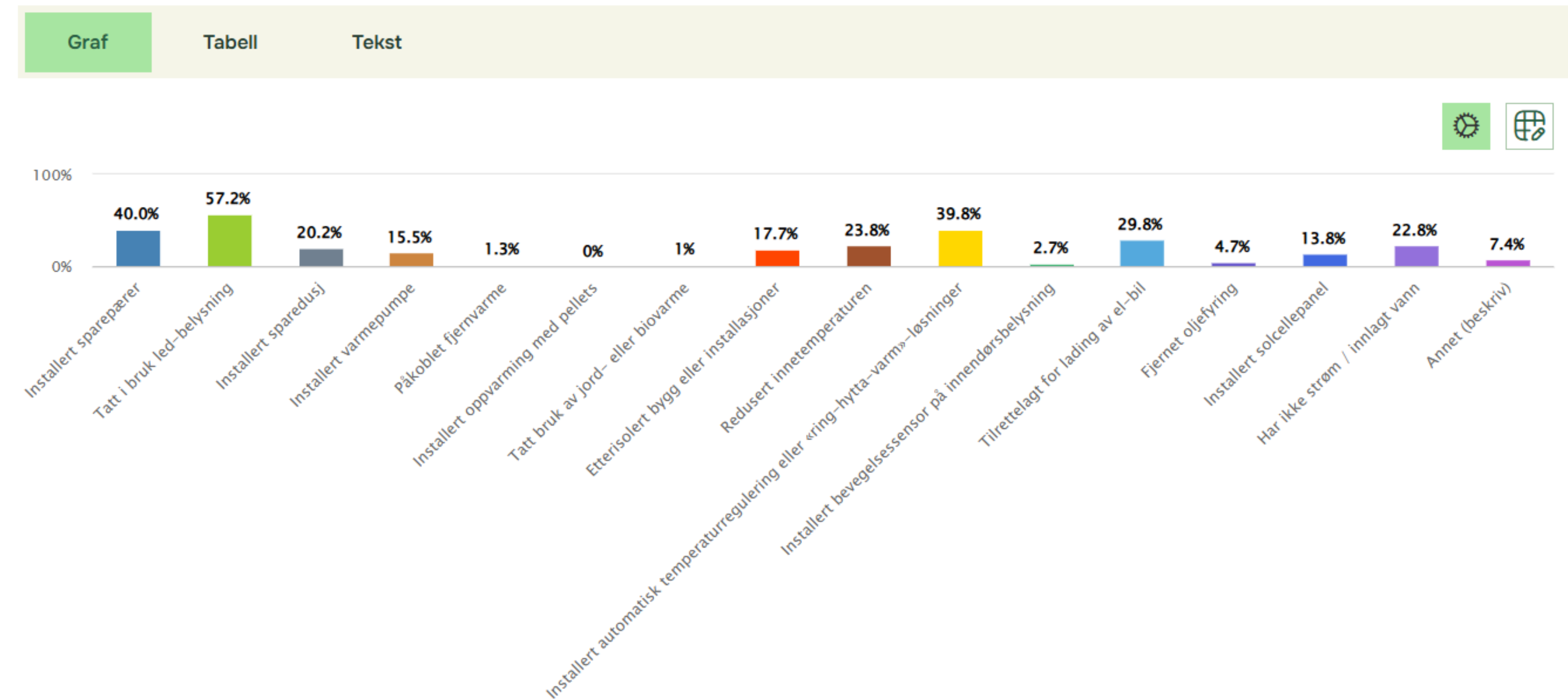
I hvilken grad er du enig i dette utsagnet: «Røros og Østerdalen fremstår som et bærekraftig reisemål som tar vare på natur, miljø, kulturarv og lokalbefolkning?»



7.2 Sparetiltak energi

- Mange har tatt grep for å spare energi, spesielt gjennom LED- belysning (57%) og sparepærer (40%).
- Omtrent hver fjerde har redusert innetemperaturen eller installerte sensorer/smartstyring.

Har du som hytteeier/eier av fritidsbolig gjennomført tiltak for å spare energi på hytta/i fritidsboligen? (flere kryss mulig)



7.3 Andre tilbakemeldinger

De åpne kommentarene viser et sterkt engasjement for både naturverdier og videre utvikling i regionen. Mange uttrykker stolthet og tilhørighet, men også tydelige forventninger til at kommunene tar ansvar for infrastruktur og dialog med hytteeierne.

Hovedtemaer i tilbakemeldingene:

1. Sterk motstand mot naturinngrep

Klart flertall ønsker å bevare den urørte naturen og stillheten som særpreg for regionen. Sterk motstand mot vindkraftutbygging og økt motorisert ferdsel (scooter, ATV) går igjen.

2. Bedre infrastruktur og grunnleggende tjenester

Mange etterlyser bedre veier, tryggere vinterbrøyting, bedre kollektivtransport, rimeligere bomløsninger og forbedret renovasjon, vann/avløp, mobil- og fibertilkobling.

3. Tillit og samarbeid mellom kommune og hytteeiere

Flere uttrykker frustrasjon over byråkrati, høye avgifter og ulik behandling av hytteeiere. Samtidig er det et sterkt ønske om mer dialog, bedre informasjon og at hytteeiere ses som en ressurs for lokalsamfunn og bærekraftig utvikling.

Oppsummeringen er gjennomført oktober 2025

Maren S. Narjord

Prosjektleder

Maren.narjord@rorosinfo.com

www.roros.no

RØROS & ØSTERDALEN