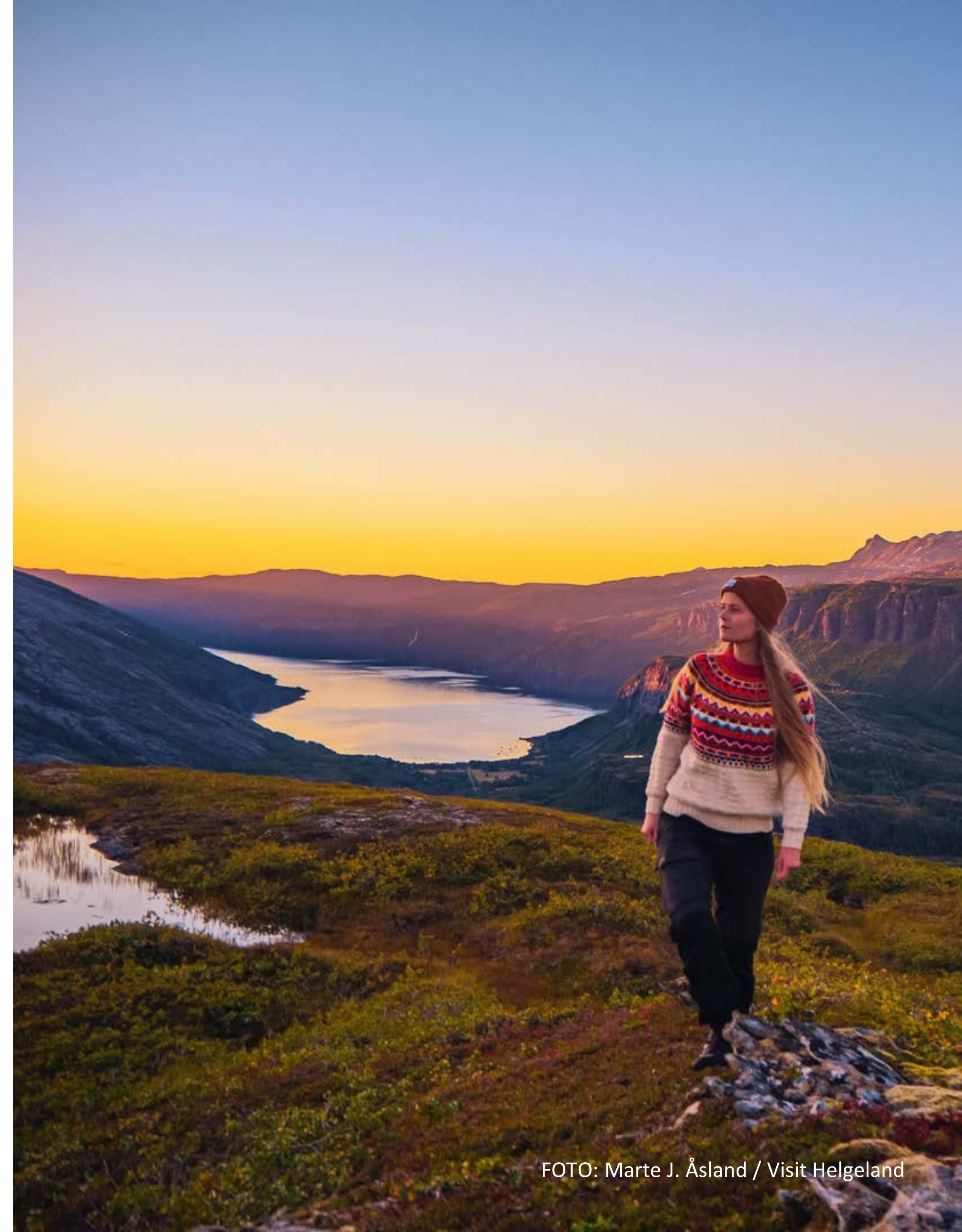


Webinar Friluftsliv

1. Velkommen
2. Bakgrunn: Naturbasert reiseliv og Friluftsliv
3. Presentasjon av Friluftslivsløftet
4. Hvordan IN reiseliv skal jobbe med Friluftsliv fremover





NORWAY
POWERED BY NATURE



Naturbaserte reiselivsprodukter i Norge



FOTO: Visit Norway/ Toke Riskjær



FOTO: Visit Norway / Nikolas G. Andersen



FOTO: Marius Rua Buckethaus / Explore Trøndelag.jpg



FOTO: Visit Norway / Nilolas G.Andersen



Naturbaserte reiselivsprodukter i Norge



FOTO: Visit Norway/ Toke Riskjær



FOTO: Visit Norway / Nikolas G. Andersen

Naturbaserte reiselivsprodukter i Norge



FOTO: Visit Norway/ Leikny Havik Skjærseth



FOTO: visitnorway.com/ Fredrik Ahlsen

Naturbaserte reiselivsprodukter i Norge



FOTO: Visit Norway/ Field Productions

Naturbaserte reiselivsprodukter i Norge



FOTO: Visit Norway /Nikolas G. Andersen



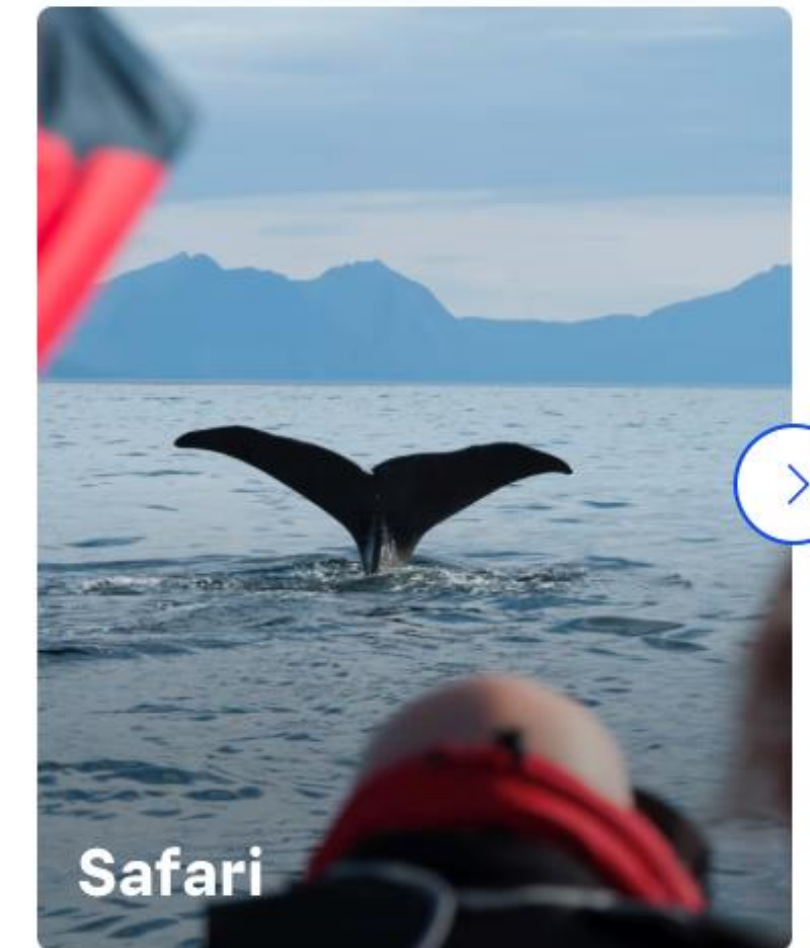
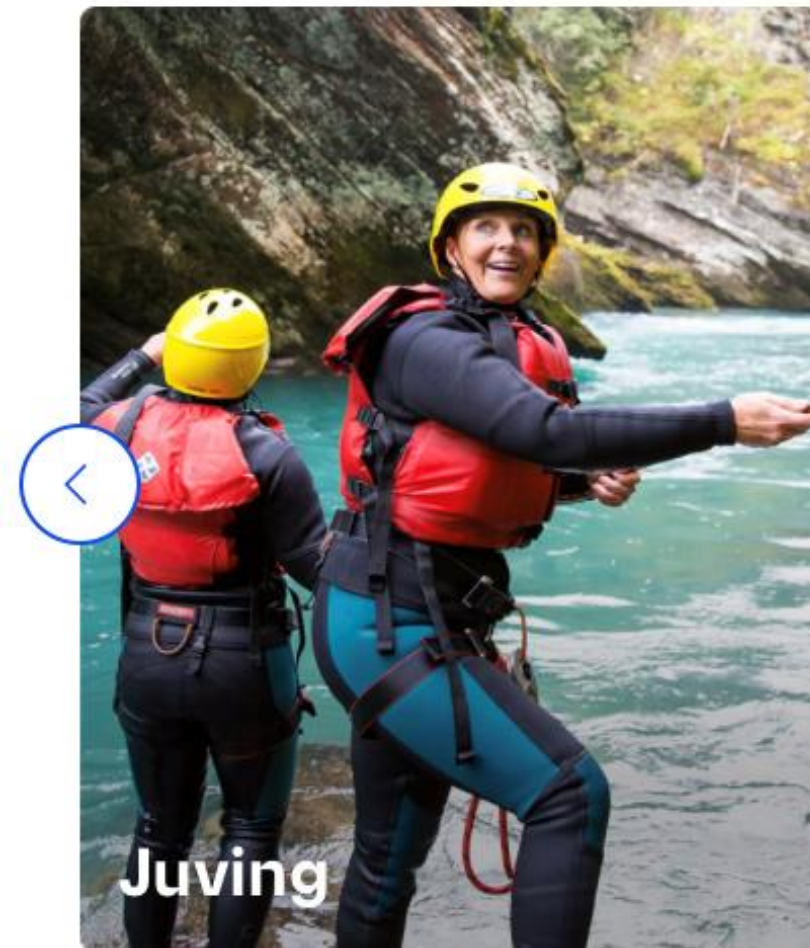
FOTO: Visit Norway /Mattias Fosso

Produktvisninger på visitnorway.com

- 182 produktvisninger bruker «friluftsliv» i tekst
- 4579 produktvisninger bruker «natur» i tekst
- 1381 produktvisninger bruker «sykkel» i tekst
- 2181 produktvisninger bruker «hiking» i tekst
- 592 produktvisninger bruker «kajak» i tekst

Utendørsaktiviteter

Livet er best utendørs!



Vintermoro

Lek deg i snøen!



Vintermagi på Vestlandet

Rått, røft og fullt av kontraster – i vinterhalvåret viser Vestlandet seg fra sin mest mystiske og magiske side. Vi kaller det vikingenes årstid.



Vinterweekend i Stavanger-regionen

Opplev magien med Preikestolen om vinteren, utforsk Fargegaten og annen gatekunst, koselige kafeer og Michelin-restauranter i Stavanger-området.

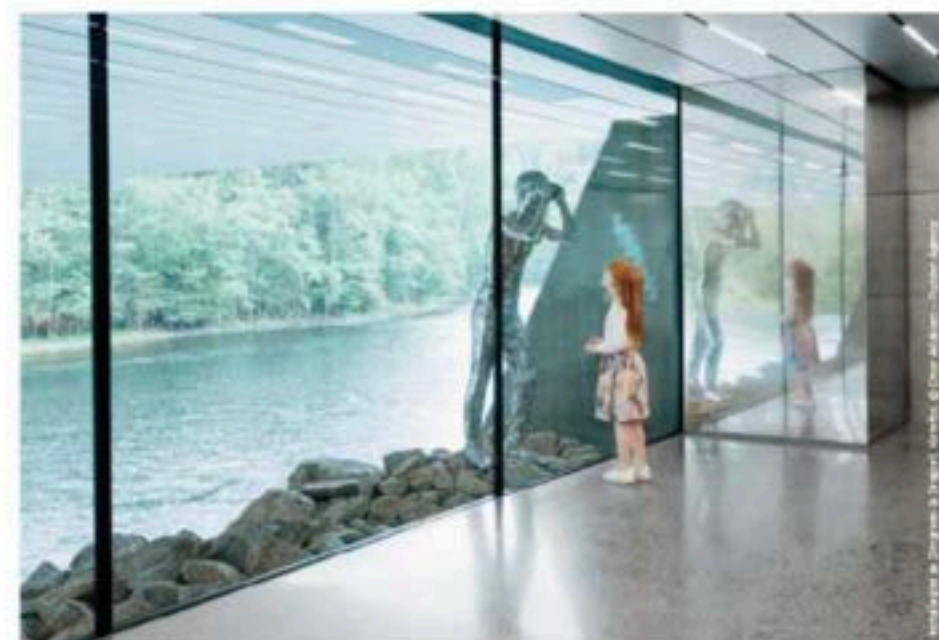


14 grunner til å besøke Nord-Norge i vinter

Opplev det magiske nordlyset, bli med på hvalsafari og få skrei på stanga! Nord-Norge er et vinterparadis full av opplevelser.

Nasjonal reiselivsstrategi 2030

Sterke inntrykk med små avtrykk



Fra reiselivet. Til regjeringen. April 2021

4. Friluftsliv, Nature the Norwegian Way

Mål: Øke verdiskapingen på Norges helt spesielle tradisjoner for naturopplevelser.

Det er behov for et internasjonalt konsept som gjennom produktutvikling vil styrke vår egenart og videreutvikle Norges unike verdigrunnlag for naturbaserte opplevelser. Ved å etablere en felles plattform basert på norske friluftslivstradisjoner, kan man både stimulere produktutviklingen og styrke utviklingen av naturbaserte opplevelsesbedrifter. Det vil også gi et grunnlag for å løfte fram verdiene i det norske friluftslivet i et internasjonalt perspektiv. Det vil videre understøtte aktør-enes opplevelsestilbud og hjelpe oss til å kommunisere våre forventninger til gjestenes oppførsel og bruk av vår natur. Dette konseptet vil dermed også kunne bidra til bedre besøksforvaltning. Det må utarbeides et rammeverk for konseptet, og det bør stilles krav (gjennom kriterier/sertifiseringer etc.) til hvem som kan være deltakere på aktørsiden.

Oppfølging: Innovasjon Norge i samarbeid med friluftslivsorganisasjonene og relevante aktørmiljøer.

A person with blonde hair in a ponytail, wearing a light-colored long-sleeved shirt and dark leggings, stands on a rocky mountain ridge. They are looking out over a vast landscape featuring a large, jagged mountain range in the background. A thick layer of white clouds or mist fills the valley between the person and the mountains. The sky is a mix of soft orange, yellow, and blue, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is serene and adventurous.

FRILUFTSLIV?

FOTO: Kristoffer Møllevik / Visit Helgeland

Friluftsliv ut til verden

- Over 100 000 søk på ordet Friluftsliv utenfor Norge
- I land utenfor Skandinavia dukker Visitnorway.coms artikkel om friluftsliv opp som topp en og topp to.
- Stor interesse for Friluftsliv i internasjonal presse





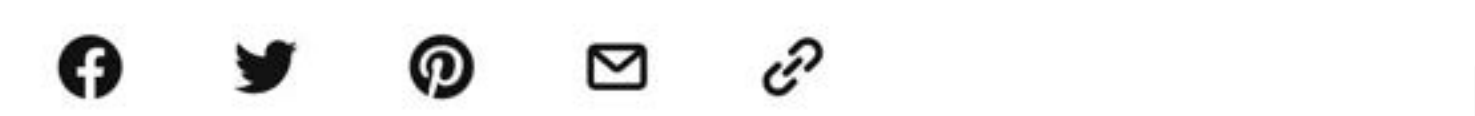
Home > Wanderlust > Friluftsliv, il segreto della felicità che arriva dalla Norvegia

Friluftsliv, il segreto della felicità che arriva dalla Norvegia

Letteralmente significa "vita all'aria aperta" ed è uno stile di vita che fa corpo e allo spirito e che arriva direttamente dalla Norvegia

13 Settembre 2023 11:02

Virginia Leoni
GIORNALISTA, CONTENT EDITOR E BLOGGER



Fonte: iStock Photo

« Friluftsliv », la formule norvégienne pour atteindre

BIEN-ÊTRE. Derrière ce nom imprononçable se cache la pratique ancestrale de l'immersion dans la nature, en quête d'épanouissement personnel.

Propos recueillis par Julie Malaure
Publié le 04/06/2023 à 12h00, mis à jour le 04/06/2023 à 18h20



Le terme *friluftsliv* est un concept norvégien qui désigne un mode de vie en harmonie avec la nature. Il s'agit d'une pratique ancestrale qui consiste à passer du temps en plein air, à se connecter avec la nature et à profiter de ses bienfaits.

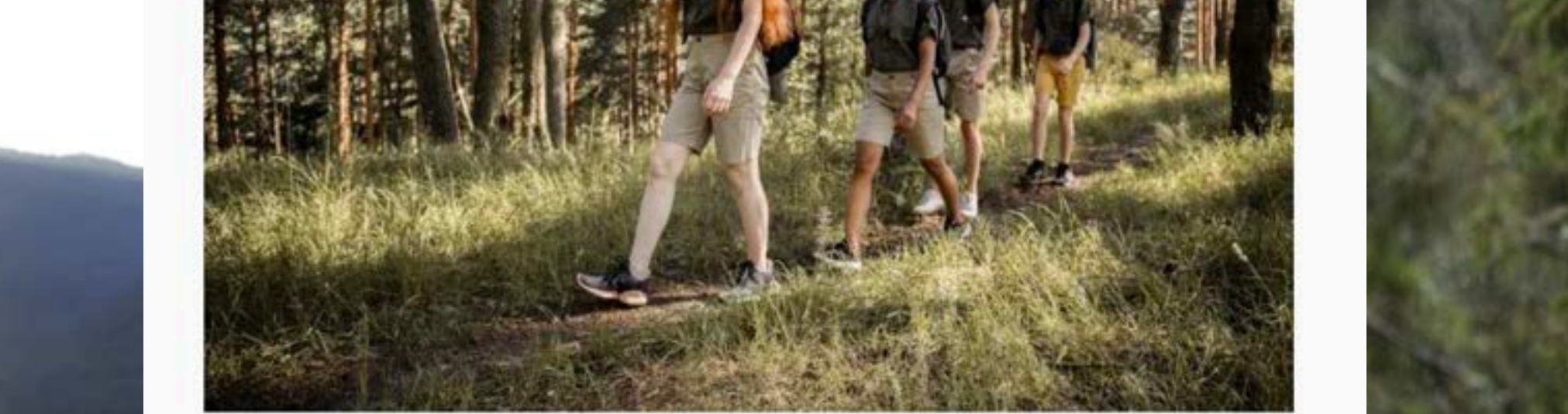
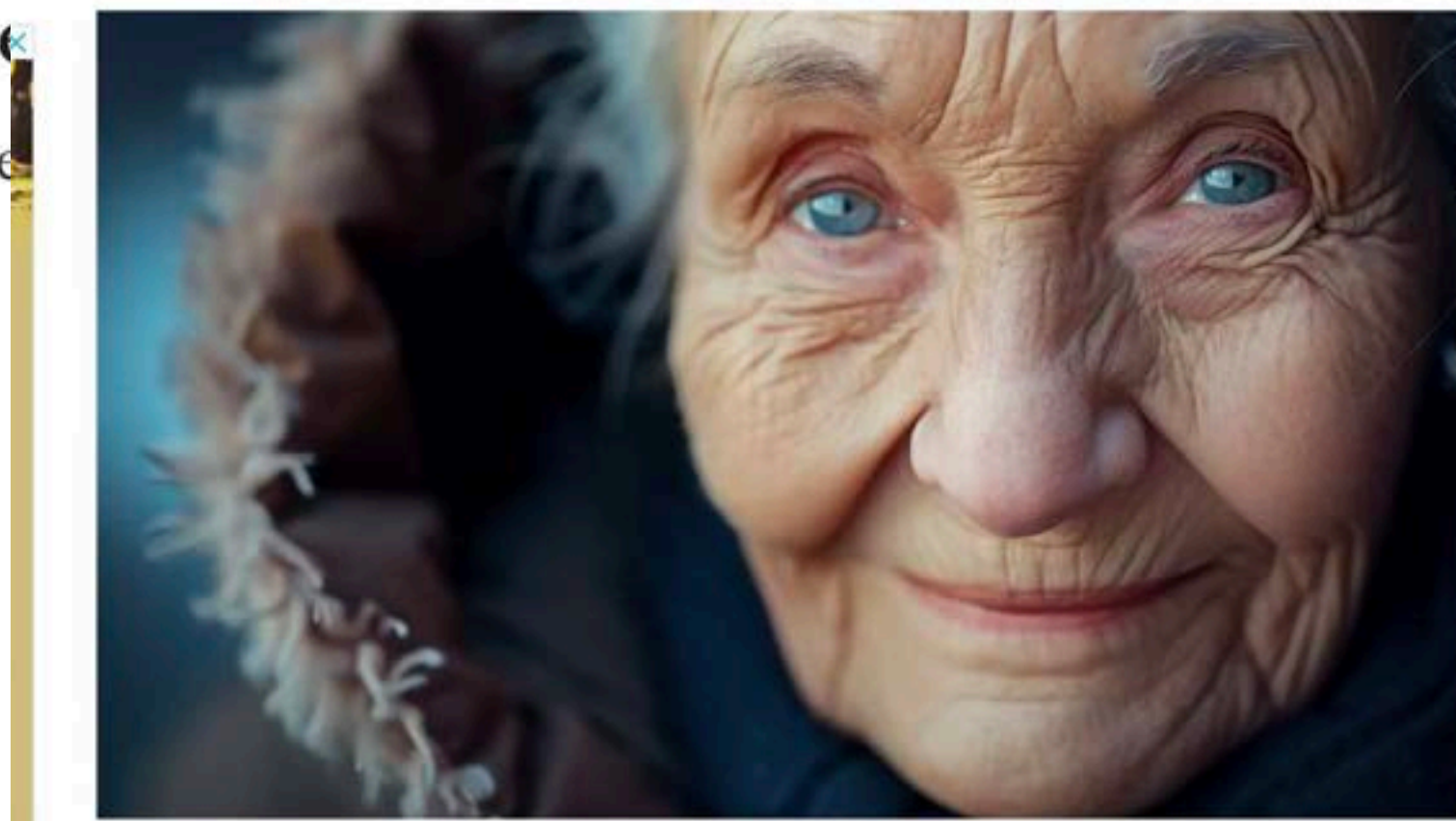


Image: Courtesy of Ekaterina Bolovostana/Pexels

In principle, the meaning of *friluftsliv* is living outdoors despite rough weather, physical conditions



El 'Friluftsliv': el hábito noruego para una vida larga y feliz que arrasa en España.

VIVIR

Qué es el 'Friluftsliv': el sencillo hábito noruego para una vida larga y feliz que arrasa en España



Euro visions
● This article is more than 6 months old

The Norwegian secret: how friluftsliv boosts health and happiness

© The great outdoors ... Rachel Dixon hiking near Oslo.

- **I Norge vet vi at mennesker som bedriver friluftsliv får bedre livskvalitet.**
- **Det ønsker vi å dele med gjestene våre.**

- **Nordmenn vet at allemannsretten gir oss noen plikter.**
- **Det må vi også dele med gjestene våre.**

- **Og vi skal være bevisste på at naturbasert reiseliv benytter seg av tilgjengelig natur som i stor grad er tilrettelagt av frivillige.**
- **Det må vi også dele med gjestene våre**

Friluftslivsløftet



Friluftslivsløftet

– En plattform for bærekraftig utvikling av naturbasert reiseliv basert på våre friluftslivstradisjoner og markedsføringen av begrepet friluftsliv i et internasjonalt perspektiv.

Plattformen er utarbeidet av Innovasjon Norge i samarbeid med Miljødirektoratet, DNT, Norsk Friluftsliv og Friluftsrådene Landsforbund.



FOTO: @Stine&jarlen /
vistnorway.com

Verdigrunnlag

Friluftsliv er norsk kultur! En essensiell del av den norske folkesjela som baserer seg på allemannsretten og benyttes i dag også av mange besøkende.

Våre friluftslivstradisjoner er noe vi er stolte av og gjerne deler med omverden. Kunnskapen og kjærligheten til aktive naturopplevelser er rett og slett noe vi håper tilreisende tar med seg hjem og implementerer i egen hverdag.

Her i Norge har alle rett til fri ferdsel og opphold i utmark så lenge man tar hensyn til naturen, grunneiere og dem man møter på sin vei. Det må vi jobbe for å bevare, utvikle og gi kunnskap om, også blant besøkende til Norge.

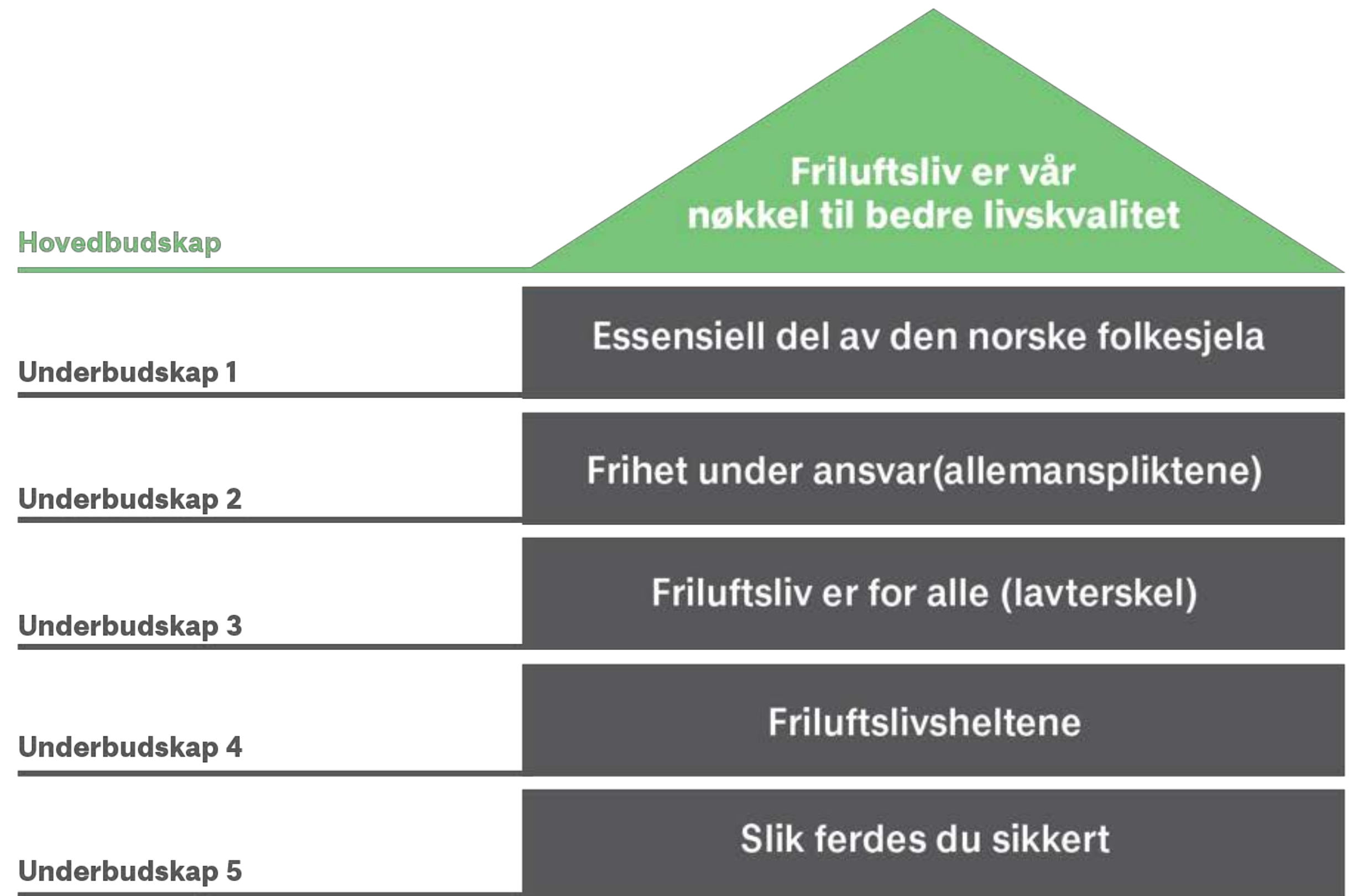


Budskapshus

Det er viktig i både utvikling og markedsføring av friluftslivsopplevelser, at det friluftslivet gjør med deg, helsen din og følelsen av velvære og lykke, står sentralt.

Fyrtårnet i vår kommunikasjon om friluftsliv vil være nettopp effekten av friluftslivet, og den norske kulturen knyttet til dette, snarere enn gjentakende eksponeringer av våre vakreste attraksjoner.

Budskapshuset tar for seg de viktigste tematikkene vi ønsker å formidle til potensielle reisende for å ta eierskap til friluftsliv internasjonalt.



FNs bærekraftsmål som ledestjerne

FNs bærekraftsmål er en felles arbeidsplan for å løse utfordringene verden står ovenfor og er derfor også essensielle for de stivalgene vi tar underveis for å utvikle naturbasert reiseliv basert på våre friluftslivstradisjoner.

Særlig bærekraftsmål 3, 10, 11, 13, 14, 15 og 17 er mål vi kan ha direkte innvirkning på ved å følge rett sti.



Allemannsretten- med rett følger ansvar

En av de viktigste pilarene for det friluftslivet vi kjenner i dag er allemannsretten. En rettighet vi må kjempe for at skal bestå.

Derfor skal vi i internasjonal sammenheng fokusere på at retten til å oppholde og bevege seg i naturen, kommer med et stort ansvar. Ansvar for egen adferd, i møtet med andre og for bevaring av naturen vår.



FOTO: Marius Rua / vistnorway.com

Et godt friluftsliv handler om å velge tur etter evne

Sentralt i den norske friluftslivstradisjonen er prinsippet om ferdsel på eget ansvar. Å ferdes i naturen forutsetter tur etter evne, ut fra fysisk form, og det å mestre kravene som terreng, vær og landskap setter. Ferdsel i naturen stiller krav til egen kompetanse, og ikke alle har grunnleggende friluftslivsferdigheter.

Derfor er enkel informasjon og veiledning viktige verktøy for å bygge kompetansen som trengs for å være trygg.



Rett person på rett sti

Friluftsliv passer for alle og kan gjennomføres både i by, i vann og på landet. Endel aktiviteter krever kunnskap, erfaring og fysikk og derfor er det viktig at vi sluser rett person til rett aktivitet. For de som ikke har mulighet til å tilegne seg å ferdes på egenhånd, finnes turgrupper og aktivitetsbedrifter over hele landet.

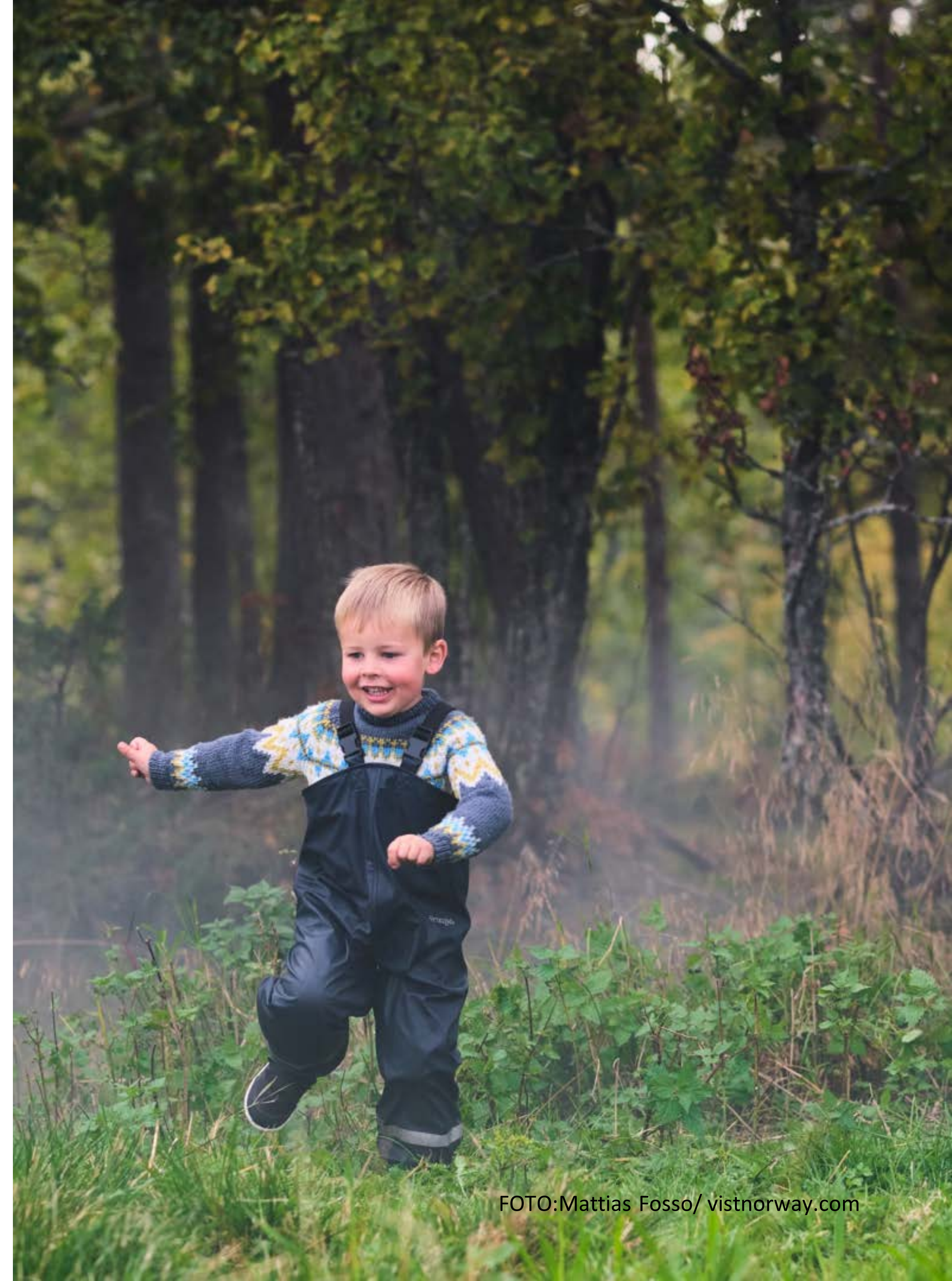
Ved å gjøre folk kjent med grunnleggende friluftslivsferdigheter, gjør vi det lettere for dem å velge rett aktivitet for eget ferdighetsnivå.



God besøksforvaltning sikrer gode opplevelser

Opplevelsen av norsk friluftsliv blir bedre for alle med en god plan for hvor, hvem og hva. Det skaper mindre slitasje på lokalbefolkning, på natur og gir gode minner for våre besøkende. Derfor er det viktig at vi samhandler godt og gjør det vi kan for å bistå pressområdene med å fremme alternativer som gir gode opplevelser for alle.

Lokalbefolkningen og turistene skal oppleve den samme naturen og bruke de samme stiene, rasteplassene, utsiktspunktene og andre tilretteleggingstiltak. Det er derfor viktig å samarbeide om tilrettelegging og vedlikehold, og legge til grunn de samme standardene.



Synliggjøring av de lokale heltene

Veldig mye av tilretteleggingen for friluftsliv utføres av ildsjeler lokalt. Uten dem hadde vi ikke hatt det utvalget av merka stier, preppa løyper eller noen som leter hvis du skulle være uheldig å gå deg bort.

Ved å løfte disse historiene og menneskene ligger det et potensiale for økt stolthet, kunnskap og respekt for den viktige jobben de frivillige gjør. Ved å synliggjøre dette også for et internasjonalt publikum, tror vi det kan bygge bro mellom de frivillige og besøkende.



FOTO: Marius Dalsegg/DNT

Friluftsliv skal være tilgjengelig for alle

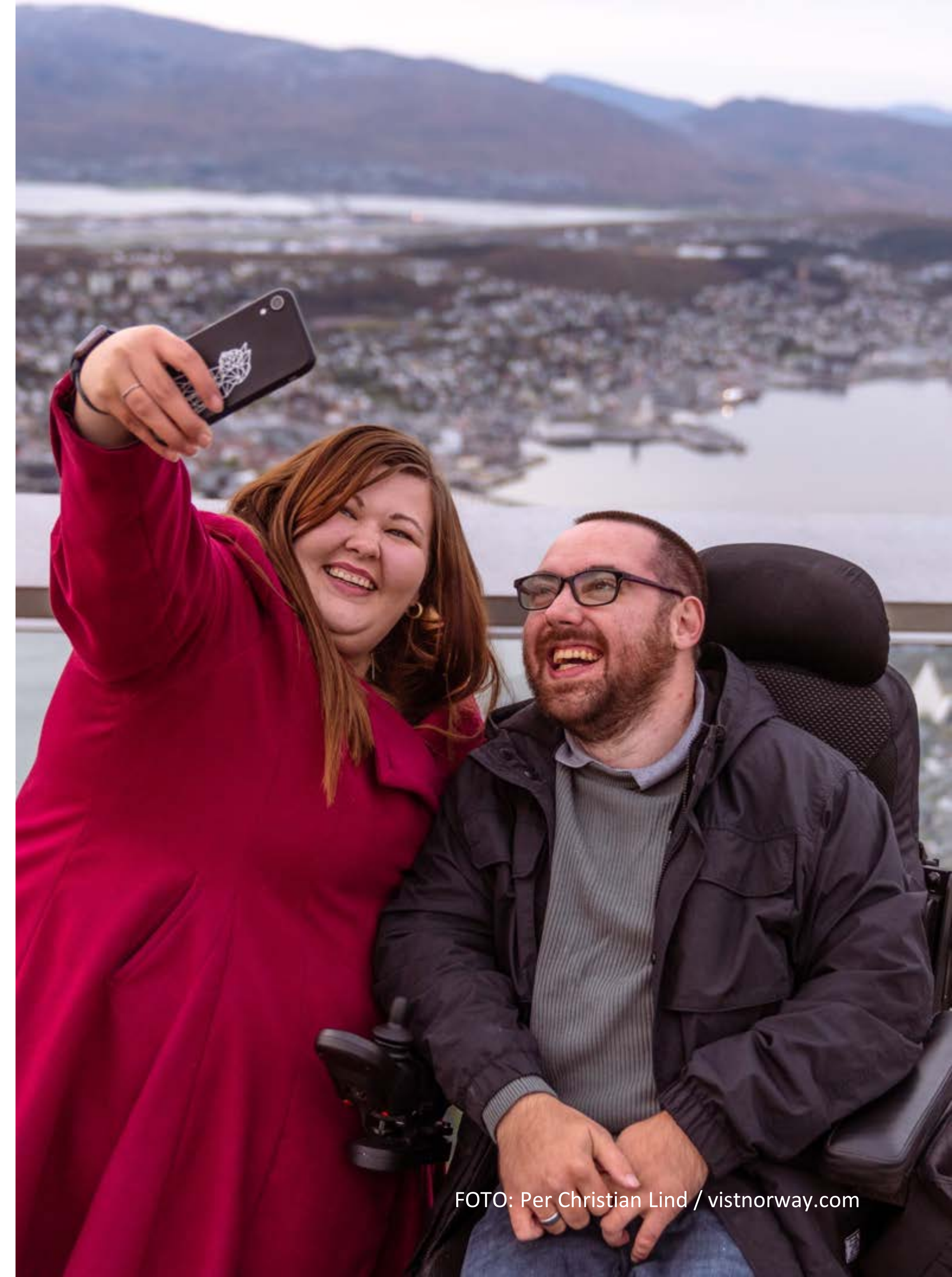
15% av verdens befolkning lever med en eller annen funksjonsnedsettelse (WHO) og derfor er det viktig å utvikle, synliggjøre og inkludere friluftslivstilbud som passer for ulike behov.

Det skal vi gjøre ved å inkludere aktiviteter og områder som er universelt utformet eller tilgjengelig, som igjen kan bli til inspirerende innhold som beviser at friluftsliv passer for alle!

Tilgjengelighet har flere dimensjoner;

Fysisk; tilgjengelighet og avstand

Psykisk; følelse av trygghet og velvære.



Flere entusiaster – bra for folk og naturen

I gjennomsnitt bruker mennesker 90% av livet inne. Dvs. at hvis du blir 80 år så har du brukt 72 av dem innendørs. Dette påvirker mennesker negativt både psykisk og fysisk.

Forskning viser at 2-3 timer i uka i naturen, vil ha en positiv påvirkning på helse og opplevelse av lykke (White et al 2019)

Ved å gjøre folk «bitt av basillen» kan opplevelsene og kunnskapen om friluftsliv bli noe viktig i livene deres også i dagliglivet.

Dette vil også gi en positiv innvirkning på hvordan folk oppfører seg i naturen. Når du er glad i noe, tar du bedre vare på det!





Hovedbudskap

Friluftsliv er vår
nøkkel til bedre livskvalitet

Underbudskap 1

Essensiell del av den norske folkesjela

Underbudskap 2

Frihet under ansvar(allemandspliktene)

Underbudskap 3

Friluftsliv er for alle (lavterskel)

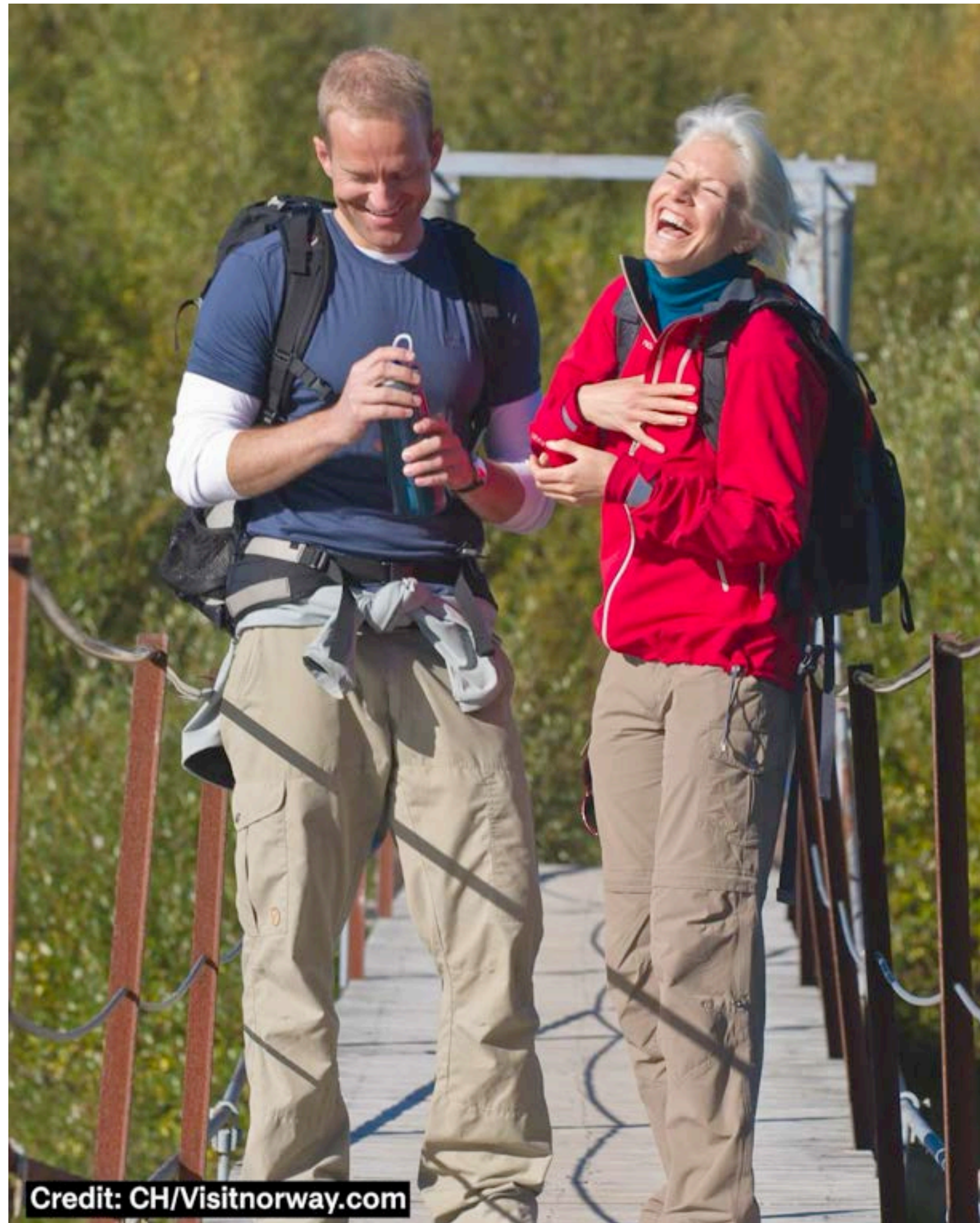
Underbudskap 4

Friluftslivsheltene

Underbudskap 5

Slik ferdes du sikkert

ALWAYS ON SOME



visitnorway.com

Inspiration – scrollytelling

Plan like a pro – route planner and how to’s

Go deeper – feature articles



Travel now

Ready to go? Check out these hot travel ideas!



Top 10 destinations in Norway

From hip urban cities to glittering fjords, northern lights, and remote villages above the Arctic Circle – Norway is packed with things to see and do. So, where do you start? To get the most out of your holiday, we recommend that you choose one or two regions to...



Norwegian Scenic Routes

Along selected roads in Norway, natural wonders are amplified by art, design, and architecture meant to bring you closer to nature in new and surprising ways. Meet the award-winning Scenic Routes.



10 reasons to love Norway in autumn

Norway in autumn is a season of wonders. Nature is painted a million shades of red and yellow, delicious food is in season, and cities hosts world-class arts and culture.



Things to do

Enjoy friluftsliv

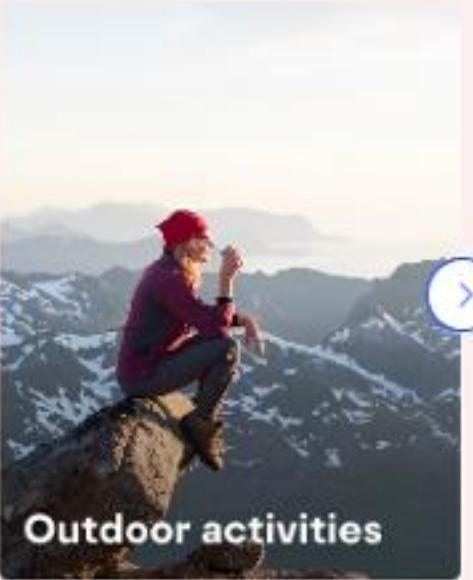
Explore the land of friluftsliv = love of the outdoors.



Hiking



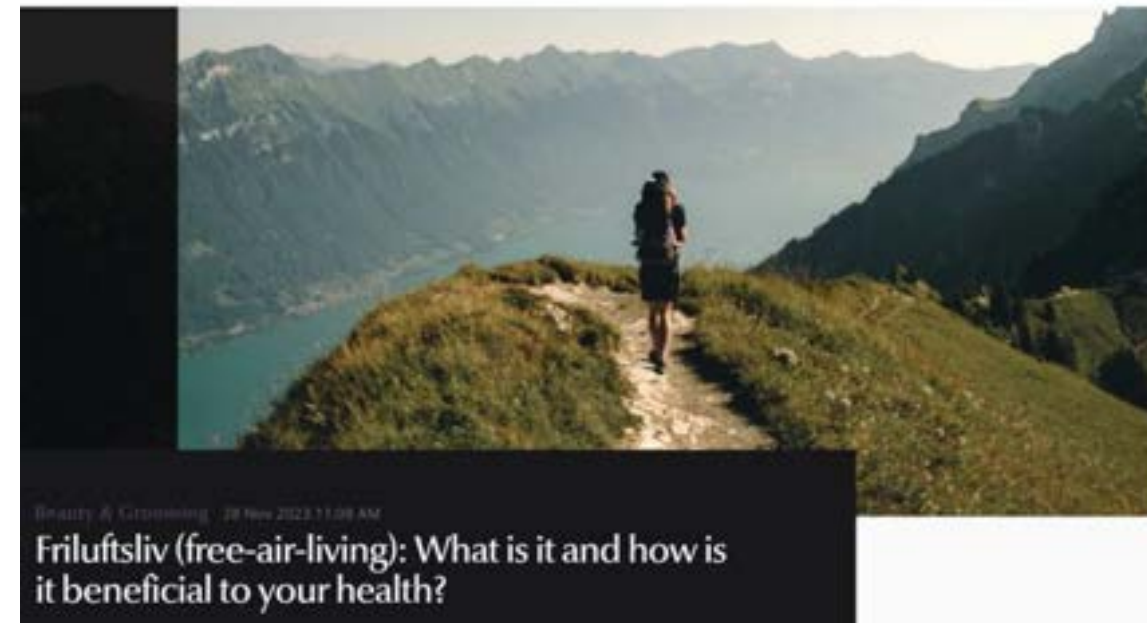
Cycling



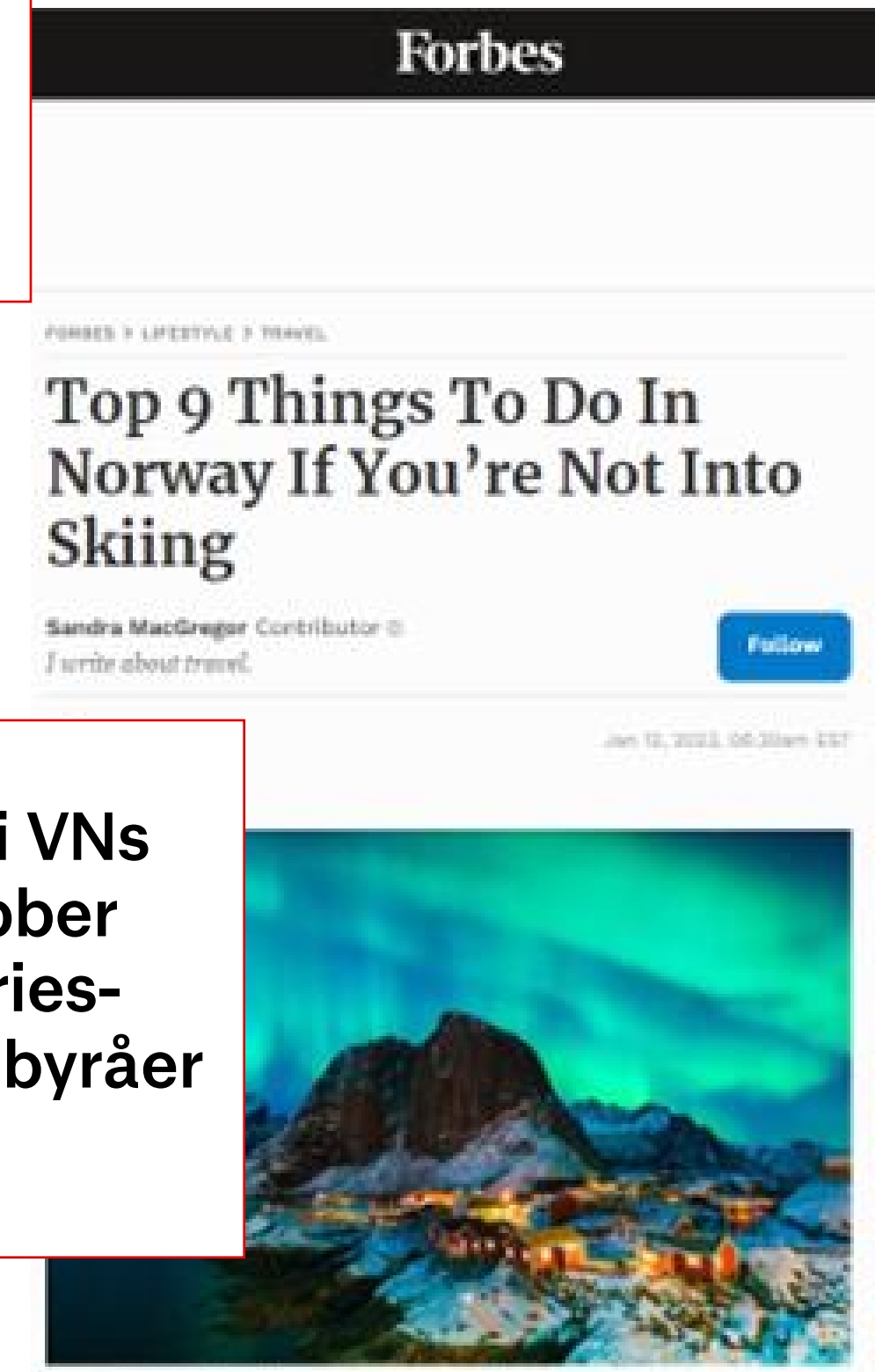
Outdoor activities

PR - verktøyene våre

Vi får pitcher og gjør innsalg i internasjonal presse. Dette resulterer i ca. 150 internasjonale presseturer til Norge pr år



Vi gir tilgang til bilder og filmer i innholdsbanken vår



Vi skriver nyhetsbrev hver måned

Vårt PR-arbeid resulterer i ca. 1800 artikler om Norge hvert år

Vi sender ut pressemeldinger for å promotere Norge

Kombinér ski og byferie på hotellet, der ligger høyt hævet over Oslo

Nordmarka er med sine 500 meter ikke klassifisert som "høijfeld", men det forhindrer ikke stemningen på det fine, gamle Lysebu i at være sådan. Titled har hotellet en særlig forbindelse Danmark



Vi finner PR-uttak i VNs kampanjer og jobber kreativt med Stories-teamet og eksterne byråer

The joys of the Norwegian ski resort of Trysil, where snow is a given

Posted on : 01/18/2023

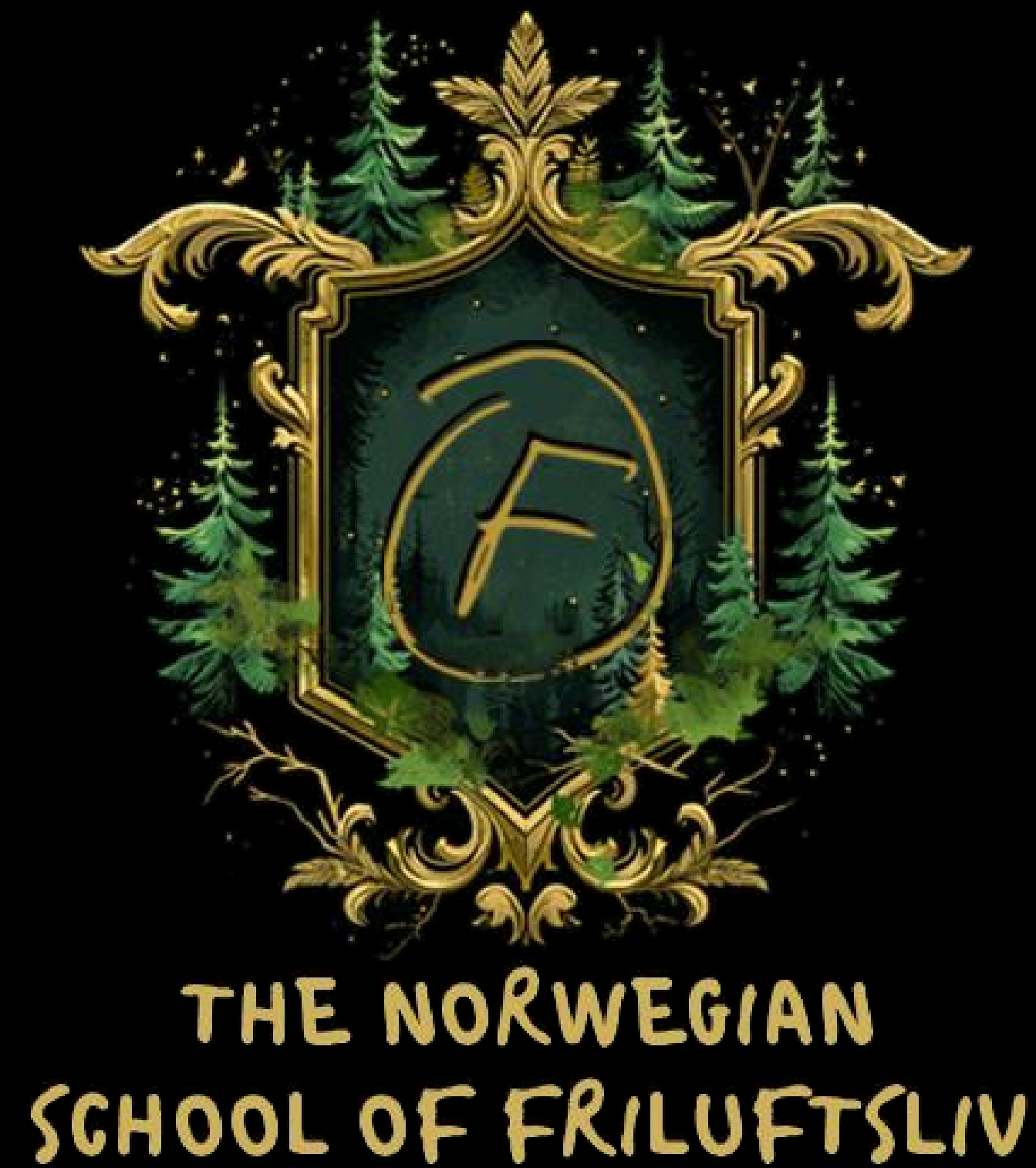


Vi arrangerer egne PR events/ pressetreff i utlandet

Kommunikasjonsløp 2024/ 2025



THE NORWEGIAN
SCHOOL OF FRILUFTSLIV



Norwegian School of Friluftsliv er en skole uten klasserom, der mennesker fra hele verden skal få lære, og relære hvordan sette pris på det å tilbringe tid i naturen.

Gjennom skolen skal «elevene» våre lære om helsefordelene, og den positive effekten det å være ute har på oss mennesker.

Kunnskapen de får, skal de ta med seg hjem og dele videre med kollegaer, venner og familie.



FASE 1:
Rekruttering
Mai 2024



FASE 2:
Lære og relære
Oktober/November 2024



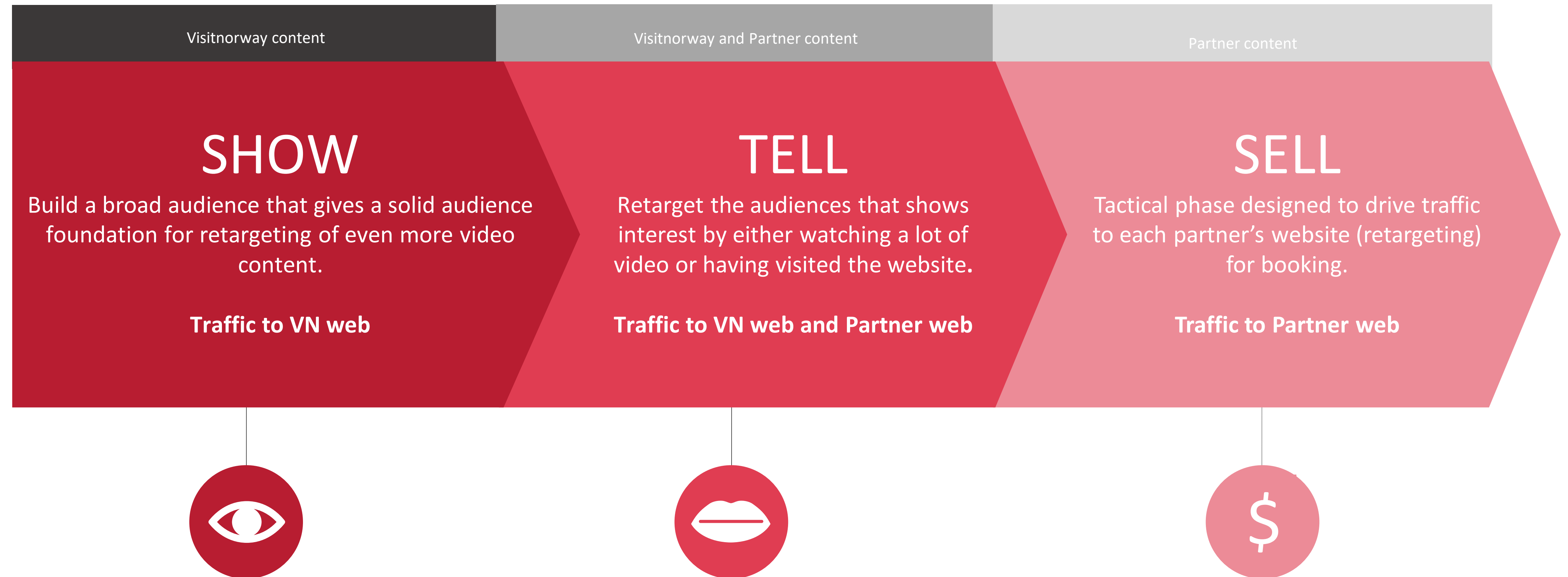
FASE 3:
Starten på en bevegelse
Q1 2025

A person with blonde hair in a ponytail, wearing a light-colored long-sleeved shirt and dark leggings, stands on a rocky mountain ridge. They are looking out over a vast landscape featuring a large, jagged mountain range in the background. A thick layer of white clouds or mist fills the valley between the person and the mountains. The sky is a mix of soft orange, yellow, and blue, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is serene and adventurous.

FRILUFTSLIV

FOTO: Kristoffer Møllevik / Visit Helgeland

Retargeting

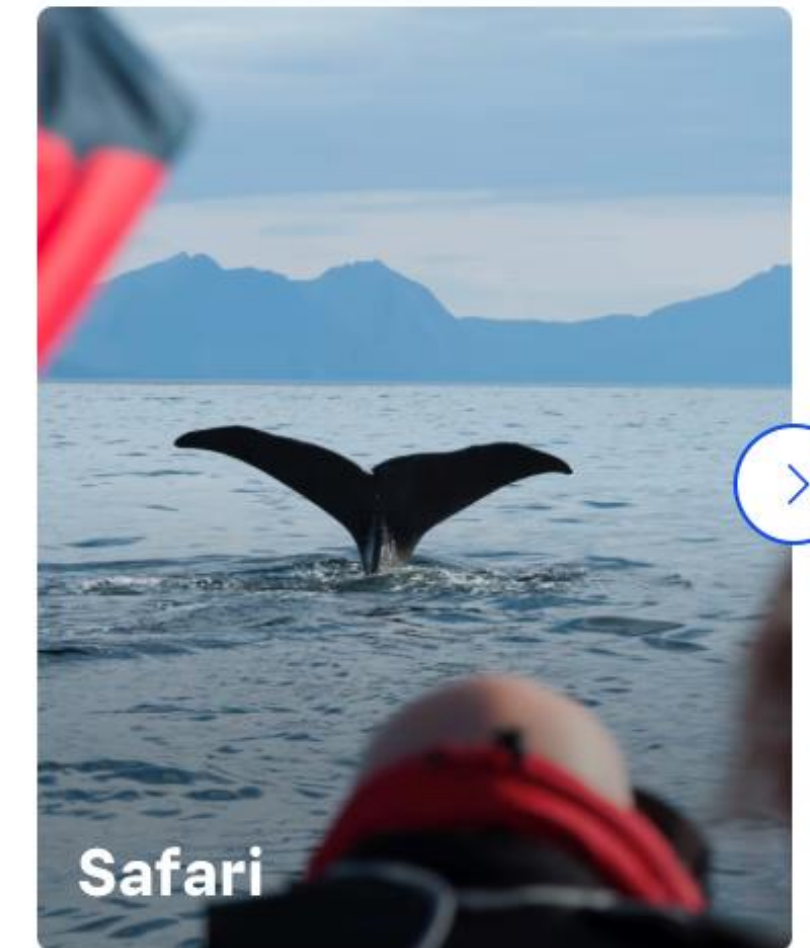
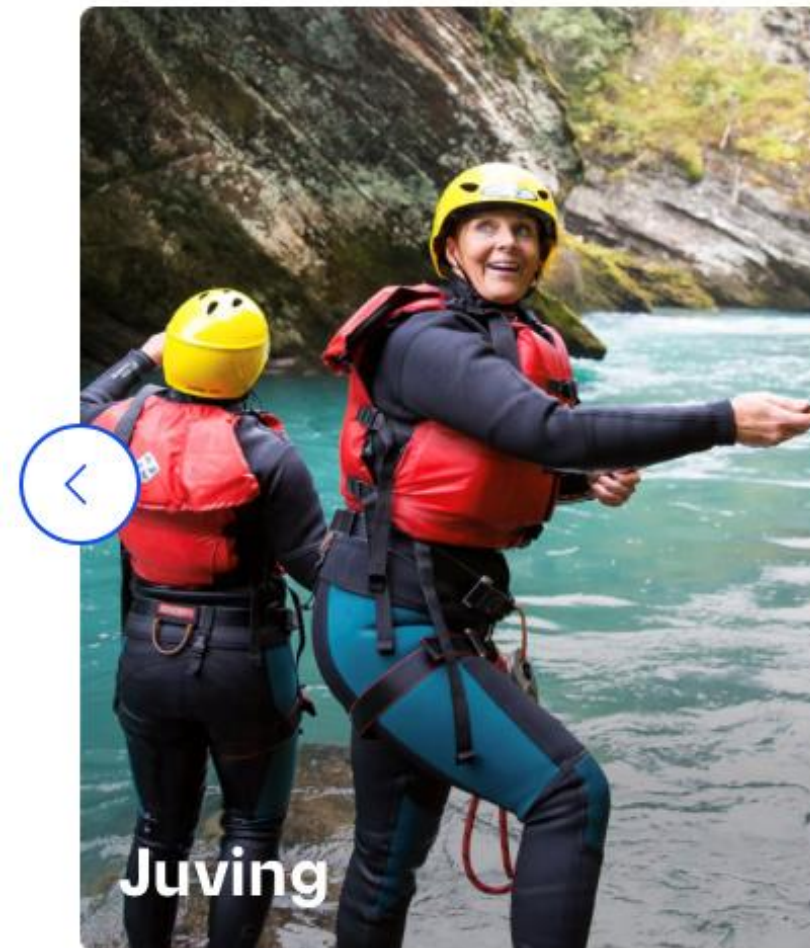


Produktvisninger på visitnorway.com

- Vær bevisst på ordlyd i produktvisninger
- Bilder som frister, men også formidler riktig måte å bruke natur og sikkerhet

Utendørsaktiviteter

Livet er best utendørs!



Vintermoro

Lek deg i snøen!



Vintermagi på Vestlandet

Rått, røft og fullt av kontraster – i vinterhalvåret viser Vestlandet seg fra sin mest mystiske og magiske side. Vi kaller det vikingenes årstid.



Vinterweekend i Stavanger-regionen

Opplev magien med Preikestolen om vinteren, utforsk Fargegaten og annen gatekunst, koselige kafeer og Michelin-restauranter i Stavanger-området.



14 grunner til å besøke Nord-Norge i vinter

Opplev det magiske nordlyset, bli med på hvalsafari og få skrei på stanga! Nord-Norge er et vinterparadis full av opplevelser.

Hvordan koble seg på i egne kanaler?

- Bruk Friluftslivløftet som styringsverktøy.
- Del Visit Norway-innhold som er relevant for dere
- Lag eget innhold med friluftsliv, hvor naturbaserte reiselivsprodukter får plass
- Vis tilrettelagte stier og områder hvor det er plass til besøkende fra hele verden
- Oppfordre til bruk av guide
- Invitere gjesten til å delta i dugnaden = ta vare på naturen ved all type bruk





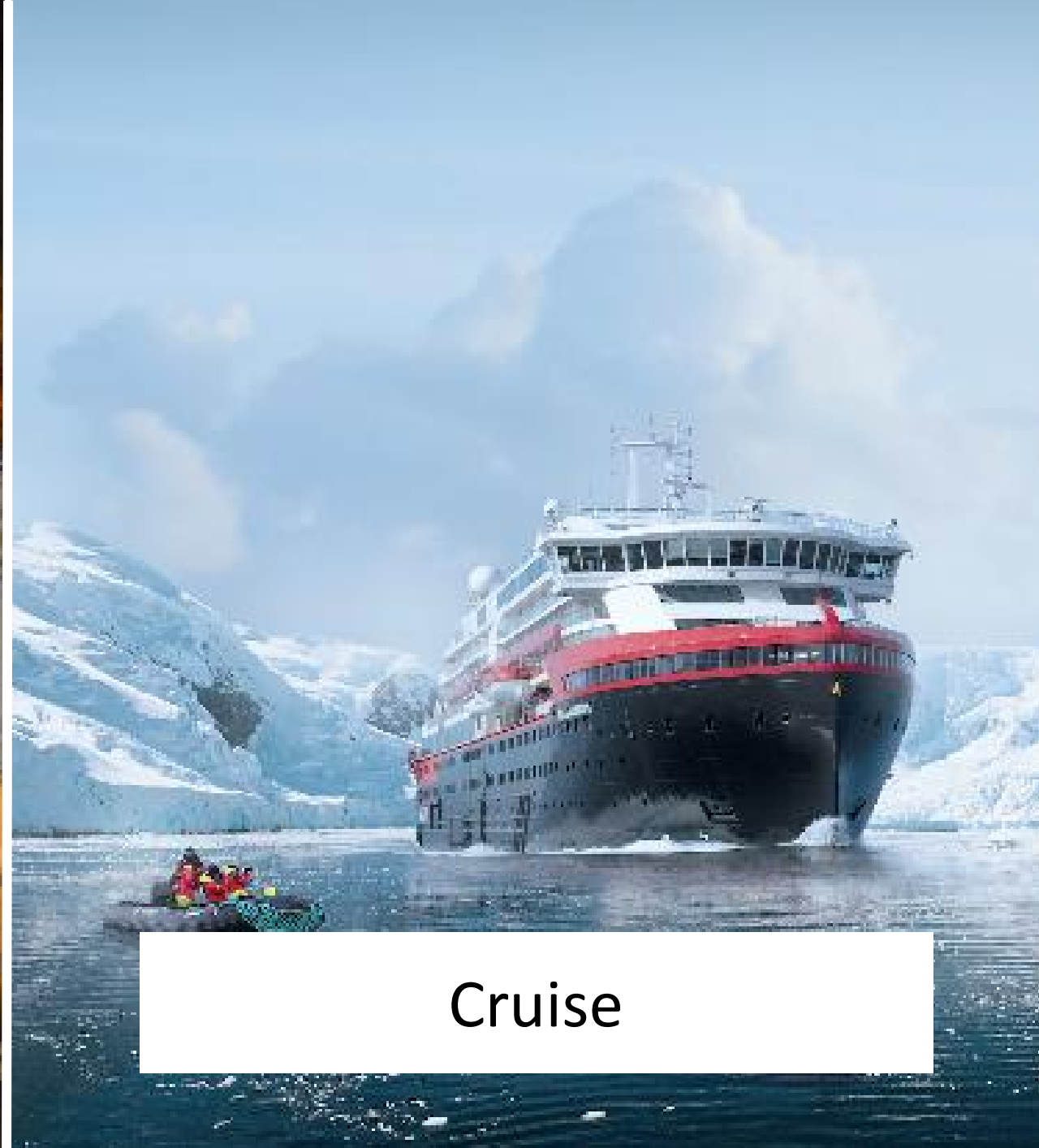
Tjenester for produktutvikling og eksport

1. Kompetansetilbud
2. B2B
3. Finansiering
4. Bærekraftig reisemål
5. Workshop - Friluftslivsløftet





Godt vertskap



Cruise



Skap synlighet nivå 1



Skap synlighet nivå 2



Opplevelsesproduksjon
Konsept



Paking, salg og
distribusjon



Sikkerhet og risikostyring



Eksportprogram

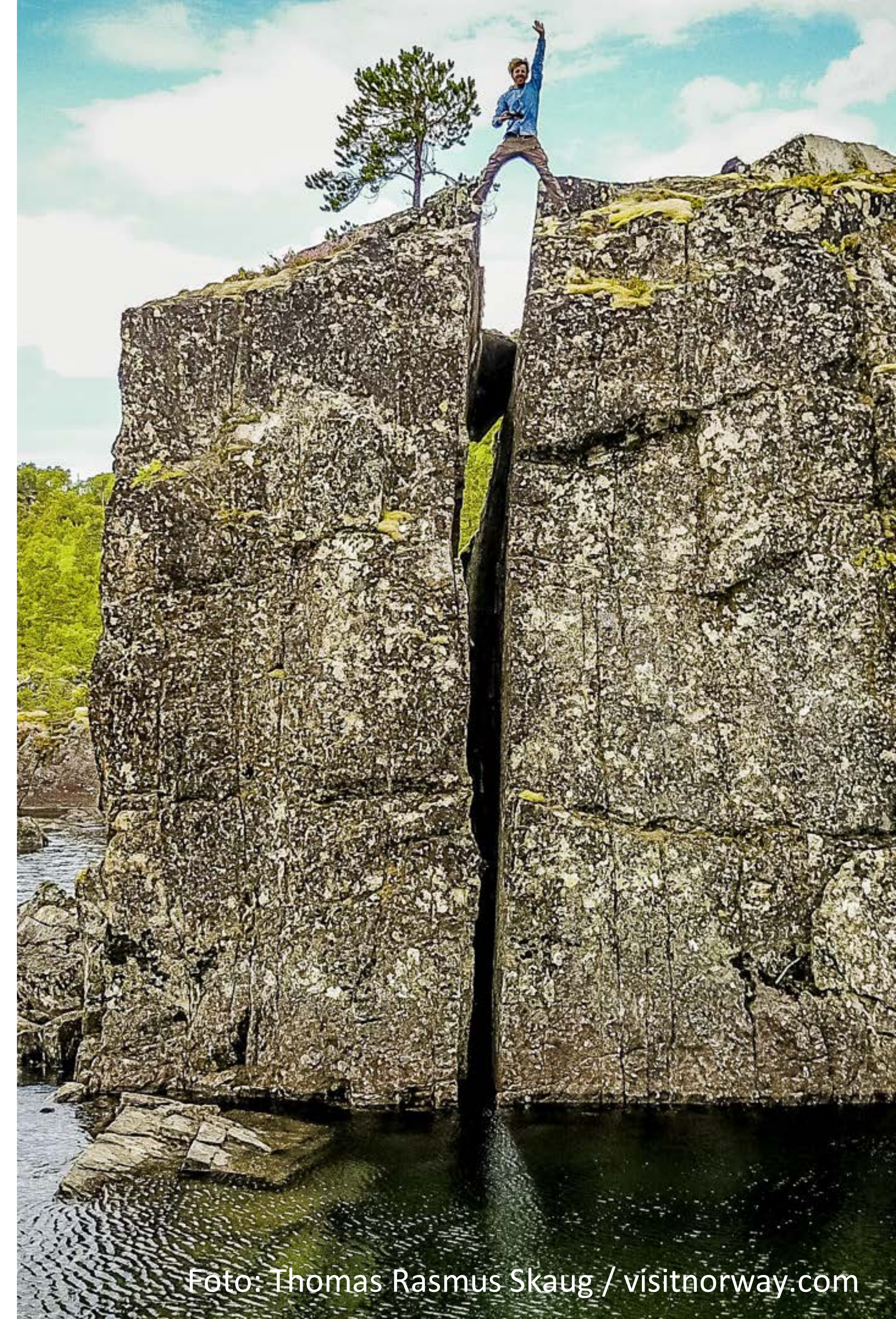
B2B

- Formidle verdiene i Friluftslivsløftet på relevante arenaer mot internasjonale kunder og norske leverandører (workshops, seminarer, messer)
- Formidle og lære opp turoperatører og agenter i begrepet, verdier og produkter innen Friluftsliv
- Workshops
- Hjemhenting av innsikt rundt etterspørsel av naturbaserte (og andre relevante) produkter i våre etablerte nettverk
- Visningsturer



Finansiering

- Bedriftsnettverk
- Regionale distriktsmidler
- Opplevelsesutvikling prioriteres
- Krav om å bidra til å oppnå overordna mål

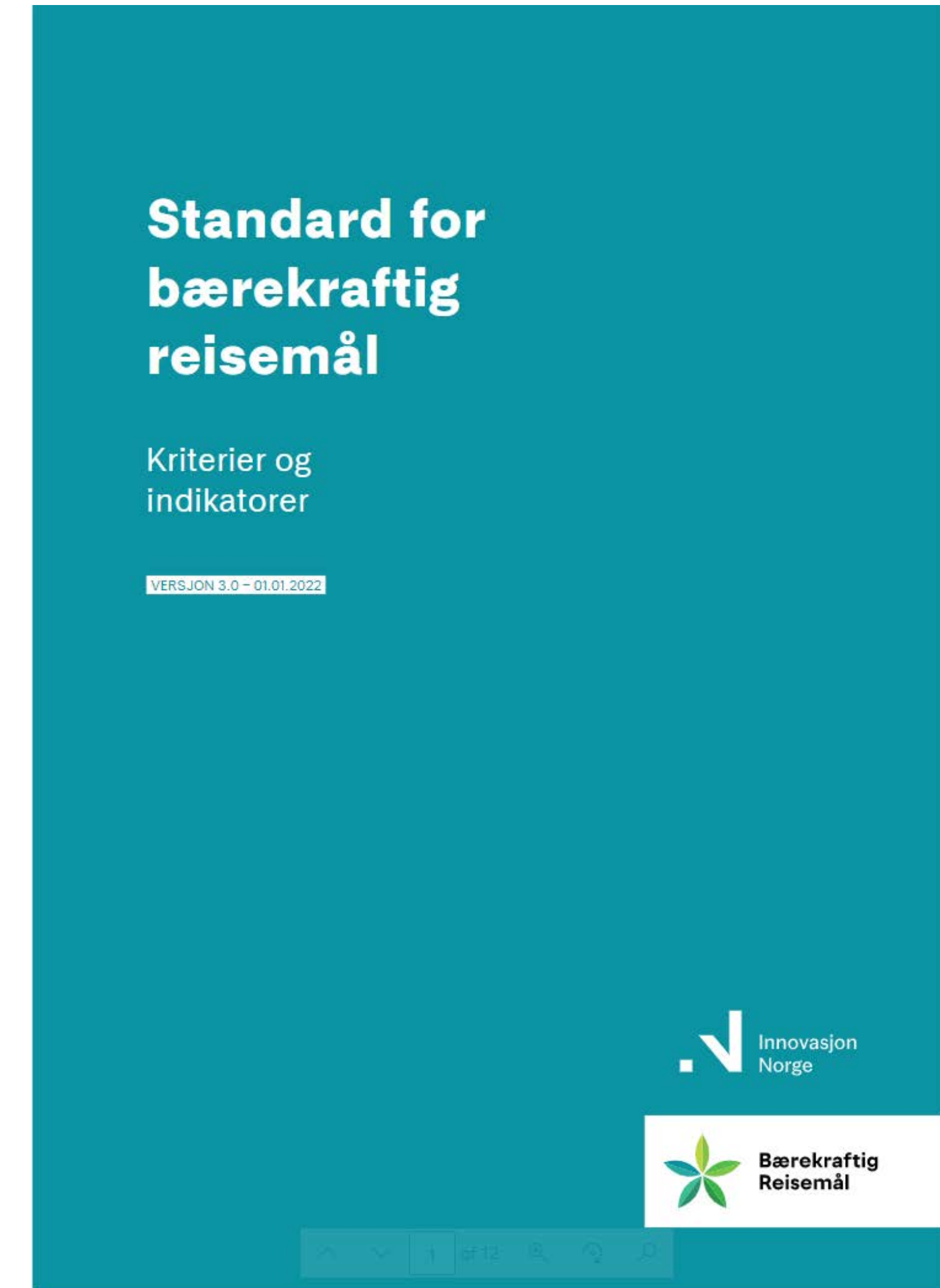


Standard 3.0

- A. Destinasjonsledelse
- B. Strategisk grunnlag
- C. Natur og kulturressurser
- D. Samfunn
- E. Økonomi

K – Tillegg cruise-reisemål

1. **Standard 3.0** er GSTC-godkjent som nasjonal standard, sammen med norsk lov dekkes de internasjonale kravene
2. **Drift av ordningen** (rutiner, kontroll, sertifiseringspraksis) er ikke GSTC-akkreditert



C2-1

Destinasjonsledelsen skal ha en oversikt over natur- og naturområder som er viktige for reiselivet og en plan for ivaretagelse gjennom ansvarlig formidling og bruk



- C2-1.1 Destinasjonsledelsen har definert hva som er natur og naturområder, naturtyper og landskapsområder med natur- og kulturarv samt naturfenomen som nordlys, midnattssol, nattemørke etc av særskilt interesse for reiselivet
- C2-1.2 Finnes plan(er)og/eller strategi (-er) med tiltak, utviklet i en åpen prosess og med grunneierinvolvering, for utvikling, merking, tilrettelegging og formidling av natur og naturområder av særskilt interesse for reiselivet slik at uønsket belastning fra besøkende kan unngås
- C2-1.3 Andel inngrepsfri natur på reisemålet ved siste tilgjengelige måling (INON, Norges miljømål 1.1)

C2-2

Destinasjonsledelsen skal bidra i arbeidet med besøksflyt og besøksforvaltning i natur- og kulturområder på eller tilknyttet reisemålet



- C2-2.1 Antall hytter, sommerhus og lignende fritidsbygg på reisemålet
- C2-2.2 Er det utarbeidet helhetlige risiko- og sårbarhetsanalyser for kartlegging av sårbar natur som må ivaretas i områder hvor det er mye besøk (utbyggings- og utfartsområder som utsiktspunkt, hytteområder, veier og stier)
- C2-2.3 Er det utarbeidet besøksstrategi(er) for verdensarv, nasjonalpark(er), verneområde(r) og/eller andre besøksmål og attraksjoner der destinasjonsledelsen har bidratt aktivt inn i arbeidet

Friluftslivsløftet

Lokale arbeidsverksteder settes opp fra høsten

Deltakere fra reiseliv og friluftsliv, samt andre aktører tilpasset lokale behov

Eksportprogram for bedrifter med naturbaserte opplevelser, oppstart tidlig 2025



Friluftslivsløftet

